

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ACATIC
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 16:27:08
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5298

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	HERNANDEZ CARBAJAL ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:41:38
4. ID. CONTABILIDAD:	80034
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA AGUIRRE JUAN MARCOS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,161.53	\$36,161.53
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,097.53	\$10,097.53
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$89,885.86	\$89,885.86
E) DIFERENCIA (D-B)		\$79,788.33	\$79,788.33
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.23%	11.23%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,161.53	\$36,161.53
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,161.53	\$36,161.53
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$816.73	\$816.73
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.80	\$1,361.80
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,097.53	\$10,097.53

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,097.53	\$36,161.53
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,097.53	\$36,161.53
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,097.53	\$36,161.53

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$811.68	\$811.68
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$5.05	\$5.05
SUBTOTAL			\$0.00	\$816.73	\$816.73
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,688.73	\$8,735.73
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$22.00	\$22.00
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$22.00	\$1,361.80
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,710.73	\$10,097.53

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

e2863196c6d8f8b36e15ba53782f44f2b8312692

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|79363c62eaa01368e608ee02a974e52454a9f14e|b8bc0bb57aee985809825d82497cf7826688658|176fc1205e69295e194d0051d9e8b0f03f3cb5be|c7c7ea1ad0402b5cbb5ea48fa6c3235a3fe44957|05/05/2021,16:27:08

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ACATLAN DE JUAREZ
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	POR QUE TU ELIGES

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 16:29:55
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5689

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GUDIÑO GONZALEZ IVONE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:24:17
4. ID. CONTABILIDAD:	80089
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA LOPEZ PAMELA FABIOLA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$43,222.69	\$43,222.69
B) TOTAL DE GASTOS		\$17,158.69	\$17,158.69
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$94,571.34	\$94,571.34
E) DIFERENCIA (D-B)		\$77,412.65	\$77,412.65
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		18.14%	18.14%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$7,656.00	\$7,656.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$35,566.69	\$35,566.69
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$43,222.69	\$43,222.69
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,315.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$823.94	\$823.94
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$9,018.95	\$9,018.95
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$17,158.69	\$17,158.69

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$7,656.00	\$7,656.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$9,502.69	\$35,566.69
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$9,502.69	\$35,566.69
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$17,158.69	\$43,222.69

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,268.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$818.63	\$818.63
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$5.31	\$5.31
SUBTOTAL			\$0.00	\$823.94	\$823.94
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,092.74	\$8,139.74
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$4,656.00	\$0.00	\$4,656.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$23.15	\$23.15
SUBTOTAL			\$8,995.80	\$23.15	\$9,018.95
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$12,042.80	\$5,115.89	\$17,158.69

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

4a9d7a56722d49e064ccea259a96621868f9b7c

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|3f28da0cf0398ae050120eb9d380de7a29d511a7|05f53b0531ff9fb0f172e2f4a3df71ea7b644f0c|be1ae95eed62d905349e2b08a651eed5c2271491|196799402c92bc61222346a75d1d97f25e2a6fef|05/05/2021,16:29:55

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	AHUALULCO DE MERCADO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 16:33:36
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5802

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	COBIAN LOPEZ CESAR ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	COBIAN
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:23:28
4. ID. CONTABILIDAD:	79978
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	QUINTERO MADRIGAL FRANCISCO EDUARDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$31,932.01	\$31,932.01
B) TOTAL DE GASTOS		\$5,868.01	\$5,868.01
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$94,810.67	\$94,810.67
E) DIFERENCIA (D-B)		\$88,942.66	\$88,942.66
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		6.19%	6.19%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$31,932.01	\$31,932.01
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$31,932.01	\$31,932.01
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$5,020.48	\$5,020.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$824.32	\$824.32
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$23.21	\$23.21
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$5,868.01	\$5,868.01

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$5,868.01	\$31,932.01
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$5,868.01	\$31,932.01
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$5,868.01	\$31,932.01

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$5,020.48	\$5,020.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$818.99	\$818.99
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$5.33	\$5.33
SUBTOTAL			\$0.00	\$824.32	\$824.32
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,844.80	\$5,844.80
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$23.21	\$23.21
SUBTOTAL			\$0.00	\$23.21	\$23.21
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$5,868.01	\$5,868.01

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

fd737d29b1404ebcdf7957202911768b00df4e23

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|5a427fca18abab096ee38ca35691167174969cfff|b2a7a81ee2ac5a0d23799d0099461a50b0dd7cf6|4b40a226dcf2b391327aee76de6a25d68bfff2145|445199f50b8c028a83b47fadd0eb16190c159f8c|05/05/2021,16:33:36

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	AMACUECA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:11:11
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5718

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SANTANA PERALTA CIRCE ANDREA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:51:06
4. ID. CONTABILIDAD:	79988
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BENITO AGUILAR YESENIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,756.17	\$36,756.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,692.17	\$10,692.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,187.83	\$76,187.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.31%	12.31%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$600.00	\$600.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,756.17	\$36,756.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,961.07	\$1,961.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,692.17	\$10,692.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$600.00	\$600.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,692.17	\$36,756.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$300.00	\$0.00	\$300.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$300.00	\$0.00	\$300.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,939.80	\$21.27	\$1,961.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,986.80	\$5,705.37	\$10,692.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

7de128972422bf38bb6119888d3cabb5bbc69185

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|8ec1766175ddc665d7a0c2f80e3aa107acd2d3e7|5b19b47a89c8d8f71ce0c1fa0f08ba638806435|0c781773d53a6890b7f5650472790aa1fd8b96db|5ee0a8747a7a93a06d3c4238385e1837abc8dfa6|05/05/2021,19:11:11

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	AMATITAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:20:19
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5803

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	AVIÑA RAMIREZ HEIDI ASURIM
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:16:21
4. ID. CONTABILIDAD:	80173
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ARROYO ROMERO MONICA YAZMIN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$37,156.17	\$37,156.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$27,064.00	\$27,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,000.00	\$1,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$37,156.17	\$37,156.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,000.00	\$1,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$11,092.17	\$37,156.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$1,000.00	\$1,000.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$1,000.00	\$1,000.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$1,000.00	\$1,000.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

81980ab303931cfe459844b1ef42a1e83f759bba

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|e9daac24edc35d1b7e75cca9888c42b70b2a82c7|bd2381f77758940307f90747e9b2cd4ea877ab9b|0528d579ee12e1d3d137b6d9c8b963e9a4b55c4fd262ce269b81ff02f30a24238bb8bb31e96dc36e|05/05/2021,19:20:19

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	AMECA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:17:14
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6192

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MEZA ANDALON LUIS ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:31:58
4. ID. CONTABILIDAD:	79984
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	LUQUIN LOPEZ JUAN MANUEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$72,558.05	\$72,558.05
B) TOTAL DE GASTOS		\$22,558.05	\$22,558.05
C) SALDO (A-B)		\$50,000.00	\$50,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$263,945.63	\$263,945.63
E) DIFERENCIA (D-B)		\$241,387.58	\$241,387.58
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		8.55%	8.55%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$5,130.00	\$5,130.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$67,428.05	\$67,428.05
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$72,558.05	\$72,558.05
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,104.63	\$1,104.63
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$13,534.42	\$13,534.42
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$22,558.05	\$22,558.05

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$5,130.00	\$5,130.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$57,000.00	\$10,428.05	\$67,428.05
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$57,000.00	\$10,428.05	\$67,428.05
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$57,000.00	\$15,558.05	\$72,558.05

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,089.79	\$1,089.79
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$14.84	\$14.84
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,104.63	\$1,104.63
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,976.63	\$9,023.63
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$5,130.00	\$0.00	\$5,130.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$7,000.00	\$0.00	\$7,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$64.62	\$64.62
SUBTOTAL			\$13,469.80	\$64.62	\$13,534.42
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$16,516.80	\$6,041.25	\$22,558.05

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

de5d83fa744989acad8b95da5bc78d8e191357d4

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|1b097b52579551936ec030466dca64663b7d9522|89de6f17e355fddedac282ed607daed796c100071|51c7f1b71a8abee8305b98d56c2894788fc06896|c2d4804e8431e4d54a779409e39f1a0792545c43|05/05/2021,19:17:14

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ARANDAS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	DE TODO CORAZON

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 18:57:16
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5759

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ZUÑIGA VEGA MIGUEL ALEJANDRO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:15:23
4. ID. CONTABILIDAD:	80170
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SANCHEZ HERNANDEZ VICTOR ALONSO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$71,397.94	\$71,397.94
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,397.94	\$11,397.94
C) SALDO (A-B)		\$60,000.00	\$60,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$314,209.60	\$314,209.60
E) DIFERENCIA (D-B)		\$302,811.66	\$302,811.66
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		3.63%	3.63%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$71,397.94	\$71,397.94
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$71,397.94	\$71,397.94
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,819.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,162.05	\$1,162.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,416.73	\$1,416.73
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,397.94	\$11,397.94

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$60,000.00	\$11,397.94	\$71,397.94
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$60,000.00	\$11,397.94	\$71,397.94
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$60,000.00	\$11,397.94	\$71,397.94

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,772.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,144.38	\$1,144.38
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$17.67	\$17.67
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,162.05	\$1,162.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,934.21	\$9,981.21
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$76.93	\$76.93
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$76.93	\$1,416.73
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$7,011.14	\$11,397.94

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

26a3e59420321bac8ca79a549ac86b5023d6d354

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dc18cd70d29426bebdbc437033608f94e6e1a0fa|d983f80e274f251db192d6c460fe71e9449f542a|425612bb14c02bbb4157e8e4534ec1c55cc4918d|fda3f942c92a23bb4aa37da01567f629ce07f294|05/05/2021,18:57:16

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ATEMAJAC DE BRIZUELA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 14:18:27
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5973

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RITO APARICIO BELEN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:09:28
4. ID. CONTABILIDAD:	79947
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RITO DE LA CRUZ ALMA NOEMI

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

13dfedc7be5d3f3be0db52ad83c4fbd7ab6b499

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fec3de2117cf05427b379fb637e5337dec0c48ec|fb06eb0279f623bf3402296034b94c6f20902384|31cfb6272553a9ae2ab2beaa449ceab7448954d1|ef72b1a8894f40d2499e733ec1db2f5db16def6e|06/05/2021,14:18:27

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ATENGO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 14:18:27
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6219

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	VALLE GONZALEZ LUZ TERESA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	TERE VALLE
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:08:02
4. ID. CONTABILIDAD:	80050
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	QUINTANA FREGOSO MAYRA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,892.17	\$10,892.17
C) SALDO (A-B)		-\$800.00	-\$800.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,987.83	\$75,987.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.54%	12.54%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,161.07	\$2,161.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,892.17	\$10,892.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$800.00	\$0.00	\$800.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$2,139.80	\$21.27	\$2,161.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,186.80	\$5,705.37	\$10,892.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

13dfedc7be5d3f3be0db52ad83c4fbd7ab6b499

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fec3de2117cf05427b379fb637e5337dec0c48ec|fb06eb0279f623bf3402296034b94c6f20902384|31cfb6272553a9ae2ab2beaa449ceab7448954d1|ef72b1a8894f40d2499e733ec1db2f5db16def6e|06/05/2021,14:18:27

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ATENGUILLO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:52:33
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5928

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	VELAZCO PRECIADO MANUEL MARTIN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:12:27
4. ID. CONTABILIDAD:	80051
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CUEVAS CHAVEZ ADRIANA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,112.12	\$10,112.12
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,112.12	\$10,112.12
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,767.88	\$76,767.88
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.64%	11.64%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,112.12	\$10,112.12
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,112.12	\$10,112.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,725.32	\$10,112.12

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1b78d2bd9e4ca2960d7c85c74dbf363bc034b9c3

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|31dfa4290ce7a1c336fe560f304f16d2ca0f2c99|a53d20da261fbac7355235bba40228c01514013|cc95f14071463449b529618abf69b7af97ffca38|dc30bdc71f3ded18b72f4939135e43b6204a491c|05/05/2021,19:52:33

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ATOTONILCO EL ALTO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CON ORDEN Y RUMBO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:03:05
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5572

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	FONSECA OLIVARES JOSE AURELIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:01:28
4. ID. CONTABILIDAD:	80074
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SOLORIO MACIAS JORGE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$66,727.92	\$66,727.92
B) TOTAL DE GASTOS		\$16,727.92	\$16,727.92
C) SALDO (A-B)		\$50,000.00	\$50,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$262,812.82	\$262,812.82
E) DIFERENCIA (D-B)		\$246,084.90	\$246,084.90
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		6.36%	6.36%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,599.79	\$1,599.79
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,702.10	\$4,702.10
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$60,426.03	\$60,426.03
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$66,727.92	\$66,727.92
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,102.89	\$1,102.89
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,706.03	\$7,706.03
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$16,727.92	\$16,727.92

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,599.79	\$1,599.79
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$4,702.10	\$4,702.10
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$54,386.80	\$6,039.23	\$60,426.03
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$54,386.80	\$6,039.23	\$60,426.03
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$54,386.80	\$12,341.12	\$66,727.92

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,088.11	\$1,088.11
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$14.78	\$14.78
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,102.89	\$1,102.89
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,974.89	\$9,021.89
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$1,935.00	\$0.00	\$1,935.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$1,599.79	\$0.00	\$1,599.79
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$2,767.10	\$0.00	\$2,767.10
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$64.34	\$64.34
SUBTOTAL			\$7,641.69	\$64.34	\$7,706.03
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$10,688.69	\$6,039.23	\$16,727.92

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

6918ec615deefe4a8b164919a0cc05b3631fd79b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|eac844191337b680a2c50d8d09751efda044a152|f0147aa59ec271100fd36226ef8637a689bb38fd|aef1b343c9e16d5cbb86930c8970de3bdb0f49ee|e45bee70e0f1b6819498de03cd66bcdc5467ca41|05/05/2021,19:03:05

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ATOYAC
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:06:30
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5857

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CABRERA RAMIREZ SONIA GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:10:56
4. ID. CONTABILIDAD:	80067
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ARECHIGA AVILA MARIA ESTHER

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$37,406.17	\$37,406.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,342.17	\$11,342.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,537.83	\$75,537.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.05%	13.05%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,250.00	\$1,250.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$37,406.17	\$37,406.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,611.07	\$2,611.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,342.17	\$11,342.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,250.00	\$1,250.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$11,342.17	\$37,406.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$750.00	\$0.00	\$750.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$500.00	\$0.00	\$500.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$2,589.80	\$21.27	\$2,611.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,636.80	\$5,705.37	\$11,342.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

d4b2f44e8552f5dfb7124accd16d9e606d64ee3

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|2fa928a9fb644d9e9df38e6e8c548badccb200ad|1d82c919d577a637d0cd6bdda861898fe094b1fd|90fd40698fae4210a0fba48945f395bb387530ea|97ba7645436582b3a56c58c90121024f72e517c1|05/05/2021,19:06:30

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	AUTLAN DE NAVARRO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:55:57
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6185

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ROBLES MARTINEZ GUSTAVO SALVADOR
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:06:48
4. ID. CONTABILIDAD:	80165
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ ESPINOZA CARLOS ALBERTO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$15,996.10	\$15,996.10
B) TOTAL DE GASTOS		\$15,996.10	\$15,996.10
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$268,609.85	\$268,609.85
E) DIFERENCIA (D-B)		\$252,613.75	\$252,613.75
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.96%	5.96%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$9,946.53	\$9,946.53
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$6,049.57	\$6,049.57
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$15,996.10	\$15,996.10
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,872.00	\$7,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,111.81	\$1,111.81
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,012.29	\$7,012.29
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$15,996.10	\$15,996.10

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$9,946.53	\$9,946.53
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$6,049.57	\$6,049.57
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$6,049.57	\$6,049.57
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$15,996.10	\$15,996.10

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$3,000.00	\$4,872.00	\$7,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,096.71	\$1,096.71
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$15.10	\$15.10
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,111.81	\$1,111.81
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,000.00	\$5,983.81	\$8,983.81
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,089.04	\$0.00	\$1,089.04
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$320.38	\$0.00	\$320.38
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$3,200.00	\$0.00	\$3,200.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$2,156.97	\$0.00	\$2,156.97
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$180.14	\$65.76	\$245.90
SUBTOTAL			\$6,946.53	\$65.76	\$7,012.29
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$9,946.53	\$6,049.57	\$15,996.10

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

569ac85d3b71e21ad41b5be9b45481e5df9ef350

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|1a2c7a9e40ba21bb3540b305fb09b6f01085d08a|6b4699c4b68baf29d57831339abb3229bc41f8a5|cbcd280ff4373926c4b29a1d5c0eccc78845359|65714b26a415905cd43f81b15dedc1f66c805943|05/05/2021,19:55:57

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	AYOTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	POR UN GOBIERNO PORTADOR DE PAZ Y UNIDAD

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:08:39
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5944

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ZUÑIGA BANDA AGUSTIN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:01:49
4. ID. CONTABILIDAD:	80076
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	VELAZQUEZ MONTELONGO JOANA JAZMIN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,671.37	\$40,671.37
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,607.37	\$14,607.37
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$161,784.97	\$161,784.97
E) DIFERENCIA (D-B)		\$147,177.60	\$147,177.60
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		9.03%	9.03%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,042.58	\$3,042.58
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$37,628.79	\$37,628.79
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,671.37	\$40,671.37
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$10,597.76	\$10,597.76
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$927.42	\$927.42
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,082.19	\$3,082.19
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,607.37	\$14,607.37

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$3,042.58	\$3,042.58
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$11,564.79	\$37,628.79
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$11,564.79	\$37,628.79
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,607.37	\$40,671.37

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$7,841.60	\$7,841.60
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,597.76	\$10,597.76
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$918.32	\$918.32
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$9.10	\$9.10
SUBTOTAL			\$0.00	\$927.42	\$927.42
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$11,525.18	\$11,525.18
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$3,042.58	\$0.00	\$3,042.58
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$39.61	\$39.61
SUBTOTAL			\$3,042.58	\$39.61	\$3,082.19
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$3,042.58	\$11,564.79	\$14,607.37

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

d83db13674cde356b5b70eb87276a76641b7b3e7

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|75d55382159aeb3826cde0fc410147c1758ae99b|3c3723a5c40e36fdcc459571d2737d6dc06fc0e|55a0f5688d7f91c88a105b81f1cc76ed1144a659|a47004211b0582dbcdfea43e1a4891e3ada230fe|05/05/2021,19:08:39

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	AYUTLA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 19:02:19
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6206

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DOMINGUEZ HUERTA BLANCA MARLENE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:36:57
4. ID. CONTABILIDAD:	79935
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GONZALEZ RAMIREZ MIRIAM NOEMI

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$5,102.17	\$5,102.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$5,102.17	\$5,102.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$81,777.83	\$81,777.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.87%	5.87%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$5,102.17	\$5,102.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$5,102.17	\$5,102.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,268.80	\$4,268.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$5,102.17	\$5,102.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,268.80	\$4,268.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,080.90	\$5,080.90
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$0.00	\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

7c2d864e86fa7cad09177d4b7226688af8eae39c

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|d7b0adf7249af8243578aac82a923ae0aeb3aef0|4e45733001231a97bbd2acd1e239b0ee7e3e28f1|54d2ae056b74783fbf72cb1492b9d826ef4a4642|56b6825b0b32e5461ff303e41a834f3f91237dc8|06/05/2021,19:02:19

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	BOLAÑOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 20:01:51
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5809

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CHAVEZ DE LA CRUZ MARIA DOLORES
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:37:59
4. ID. CONTABILIDAD:	79932
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CHINO SANCHEZ ALMA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,253.32	\$39,253.32
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,189.32	\$13,189.32
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,690.68	\$73,690.68
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.18%	15.18%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,664.00	\$1,664.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$37,589.32	\$37,589.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,253.32	\$39,253.32
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,485.27	\$7,485.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,189.32	\$13,189.32

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,664.00	\$1,664.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$11,525.32	\$37,589.32
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$11,525.32	\$37,589.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,189.32	\$39,253.32

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,704.05	\$5,704.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,664.00	\$0.00	\$1,664.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$5,800.00	\$0.00	\$5,800.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$7,464.00	\$21.27	\$7,485.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,464.00	\$5,725.32	\$13,189.32

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a57fcd3092fe2b35c43fe47b5b2b4e453e9d544

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|d48715d7e48d977185a6bca56fccb29298332ddc|ebfb1d71285624ee887ce0d32a050fd391a2c8f9|eb8f3c6ece3e7c301901747477a78aa82ba45ba7|5534ea2120f78018b1fa8be6876c2a2d935dd745|05/05/2021,20:01:51

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CABO CORRIENTES
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 19:02:19
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	10867

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	IBARRA SOLIS ANA BRISEYRA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:46:40
4. ID. CONTABILIDAD:	80039
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MARTINEZ VICENTA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$5,705.37	\$5,705.37
B) TOTAL DE GASTOS		\$5,705.37	\$5,705.37
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$81,174.63	\$81,174.63
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		6.57%	6.57%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$5,705.37	\$5,705.37
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$5,705.37	\$5,705.37
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$5,705.37	\$5,705.37

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$5,705.37	\$5,705.37
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$5,705.37	\$5,705.37
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$5,705.37	\$5,705.37

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,684.10	\$5,684.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$0.00	\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$5,705.37	\$5,705.37

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

7c2d864e86fa7cad09177d4b7226688af8eae39c

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|d7b0adf7249af8243578aac82a923ae0aeb3aef0|4e45733001231a97bbd2acd1e239b0ee7e3e28f1|54d2ae056b74783fbf72cb1492b9d826ef4a4642|56b6825b0b32e5461ff303e41a834f3f91237dc8|06/05/2021,19:02:19

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CAÑADAS DE OBREGON
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 20:05:21
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	1143

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ALCALA IÑIGUEZ MA EVA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:19:47
4. ID. CONTABILIDAD:	80070
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GUTIERREZ RUVALCABA MARIA DE JESUS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$11,488.97	\$11,488.97
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,488.97	\$11,488.97
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,391.03	\$75,391.03
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.22%	13.22%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,000.00	\$2,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$9,488.97	\$9,488.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$11,488.97	\$11,488.97
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,315.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,361.07	\$3,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,488.97	\$11,488.97

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$9,488.97	\$9,488.97
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,488.97	\$9,488.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$11,488.97	\$11,488.97

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,268.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,080.90	\$8,127.90
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$3,339.80	\$21.27	\$3,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$6,386.80	\$5,102.17	\$11,488.97

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

bf64d80b51de0e1699205c8c6a030717debe2475

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|3bf9f07af916d39d38ca92cb064c045b427dbef8|ef3c1f5b2d3d615c322f406ff12a9f63f5b8ff2ej6bb3d32c40f5a8c6c2e24d5c140a940163ca2f04|e6717f2e5b176793c11e9b5ca9e137d698b5edc2|05/05/2021,20:05:21

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CASIMIRO CASTILLO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	PRIMERO LA SALUD, EDUCACION Y CAMPO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 20:08:35
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5398

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PELAYO GUZMAN MARIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:12:35
4. ID. CONTABILIDAD:	80052
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RODRIGUEZ ANGUIANO VICTOR MANUEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$38,556.17	\$38,556.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,492.17	\$12,492.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$74,387.83	\$74,387.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		14.38%	14.38%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,400.00	\$2,400.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$38,556.17	\$38,556.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,761.07	\$3,761.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,492.17	\$12,492.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$2,400.00	\$2,400.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$12,492.17	\$38,556.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,600.00	\$0.00	\$1,600.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$800.00	\$0.00	\$800.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$3,739.80	\$21.27	\$3,761.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$6,786.80	\$5,705.37	\$12,492.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

7656e20d7407f0e33ed03b9b1436bb30710d3168

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|d62181f92d7a334efbe2742c1c775c5cc126f63d|a2b54f70a73b908d1f56891809609a45cb2e8b51|f98aba48c176b408121c56699ceca37011d20dd|6d0dac68bd278f54b985ac4cd046ac792b8826d7|05/05/2021,20:08:35

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CHAPALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:27:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5571

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ALCANTAR MEDELES ALBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	BETO ALCANTAR
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:00:48
4. ID. CONTABILIDAD:	80072
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ SALCEDO ENRIQUE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$55,949.35	\$55,949.35
B) TOTAL DE GASTOS		\$15,949.35	\$15,949.35
C) SALDO (A-B)		\$40,000.00	\$40,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$210,623.61	\$210,623.61
E) DIFERENCIA (D-B)		\$194,674.26	\$194,674.26
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		7.57%	7.57%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,616.44	\$5,616.44
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$50,332.91	\$50,332.91
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$55,949.35	\$55,949.35
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,022.55	\$1,022.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,007.80	\$7,007.80
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$15,949.35	\$15,949.35

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$5,616.44	\$5,616.44
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$40,000.00	\$10,332.91	\$50,332.91
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$40,000.00	\$10,332.91	\$50,332.91
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$40,000.00	\$15,949.35	\$55,949.35

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,010.71	\$1,010.71
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$11.84	\$11.84
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,022.55	\$1,022.55
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,894.55	\$8,941.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,616.44	\$0.00	\$2,616.44
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$51.56	\$51.56
SUBTOTAL			\$6,956.24	\$51.56	\$7,007.80
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$10,003.24	\$5,946.11	\$15,949.35

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

0394ae9a6185d0447b892f693faeb1694a5ebdb2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|c127ab939892707a71e31d7a0fc8351e21823e96|1690b4606d26edf3ae0fa74b96d4409cdccb9a|827463501463303ff11fd64129be55264caaf1ac|367f840dc235c042a38e47de4602d866b4eab255|05/05/2021,19:27:32

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CHIMALTITAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5804

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	YAÑEZ LOPEZ SILVINO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	SILVER
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:16:30
4. ID. CONTABILIDAD:	80174
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MACIAS MURILLO J GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$11,205.87	\$11,205.87
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,205.87	\$11,205.87
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,674.13	\$75,674.13
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.90%	12.90%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,093.75	\$1,093.75
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$11,205.87	\$11,205.87
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,454.82	\$2,454.82
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,205.87	\$11,205.87

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,093.75	\$1,093.75
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$11,205.87	\$11,205.87

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,093.75	\$0.00	\$1,093.75
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$2,433.55	\$21.27	\$2,454.82
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,480.55	\$5,725.32	\$11,205.87

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CHIQUILISTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6209

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ GUDIÑO KAREN GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	15/04/2021 15:34:32
4. ID. CONTABILIDAD:	82655
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	LOPEZ LEON ANA SOFIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CIHUATLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	DE TU MANO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 20:11:23
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5452

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LUNA OSUNA ELIAS EDUARDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	15/04/2021 15:23:25
4. ID. CONTABILIDAD:	82670
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	NAVA ROMERO EDUARDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$43,736.00	\$43,736.00
B) TOTAL DE GASTOS		\$17,672.00	\$17,672.00
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$144,372.61	\$144,372.61
E) DIFERENCIA (D-B)		\$126,700.61	\$126,700.61
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.24%	12.24%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,828.77	\$1,828.77
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$41,907.23	\$41,907.23
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$43,736.00	\$43,736.00
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,067.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$900.61	\$900.61
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$8,703.91	\$8,703.91
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$17,672.00	\$17,672.00

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,828.77	\$1,828.77
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$15,843.23	\$41,907.23
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$15,843.23	\$41,907.23
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$17,672.00	\$43,736.00

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,020.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$892.49	\$892.49
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$8.12	\$8.12
SUBTOTAL			\$0.00	\$900.61	\$900.61
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,921.09	\$8,968.09
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,828.77	\$0.00	\$1,828.77
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$5,500.00	\$0.00	\$5,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$35.34	\$35.34
SUBTOTAL			\$8,668.57	\$35.34	\$8,703.91
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$11,715.57	\$5,956.43	\$17,672.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

0358f3b7f6330d74578ef71c703270854e430904

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|4490a6c1027a0efc5ae70e1419d24638f990a80b|146d327e1c8aaee5f96093dab251ffcccc16e32c|6ade07d5b5a423468e3f9874893a4d6b82b7874e|d833dca50ee39269196a29708c3715714d0f2bd9|05/05/2021,20:11:23

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	COCULA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CON EL APOYO DE LA GENTE

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6061

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	IBARRA FLORES MIGUEL ANGEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:08:48
4. ID. CONTABILIDAD:	80058
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GONZALEZ LOPEZ YESSICA NOEMMI

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,372.08	\$36,372.08
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,308.08	\$10,308.08
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$124,668.03	\$124,668.03
E) DIFERENCIA (D-B)		\$114,359.95	\$114,359.95
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		8.27%	8.27%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,372.08	\$36,372.08
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,372.08	\$36,372.08
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,067.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$870.28	\$870.28
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,370.32	\$1,370.32
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,308.08	\$10,308.08

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,308.08	\$36,372.08
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,308.08	\$36,372.08
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,308.08	\$36,372.08

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,020.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$863.27	\$863.27
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$7.01	\$7.01
SUBTOTAL			\$0.00	\$870.28	\$870.28
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,890.76	\$8,937.76
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$30.52	\$30.52
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$30.52	\$1,370.32
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,921.28	\$10,308.08

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	COLOTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	ES HORA DEL CAMBIO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 13:23:36
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5476

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	HUIZAR MARQUEZ NORMA ANGELICA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:09:41
4. ID. CONTABILIDAD:	79949
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	HUIZAR HUIZAR ANA CECILIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,765.90	\$39,765.90
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,701.90	\$13,701.90
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,178.10	\$73,178.10
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.77%	15.77%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,609.73	\$3,609.73
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,765.90	\$39,765.90
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,970.80	\$4,970.80
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,701.90	\$13,701.90

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$3,609.73	\$3,609.73
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,701.90	\$39,765.90

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$3,609.73	\$0.00	\$3,609.73
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,949.53	\$21.27	\$4,970.80
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,996.53	\$5,705.37	\$13,701.90

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

77c930484bf8568edffa119a71114769ad809e75

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|8e1e43f9de4ae26a2ff0316669f858065b4e76d4|6a165d04e00309a02c75ea06761b98f533a5cf54|4a23d344ca506f6d9f98e623ae0a6469d6235fbf1bfbdd26db0b9338a5b79794af6bbfad8b2f5768|05/05/2021,13:23:36

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CONCEPCION DE BUENOS AIRES
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 20:14:33
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	3162

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CONTRERAS DIAZ JULIO CESAR
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	JULIO CONTRERAS
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:41:29
4. ID. CONTABILIDAD:	80033
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SOLIS MORENO JOSE DE JESUS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

7904a640ca68346bfdd8d32e41a194ed057dc3d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|4875b16806cace8645f6192af31ea6e007496b20|4c5bd2db50d395e047bec1f548ba92ceb36dc3a5|0744b1981f4d94cb54347c896b29d28fce80eb64|eb3a2ebfda96d3b8b8bbbd97b7b0b72fc5f276bd|05/05/2021,20:14:33

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CUAUTITLAN DE GARCIA BARRAGAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:31:31
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6043

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ARAIZA RODRIGUEZ BULFRANO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	POLE
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:02:07
4. ID. CONTABILIDAD:	80178
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA LOERA OMAR RAMON

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,206.17	\$39,206.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,142.17	\$13,142.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,737.83	\$73,737.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.13%	15.13%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,650.00	\$1,650.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,400.00	\$1,400.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,206.17	\$39,206.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,411.07	\$4,411.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,142.17	\$13,142.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,650.00	\$1,650.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$1,400.00	\$1,400.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,142.17	\$39,206.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,650.00	\$0.00	\$1,650.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,400.00	\$0.00	\$1,400.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,389.80	\$21.27	\$4,411.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,436.80	\$5,705.37	\$13,142.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

daf3ca2aeaf272f0013f7c9e18295d9f1d4f76e2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|81b6e549477f458433753946d77b3f9c0f36dce6|9858f1ee8be8d2f0045c1f23b9bb4ae636567acd|1b4ddd3ebd00923df72e655db9a73d537df7a34c|8e56dc973cb109bc5d7ca748481d7c590d7da9a1|05/05/2021,19:31:31

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CUAUTLA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6224

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ALMEDA REYNAGA ARACELI
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:02:17
4. ID. CONTABILIDAD:	80179
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ANAYA GALVAN ROSA MARIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$8,927.17	\$8,927.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$8,927.17	\$8,927.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$77,952.83	\$77,952.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		10.28%	10.28%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,825.00	\$3,825.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$5,102.17	\$5,102.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$8,927.17	\$8,927.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,268.80	\$4,268.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,846.27	\$3,846.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$8,927.17	\$8,927.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$3,825.00	\$3,825.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$8,927.17	\$8,927.17

¹ EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,268.80	\$4,268.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,080.90	\$5,080.90
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$3,225.00	\$0.00	\$3,225.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$600.00	\$0.00	\$600.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$3,825.00	\$21.27	\$3,846.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$3,825.00	\$5,102.17	\$8,927.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CUQUIO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:34:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5805

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CHAVEZ DELGADILLO UBALDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:41:02
4. ID. CONTABILIDAD:	80030
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	DELGADO OLEA CRESCENCIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$37,656.17	\$37,656.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,592.17	\$11,592.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,287.83	\$75,287.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.34%	13.34%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00	\$1,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$37,656.17	\$37,656.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,861.07	\$2,861.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,592.17	\$11,592.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,500.00	\$1,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$11,592.17	\$37,656.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,500.00	\$0.00	\$1,500.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$2,839.80	\$21.27	\$2,861.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,886.80	\$5,705.37	\$11,592.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

4dbf995530690ec8e14ca65762da07c0eb664908

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fe2c9ed0e8da7dbaa3c886b43fc65cf51a13a5df|c864e345a49f57dc891984d432fa37b1b7b93617|94dcc6d564c03054f3eca26479a8b2f394ec6883|86df861c9c39fd7d75288ef44720037dc18cb45a|05/05/2021,19:34:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	DEGOLLADO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:38:06
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	1753

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MEDINA FUENTES ANTONIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:11:52
4. ID. CONTABILIDAD:	80185
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CORONADO MARQUEZ CARLOS JESUS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,179.88	\$36,179.88
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,115.88	\$10,115.88
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$100,166.27	\$100,166.27
E) DIFERENCIA (D-B)		\$90,050.39	\$90,050.39
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		10.10%	10.10%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,179.88	\$36,179.88
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,179.88	\$36,179.88
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.56	\$832.56
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,364.32	\$1,364.32
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,115.88	\$10,115.88

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,115.88	\$36,179.88
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,115.88	\$36,179.88
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,115.88	\$36,179.88

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$826.93	\$826.93
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$5.63	\$5.63
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.56	\$832.56
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.56	\$8,751.56
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$24.52	\$24.52
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$24.52	\$1,364.32
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,729.08	\$10,115.88

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

42062935dcf8cc81ba506ef8f3fd96914674de04

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|accddd3850533dfc76ef2cd3c55ed0b5f55a4735|c36bdfb
ad392836189d39cb251b4ccb2580fa26a|181865bbb7e108f9d57ce0bdd707121d64ce159e|8c31a9bcdd74be18f15fdb4fb8ab740201876925|05/05/2021,19:38:06

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	EJUTLA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	IDEAS NUEVAS PARA EJUTLA

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:24:36
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6215

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GOMEZ DIAZ MARIA DE JESUS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:28:48
4. ID. CONTABILIDAD:	80201
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MONTERROZA RODRIGUEZ MARIA DEL ROCIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$9,488.97	\$9,488.97
B) TOTAL DE GASTOS		\$9,488.97	\$9,488.97
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$77,391.03	\$77,391.03
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		10.92%	10.92%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$9,488.97	\$9,488.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$9,488.97	\$9,488.97
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,315.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$9,488.97	\$9,488.97

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$9,488.97	\$9,488.97
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,488.97	\$9,488.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$9,488.97	\$9,488.97

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,268.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,080.90	\$8,127.90
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,102.17	\$9,488.97

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a79cb2bfdeb4fa220bcc69f17a675ad4cd75061f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|64cb2bda213430112c9c63b12e577c1b0b651b1c|648d54f288a9dbe1b0ad6afa9bb0dc26dd9582e|489a34aa9903a22072842c1d4f9506ea436f6548|44df8c1d27850bdaf2963e143b12c8221cb0d39c|05/05/2021,19:24:36

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	EL ARENAL
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6665

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ROJO GONZALEZ PILAR GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:10:29
4. ID. CONTABILIDAD:	80066
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SANCHEZ GUTIERREZ JESSICA JAZMIN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17

¹ EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	EL GRULLO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:41:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5576

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ GONZALEZ EURISE JAZMIN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	EURY
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:32:29
4. ID. CONTABILIDAD:	79987
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	LEAL SANTANA GEMMA GRISEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,612.00	\$40,612.00
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,548.00	\$14,548.00
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$107,298.22	\$107,298.22
E) DIFERENCIA (D-B)		\$92,750.22	\$92,750.22
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.56%	13.56%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,200.00	\$1,200.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$39,412.00	\$39,412.00
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,612.00	\$40,612.00
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,819.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,162.77	\$1,162.77
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,566.07	\$4,566.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,548.00	\$14,548.00

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$1,200.00	\$1,200.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$13,348.00	\$39,412.00
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$13,348.00	\$39,412.00
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,548.00	\$40,612.00

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,772.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,156.74	\$1,156.74
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$6.03	\$6.03
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,162.77	\$1,162.77
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,934.93	\$9,981.93
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,200.00	\$0.00	\$1,200.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$26.27	\$26.27
SUBTOTAL			\$2,539.80	\$2,026.27	\$4,566.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,586.80	\$8,961.20	\$14,548.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

247db1933000b09659a7ad22067f46206316816d

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|d0e97317ac0399ee3a0aab62df8d1f3bd2ab9194|6a9fd2bac470895a7111d3755ce8b13c1a88ac26|541030e5925f8a636aff2cef3e8dfd1999f93175|7e5390e3403e846ab44c368b50ce2836def690a3|05/05/2021,19:41:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	EL LIMON
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:32:30
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5367

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	JIMENEZ TRUJILLO SOFIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	SOFI
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	15/04/2021 15:34:07
4. ID. CONTABILIDAD:	82654
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ RODRIGUEZ MARIA DEL ROSARIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$15,319.97	\$15,319.97
B) TOTAL DE GASTOS		\$15,319.97	\$15,319.97
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$71,560.03	\$71,560.03
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		17.63%	17.63%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,216.00	\$5,216.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,103.97	\$10,103.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$15,319.97	\$15,319.97
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$6,588.87	\$6,588.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$15,319.97	\$15,319.97

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$5,216.00	\$5,216.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,103.97	\$10,103.97
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,103.97	\$10,103.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$15,319.97	\$15,319.97

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$4,366.00	\$0.00	\$4,366.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$850.00	\$0.00	\$850.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,351.60	\$0.00	\$1,351.60
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$6,567.60	\$21.27	\$6,588.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$9,614.60	\$5,705.37	\$15,319.97

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

d7d3de434be795dc1e2f4e6ccc524f8ff5b9a4c6

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|f1269285fd7b5e0f3b2002bbdb1de103c6942767|ca7ecd34edd15bc9fcf8951c6dfd856eb89673c6|9a5e42fffb928883c776bd6220426d1ea63767a0|97cad54b085165ba0fdeadfad39b62f97470b0c|06/05/2021,17:32:30

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	EL SALTO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6124

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ DIAZ JOEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:01:19
4. ID. CONTABILIDAD:	80073
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	AVILA LOPEZ EDGAR ANTONIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$23,439.11	\$23,439.11
B) TOTAL DE GASTOS		\$23,439.11	\$23,439.11
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$672,795.71	\$672,795.71
E) DIFERENCIA (D-B)		\$649,356.60	\$649,356.60
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		3.48%	3.48%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,000.00	\$7,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$16,439.11	\$16,439.11
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$23,439.11	\$23,439.11
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$14,560.32	\$14,560.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,714.07	\$1,714.07
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,164.72	\$7,164.72
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$23,439.11	\$23,439.11

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$7,000.00	\$7,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$16,439.11	\$16,439.11
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$16,439.11	\$16,439.11
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$23,439.11	\$23,439.11

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$9,048.00	\$9,048.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$14,560.32	\$14,560.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,676.23	\$1,676.23
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$37.84	\$37.84
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,714.07	\$1,714.07
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$16,274.39	\$16,274.39
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$164.72	\$164.72
SUBTOTAL			\$7,000.00	\$164.72	\$7,164.72
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,000.00	\$16,439.11	\$23,439.11

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbf5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ENCARNACION DE DIAZ
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	UN CAMBIO QUE DA CONFIANZA

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:54:21
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	4951

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PEREZ ARIAS JESUS ALBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	CHUY PEREZ
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:08:58
4. ID. CONTABILIDAD:	80059
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BERMEJO CHAVEZ JUAN LUIS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$20,332.64	\$20,332.64
B) TOTAL DE GASTOS		\$39,790.44	\$39,790.44
C) SALDO (A-B)		-\$19,457.80	-\$19,457.80
D) TOPE DE GASTOS		\$205,204.18	\$205,204.18
E) DIFERENCIA (D-B)		\$165,413.74	\$165,413.74
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		19.39%	19.39%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$1,509.39	\$1,509.39
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,500.00	\$8,500.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,323.25	\$10,323.25
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$20,332.64	\$20,332.64
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$23,940.60	\$23,940.60
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,850.41	\$3,850.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,999.43	\$5,999.43
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$6,000.00	\$6,000.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$39,790.44	\$39,790.44

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$1,509.39	\$1,509.39
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$8,500.00	\$8,500.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,323.25	\$10,323.25
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,323.25	\$10,323.25
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$20,332.64	\$20,332.64

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$1,800.00	\$0.00	\$1,800.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$290.00	\$0.00	\$290.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$11,901.60	\$0.00	\$11,901.60
1.9 MICROPERFORADOS			\$1,450.00	\$0.00	\$1,450.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$580.00	\$0.00	\$580.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$19,068.60	\$4,872.00	\$23,940.60
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,002.67	\$1,002.67
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$1,879.20	\$0.00	\$1,879.20
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$957.00	\$0.00	\$957.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$11.54	\$11.54
SUBTOTAL			\$2,836.20	\$1,014.21	\$3,850.41
TOTAL DE PROPAGANDA			\$21,904.80	\$5,886.21	\$27,791.01
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$2,500.00	\$0.00	\$2,500.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$909.39	\$0.00	\$909.39
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,200.00	\$0.00	\$1,200.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$50.24	\$50.24
SUBTOTAL			\$5,949.19	\$50.24	\$5,999.43
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$33,853.99	\$5,936.45	\$39,790.44

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$18,857.80	\$18,857.80
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$18,857.80	\$18,857.80

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a4ed1e29c71ef111a4069b8581e32cd6718ee7a8

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|7ec8668198271a1f1203d9af8a78172310497956|d21180c80d6f543a3c00a496c20a3b244d86c183|ace708342532719245543e54d4570bee9122f4e7|b7a7464cc123872b35a80299f9bb439eba387edb|06/05/2021,13:54:21

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ETZATLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	11482

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	VALDERRAMA PINEDA FRANCISCO JAVIER
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	PIPO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:09:50
4. ID. CONTABILIDAD:	79950
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GUTIERREZ RAMIREZ MARIA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,176.12	\$36,176.12
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,112.12	\$10,112.12
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,767.88	\$76,767.88
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.64%	11.64%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,176.12	\$36,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,176.12	\$36,176.12
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,112.12	\$10,112.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,725.32	\$10,112.12

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	GOMEZ FARIAS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:54:21
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5905

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SANCHEZ CHAVEZ MARIA DE JESUS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	15/04/2021 15:23:13
4. ID. CONTABILIDAD:	82669
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAFAEL RENDON AZUCENA ARANZASU

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$38,497.84	\$38,497.84
B) TOTAL DE GASTOS		\$20,447.12	\$20,447.12
C) SALDO (A-B)		\$18,050.72	\$18,050.72
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$66,432.88	\$66,432.88
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		23.53%	23.53%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,341.67	\$2,341.67
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$38,497.84	\$38,497.84
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$9,530.24	\$9,530.24
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$7,214.14	\$7,214.14
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,702.74	\$3,702.74
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$20,447.12	\$20,447.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$2,341.67	\$2,341.67
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$12,433.84	\$38,497.84

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$739.50	\$1,252.80	\$1,992.30
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$609.00	\$0.00	\$609.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$262.74	\$0.00	\$262.74
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$4,658.24	\$4,872.00	\$9,530.24
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$504.60	\$807.22	\$1,311.82
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$2,939.44	\$0.00	\$2,939.44
2.4 PLAYERAS			\$1,624.00	\$0.00	\$1,624.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$1,334.00	\$0.00	\$1,334.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$6,402.04	\$812.10	\$7,214.14
TOTAL DE PROPAGANDA			\$11,060.28	\$5,684.10	\$16,744.38
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,341.67	\$0.00	\$1,341.67
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$3,681.47	\$21.27	\$3,702.74
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$14,741.75	\$5,705.37	\$20,447.12

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a4ed1e29c71ef111a4069b8581e32cd6718ee7a8

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|7ec8668198271a1f1203d9af8a78172310497956|d21180c80d6f543a3c00a496c20a3b244d86c183|ace708342532719245543e54d4570bee9122f4e7|b7a7464cc123872b35a80299f9bb439eba387edb|06/05/2021,13:54:21

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	GUACHINANGO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	10885

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ROBLES IGLESIAS TERESA DE JESUS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	15/04/2021 15:23:03
4. ID. CONTABILIDAD:	82668
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PEREZ GOMEZ MA LUISA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$2,310.28	\$2,310.28
B) TOTAL DE GASTOS		\$2,310.28	\$2,310.28
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$84,569.72	\$84,569.72
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.66%	2.66%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$2,310.28	\$2,310.28
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$2,310.28	\$2,310.28
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$1,856.00	\$1,856.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$433.01	\$433.01
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$2,310.28	\$2,310.28

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$2,310.28	\$2,310.28
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$2,310.28	\$2,310.28
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$2,310.28	\$2,310.28

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$603.20	\$603.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,856.00	\$1,856.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$428.13	\$428.13
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$433.01	\$433.01
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$2,289.01	\$2,289.01
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$0.00	\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$2,310.28	\$2,310.28

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 20:35:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	8087

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GARCIA MOSQUEDA SOFIA BERENICE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	SOFIA GARCIA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:09:36
4. ID. CONTABILIDAD:	80063
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SALAS MONTIEL ALMA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$691,153.97	\$691,153.97
B) TOTAL DE GASTOS		\$361,241.17	\$361,241.17
C) SALDO (A-B)		\$329,912.80	\$329,912.80
D) TOPE DE GASTOS		\$6,723,861.97	\$6,723,861.97
E) DIFERENCIA (D-B)		\$6,362,620.80	\$6,362,620.80
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.37%	5.37%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$67,648.78	\$67,648.78
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$139,675.00	\$139,675.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$483,830.19	\$483,830.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$691,153.97	\$691,153.97
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$83,171.00	\$83,171.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$76,168.41	\$76,168.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$191,584.77	\$191,584.77
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$10,316.99	\$10,316.99

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$361,241.17	\$361,241.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$67,648.78	\$67,648.78
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$139,675.00	\$139,675.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$400,000.00	\$83,830.19	\$483,830.19
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$400,000.00	\$83,830.19	\$483,830.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$400,000.00	\$291,153.97	\$691,153.97

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$12,064.00	\$12,064.00
1.3 VOLANTES			\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$11,948.00	\$50,112.00	\$62,060.00
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$20,995.00	\$62,176.00	\$83,171.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$3,108.80	\$10,650.99	\$13,759.79
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$7,000.00	\$0.00	\$7,000.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$11,542.00	\$0.00	\$11,542.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$2,528.80	\$0.00	\$2,528.80
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$2,192.40	\$0.00	\$2,192.40
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$37,932.00	\$0.00	\$37,932.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$835.20	\$378.22	\$1,213.42
SUBTOTAL			\$65,139.20	\$11,029.21	\$76,168.41
TOTAL DE PROPAGANDA			\$86,134.20	\$73,205.21	\$159,339.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$54,552.60	\$0.00	\$54,552.60
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$126,675.00	\$0.00	\$126,675.00
3.13 GASOLINA			\$2,779.19	\$0.00	\$2,779.19
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$5,931.71	\$5,931.71
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$1,646.27	\$1,646.27
SUBTOTAL			\$184,006.79	\$7,577.98	\$191,584.77
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$10,316.99	\$0.00	\$10,316.99
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$280,457.98	\$80,783.19	\$361,241.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$70,087.20	\$70,087.20
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$70,087.20	\$70,087.20

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

65ba3878824e09eab3fa5bccf820e84666fdc0db2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|73791d4eb09710bf07a35d48e9eb6893c02a5fb7|db4838666ee7030242c047fb2e6ab0e4531c8686|558117781319d6786f2a721c32d9049b34785a51|27875b15857274df11443e26dc014930bb593aa9|05/05/2021,20:35:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	HOSTOTIPAQUILLO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	11305

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CAMACHO RODRIGUEZ MARGARITA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	03/05/2021 20:59:12
4. ID. CONTABILIDAD:	92608
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	OROZCO AVILA LIZBETH ANTONIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$18,110.85	\$18,110.85
B) TOTAL DE GASTOS		\$18,110.85	\$18,110.85
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$68,769.15	\$68,769.15
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		20.85%	20.85%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$18,110.85	\$18,110.85
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$18,110.85	\$18,110.85
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$14,647.00	\$14,647.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$2,124.05	\$2,124.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,339.80	\$1,339.80
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$18,110.85	\$18,110.85

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$18,110.85	\$18,110.85
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$18,110.85	\$18,110.85
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$18,110.85	\$18,110.85

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$7,841.60	\$7,841.60
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$3,758.40	\$3,758.40
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$3,047.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$14,647.00	\$14,647.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$2,124.05	\$2,124.05
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$2,124.05	\$2,124.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$16,771.05	\$16,771.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$1,339.80	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,339.80	\$1,339.80
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$18,110.85	\$18,110.85

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	HUEJUCAR
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	UN GOBIERNO FIRME, PARA UNA SOCIEDAD

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:54:21
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6370

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DIAZ DE SANTIAGO HILDA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:13:14
4. ID. CONTABILIDAD:	80087
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	VALENZUELA ULLOA MARITZA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,789.32	\$36,789.32
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,725.32	\$10,725.32
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,154.68	\$76,154.68
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.34%	12.34%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,000.00	\$1,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,000.00	\$4,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$31,789.32	\$31,789.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,789.32	\$36,789.32
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,021.27	\$5,021.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,725.32	\$10,725.32

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,000.00	\$1,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$4,000.00	\$4,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$5,725.32	\$31,789.32
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$5,725.32	\$31,789.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,725.32	\$36,789.32

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,704.05	\$5,704.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$5,000.00	\$21.27	\$5,021.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,000.00	\$5,725.32	\$10,725.32

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a4ed1e29c71ef111a4069b8581e32cd6718ee7a8

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|7ec8668198271a1f1203d9af8a78172310497956|d21180c80d6f543a3c00a496c20a3b244d86c183|ace708342532719245543e54d4570bee9122f4e7|b7a7464cc123872b35a80299f9bb439eba387edb|06/05/2021,13:54:21

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	HUEJUQUILLA EL ALTO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	PARA QUE HUEJUQUILLA CREZCA

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:54:21
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5807

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MORENO MUÑOZ GLORIA ELENA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	GLORIA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:34:53
4. ID. CONTABILIDAD:	80095
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PACHECO CAMPOS DANIELA NALLELI

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$37,022.65	\$37,022.65
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,958.65	\$10,958.65
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,921.35	\$75,921.35
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.61%	12.61%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,233.33	\$5,233.33
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$31,789.32	\$31,789.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$37,022.65	\$37,022.65
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,254.60	\$5,254.60
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,958.65	\$10,958.65

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$5,233.33	\$5,233.33
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$3,619.20	\$3,619.20
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$2,106.12	\$28,170.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$5,725.32	\$31,789.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,958.65	\$37,022.65

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,704.05	\$5,704.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,833.33	\$0.00	\$2,833.33
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,400.00	\$0.00	\$2,400.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$5,233.33	\$21.27	\$5,254.60
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,233.33	\$5,725.32	\$10,958.65

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a4ed1e29c71ef111a4069b8581e32cd6718ee7a8

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|7ec8668198271a1f1203d9af8a78172310497956|d21180c80d6f543a3c00a496c20a3b244d86c183|ace708342532719245543e54d4570bee9122f4e7|b7a7464cc123872b35a80299f9bb439eba387edb|06/05/2021,13:54:21

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	IXTLAHUACAN DE LOS MEMBRILLOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:54:21
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6027

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GARCIA MURILLO JOSE HERIBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	HERI
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:32:08
4. ID. CONTABILIDAD:	79985
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GONZALEZ MEDINA MARTHA ALICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$23,464.46	\$23,464.46
B) TOTAL DE GASTOS		\$29,626.49	\$29,626.49
C) SALDO (A-B)		-\$6,162.03	-\$6,162.03
D) TOPE DE GASTOS		\$200,284.68	\$200,284.68
E) DIFERENCIA (D-B)		\$170,658.19	\$170,658.19
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		14.79%	14.79%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$9,150.00	\$9,150.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,000.00	\$4,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,314.46	\$10,314.46
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$23,464.46	\$23,464.46
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,006.63	\$1,006.63
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$20,700.86	\$20,700.86
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$29,626.49	\$29,626.49

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$9,150.00	\$9,150.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$4,000.00	\$4,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,314.46	\$10,314.46
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,314.46	\$10,314.46
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$23,464.46	\$23,464.46

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$995.37	\$995.37
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$11.26	\$11.26
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,006.63	\$1,006.63
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,878.63	\$8,925.63
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$9,150.00	\$0.00	\$9,150.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$2,162.03	\$0.00	\$2,162.03
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$49.03	\$49.03
SUBTOTAL			\$20,651.83	\$49.03	\$20,700.86
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$23,698.83	\$5,927.66	\$29,626.49

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$6,162.03	\$6,162.03
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$6,162.03	\$6,162.03

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a4ed1e29c71ef111a4069b8581e32cd6718ee7a8

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|7ec8668198271a1f1203d9af8a78172310497956|d21180c80d6f543a3c00a496c20a3b244d86c183|ace708342532719245543e54d4570bee9122f4e7|b7a7464cc123872b35a80299f9bb439eba387edb|06/05/2021,13:54:21

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	IXTLAHUACAN DEL RIO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	REGRESEMOS A CASA

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:54:21
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5808

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SUAREZ CERVANTES ALBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	PROFE BETO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:41:21
4. ID. CONTABILIDAD:	80032
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GONZALEZ MERCADO MARIA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$37,606.17	\$37,606.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,542.17	\$11,542.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,337.83	\$75,337.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.29%	13.29%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,450.00	\$1,450.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$37,606.17	\$37,606.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,811.07	\$2,811.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,542.17	\$11,542.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$1,450.00	\$1,450.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$11,542.17	\$37,606.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$450.00	\$0.00	\$450.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$2,789.80	\$21.27	\$2,811.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,836.80	\$5,705.37	\$11,542.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

a4ed1e29c71ef111a4069b8581e32cd6718ee7a8

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|7ec8668198271a1f1203d9af8a78172310497956|d21180c80d6f543a3c00a496c20a3b244d86c183|ace708342532719245543e54d4570bee9122f4e7|b7a7464cc123872b35a80299f9bb439eba387edb|06/05/2021,13:54:21

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JALOSTOTITLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 14:18:27
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5472

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ALVAREZ CAMPOS JOSE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	PEPE ALVAREZ
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:10:47
4. ID. CONTABILIDAD:	80182
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MARTINEZ REYNOSO RODRIGO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$42,938.41	\$42,938.41
B) TOTAL DE GASTOS		\$16,874.41	\$16,874.41
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$139,426.52	\$139,426.52
E) DIFERENCIA (D-B)		\$122,552.11	\$122,552.11
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.10%	12.10%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00	\$1,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,040.00	\$5,040.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,398.41	\$36,398.41
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$42,938.41	\$42,938.41
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,067.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$893.00	\$893.00
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,913.93	\$7,913.93
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$16,874.41	\$16,874.41

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,500.00	\$1,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$5,040.00	\$5,040.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,334.41	\$36,398.41
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,334.41	\$36,398.41
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$16,874.41	\$42,938.41

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,020.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$885.16	\$885.16
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$7.84	\$7.84
SUBTOTAL			\$0.00	\$893.00	\$893.00
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,913.48	\$8,960.48
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$5,040.00	\$0.00	\$5,040.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,500.00	\$0.00	\$1,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$34.13	\$34.13
SUBTOTAL			\$7,879.80	\$34.13	\$7,913.93
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$10,926.80	\$5,947.61	\$16,874.41

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

13dfedc7be5d3f3be0db52ad83c4fbd7ab6b499

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fec3de2117cf05427b379fb637e5337dec0c48ec|fb06eb0279f623bf3402296034b94c6f20902384|31cfb6272553a9ae2ab2beea449ceab7448954d1|ef72b1a8894f40d2499e733ec1db2f5db16def6e|06/05/2021,14:18:27

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JAMAY
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 14:18:27
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6007

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	JIMENEZ LOPEZ MARIA DE LOS ANGELES
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:16:00
4. ID. CONTABILIDAD:	80171
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ARIZAGA GONZALEZ LETICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,269.41	\$10,269.41
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,269.41	\$10,269.41
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$103,000.97	\$103,000.97
E) DIFERENCIA (D-B)		\$92,731.56	\$92,731.56
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		9.97%	9.97%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,269.41	\$10,269.41
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,269.41	\$10,269.41
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,067.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$836.92	\$836.92
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,365.01	\$1,365.01
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,269.41	\$10,269.41

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,269.41	\$10,269.41
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,269.41	\$10,269.41
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,269.41	\$10,269.41

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,020.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$831.13	\$831.13
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$5.79	\$5.79
SUBTOTAL			\$0.00	\$836.92	\$836.92
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,857.40	\$8,904.40
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$25.21	\$25.21
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$25.21	\$1,365.01
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,882.61	\$10,269.41

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

13dfedc7be5d3f3be0db52ad83c4fbd7ab6b499

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fec3de2117cf05427b379fb637e5337dec0c48ec|fb06eb0279f623bf3402296034b94c6f20902384|31cfb6272553a9ae2ab2beaa449ceab7448954d1|ef72b1a8894f40d2499e733ec1db2f5db16def6e|06/05/2021,14:18:27

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JESUS MARIA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5260

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	HERNANDEZ AGUIRRE ESMERALDA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:01:58
4. ID. CONTABILIDAD:	80177
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	LOPEZ LOPEZ JUANA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,289.86	\$40,289.86
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,225.86	\$14,225.86
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$87,178.80	\$87,178.80
E) DIFERENCIA (D-B)		\$72,952.94	\$72,952.94
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		16.32%	16.32%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,200.00	\$2,200.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,300.00	\$6,300.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$31,789.86	\$31,789.86
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,289.86	\$40,289.86
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.52	\$832.52
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$8,521.34	\$8,521.34
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,225.86	\$14,225.86

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$2,200.00	\$2,200.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$6,300.00	\$6,300.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$5,725.86	\$31,789.86
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$5,725.86	\$31,789.86
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,225.86	\$40,289.86

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.62	\$827.62
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.90	\$4.90
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.52	\$832.52
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,704.52	\$5,704.52
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$6,300.00	\$0.00	\$6,300.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,200.00	\$0.00	\$2,200.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.34	\$21.34
SUBTOTAL			\$8,500.00	\$21.34	\$8,521.34
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,500.00	\$5,725.86	\$14,225.86

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JOCOTEPEC
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 14:18:27
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6104

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MEJIA COVARRUBIAS ROSALVA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:41:49
4. ID. CONTABILIDAD:	80035
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RUIZ SALCEDO DULCE KAREN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,290.31	\$10,290.31
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,290.31	\$10,290.31
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$186,744.10	\$186,744.10
E) DIFERENCIA (D-B)		\$176,453.79	\$176,453.79
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.51%	5.51%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,290.31	\$10,290.31
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,290.31	\$10,290.31
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$985.79	\$985.79
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,385.52	\$1,385.52
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,290.31	\$10,290.31

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,290.31	\$10,290.31
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,290.31	\$10,290.31
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,290.31	\$10,290.31

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$975.29	\$975.29
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$10.50	\$10.50
SUBTOTAL			\$0.00	\$985.79	\$985.79
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,857.79	\$8,904.79
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$45.72	\$45.72
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$45.72	\$1,385.52
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,903.51	\$10,290.31

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

13dfedc7be5d3f3be0db52ad83c4fbd7ab6b499

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fec3de2117cf05427b379fb637e5337dec0c48ec|fb06eb0279f623bf3402296034b94c6f20902384|31cfb6272553a9ae2ab2beaa449ceab7448954d1|ef72b1a8894f40d2499e733ec1db2f5db16def6e|06/05/2021,14:18:27

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JUANACATLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	RESCATEMOS A JUANACATLAN

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 14:18:27
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6105

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	NAVARRO MALDONADO BLANCA ESTELA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	BLANQUITA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:12:45
4. ID. CONTABILIDAD:	80053
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA MURGUIA ORALIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,112.12	\$10,112.12
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,112.12	\$10,112.12
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,767.88	\$76,767.88
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.64%	11.64%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,112.12	\$10,112.12
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,112.12	\$10,112.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,725.32	\$10,112.12

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

13dfedc7be5d3f3be0db52ad83c4fbd7ab6b499

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fec3de2117cf05427b379fb637e5337dec0c48ec|fb06eb0279f623bf3402296034b94c6f20902384|31cfb6272553a9ae2ab2beea449ceab7448954d1|ef72b1a8894f40d2499e733ec1db2f5db16def6e|06/05/2021,14:18:27

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JUCHITLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 11:44:11
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6230

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	AGUILAR RIOS SOCORRO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:10:00
4. ID. CONTABILIDAD:	79951
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ALCALA ARREGUIN ALMA ELIZABETH

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,393.67	\$39,393.67
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,329.67	\$13,329.67
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,550.33	\$73,550.33
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.34%	15.34%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,237.50	\$3,237.50
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,393.67	\$39,393.67
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,598.57	\$4,598.57
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,329.67	\$13,329.67

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$3,237.50	\$3,237.50
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,329.67	\$39,393.67

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,737.50	\$0.00	\$1,737.50
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,500.00	\$0.00	\$1,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,577.30	\$21.27	\$4,598.57
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,624.30	\$5,705.37	\$13,329.67

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

fda13aaca4751e98273537b8af950e598e93d448

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|392d380e364079b5fd720f881379ee3193d27b90|92410a2ef7b12ec88f77a29a16efe039d1f247d7|1ff49c5dcd484819e9b3947d64dd791867ff42c7|176edffa6f519654e41d199052dd8009c0857595|05/05/2021,11:44:11

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	LA BARCA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:25:18
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	4516

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	HERNANDEZ BECERRA RICARDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:24:48
4. ID. CONTABILIDAD:	79982
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BARAJAS FLORES MIGUEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$24,452.32	\$24,452.32
B) TOTAL DE GASTOS		\$24,452.32	\$24,452.32
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$302,429.39	\$302,429.39
E) DIFERENCIA (D-B)		\$277,977.07	\$277,977.07
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		8.09%	8.09%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$10,000.00	\$10,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$14,452.32	\$14,452.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$24,452.32	\$24,452.32
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,463.16	\$1,463.16
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$11,413.84	\$11,413.84
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$24,452.32	\$24,452.32

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$10,000.00	\$10,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$14,452.32	\$14,452.32
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$14,452.32	\$14,452.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$24,452.32	\$24,452.32

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,446.15	\$1,446.15
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$17.01	\$17.01
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,463.16	\$1,463.16
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$9,991.48	\$13,038.48
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$8,400.00	\$0.00	\$8,400.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,600.00	\$0.00	\$1,600.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$74.04	\$74.04
SUBTOTAL			\$11,339.80	\$74.04	\$11,413.84
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$14,386.80	\$10,065.52	\$24,452.32

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

d8c60046a9cd0c17f068b79a916e233692636c5b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|0b6a95b3af44e8afdfb339fb0b9415807c4bf075|50ed53483e07c9e0633b5c00d52c5df52d15ed28|0114238f1168938d11c12306c6593f82eb81d519|c3710e84b0012ac61e975e1ba65b56a2420d360e|06/05/2021,13:25:18

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	LA HUERTA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 14:18:27
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6227

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GOMEZ CARRASCO FERNANDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	FERCHO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:36:38
4. ID. CONTABILIDAD:	79933
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PALOMERA GARCIA TOMAS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,477.63	\$39,477.63
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,413.63	\$13,413.63
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$98,815.41	\$98,815.41
E) DIFERENCIA (D-B)		\$85,401.78	\$85,401.78
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.57%	13.57%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,600.00	\$1,600.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$800.00	\$800.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$37,077.63	\$37,077.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,477.63	\$39,477.63
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,819.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$830.48	\$830.48
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,763.99	\$3,763.99
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,413.63	\$13,413.63

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,600.00	\$1,600.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$800.00	\$800.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$11,013.63	\$37,077.63
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$11,013.63	\$37,077.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,413.63	\$39,477.63

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,772.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$824.93	\$824.93
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$5.55	\$5.55
SUBTOTAL			\$0.00	\$830.48	\$830.48
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,602.64	\$9,649.64
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,600.00	\$0.00	\$1,600.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$800.00	\$0.00	\$800.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$24.19	\$24.19
SUBTOTAL			\$3,739.80	\$24.19	\$3,763.99
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$6,786.80	\$6,626.83	\$13,413.63

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

13dfedc7be5d3f3be0db52ad83c4fbd7ab6b499

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|fec3de2117cf05427b379fb637e5337dec0c48ec|fb06eb0279f623bf3402296034b94c6f20902384|31cfb6272553a9ae2ab2beea449ceab7448954d1|ef72b1a8894f40d2499e733ec1db2f5db16def6e|06/05/2021,14:18:27

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	LA MANZANILLA DE LA PAZ
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6109

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DEL CAMPO BERBERA JESUS SALVADOR MARTIN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:42:08
4. ID. CONTABILIDAD:	80037
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ZARRAGA PEÑA MARTIN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$16,092.17	\$16,092.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$16,092.17	\$16,092.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$70,787.83	\$70,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		18.52%	18.52%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,000.00	\$6,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$16,092.17	\$16,092.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,361.07	\$7,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$16,092.17	\$16,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$6,000.00	\$6,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$16,092.17	\$16,092.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$7,339.80	\$21.27	\$7,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$10,386.80	\$5,705.37	\$16,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	LAGOS DE MORENO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	LA RUTA ES CLARA

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6009

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MARTINEZ AGUIRRE CLARA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	CLARA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:09:10
4. ID. CONTABILIDAD:	80060
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BRIONES RODRIGUEZ MA TERESA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$94,755.60	\$94,755.60
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,755.60	\$14,755.60
C) SALDO (A-B)		\$80,000.00	\$80,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$651,325.43	\$651,325.43
E) DIFERENCIA (D-B)		\$636,569.83	\$636,569.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.27%	2.27%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$94,755.60	\$94,755.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$94,755.60	\$94,755.60
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,681.01	\$1,681.01
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,499.27	\$1,499.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,755.60	\$14,755.60

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$80,000.00	\$14,755.60	\$94,755.60
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$80,000.00	\$14,755.60	\$94,755.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$80,000.00	\$14,755.60	\$94,755.60

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,644.38	\$1,644.38
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$36.63	\$36.63
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,681.01	\$1,681.01
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$10,209.33	\$13,256.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$159.47	\$159.47
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$159.47	\$1,499.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$10,368.80	\$14,755.60

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MAGDALENA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	TRABAJANDO POR MAGDALENA

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6333

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	TREJO TELLEZ GIRON MARCO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	EL INGE
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:10:20
4. ID. CONTABILIDAD:	79952
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PONCE ACEVEDO MARCOS EDUARDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$34,946.57	\$34,946.57
B) TOTAL DE GASTOS		\$8,882.57	\$8,882.57
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$77,997.43	\$77,997.43
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		10.22%	10.22%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$600.00	\$600.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$34,346.57	\$34,346.57
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$34,946.57	\$34,946.57
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$6,109.40	\$6,109.40
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,961.07	\$1,961.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$8,882.57	\$8,882.57

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$600.00	\$600.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$8,282.57	\$34,346.57
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$8,282.57	\$34,346.57
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$8,882.57	\$34,946.57

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$1,809.60	\$1,809.60
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$3,062.40	\$6,109.40
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$3,874.50	\$6,921.50
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$600.00	\$0.00	\$600.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,939.80	\$21.27	\$1,961.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,986.80	\$3,895.77	\$8,882.57

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MASCOTA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	3344

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	QUINTERO ROBLES ROBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:51:44
4. ID. CONTABILIDAD:	79990
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MACEDO RODRIGUEZ JOSE MARTIN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$14,616.17	\$14,616.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,616.17	\$14,616.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$72,263.83	\$72,263.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		16.82%	16.82%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,064.00	\$2,064.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,460.00	\$2,460.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$14,616.17	\$14,616.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,885.07	\$5,885.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,616.17	\$14,616.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$2,064.00	\$2,064.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$2,460.00	\$2,460.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$14,616.17	\$14,616.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,460.00	\$0.00	\$2,460.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,064.00	\$0.00	\$2,064.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$5,863.80	\$21.27	\$5,885.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,910.80	\$5,705.37	\$14,616.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MAZAMITLA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	PRIMERO MI PUEBLO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6133

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CHAVEZ GALVAN MA CRISTINA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	CRISTY
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:32:41
4. ID. CONTABILIDAD:	80100
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CAZARES ALVAREZ MARICELA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MEXICACAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5475

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GOMEZ LOMELI LEONARDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:02:29
4. ID. CONTABILIDAD:	80180
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CELIS MEJIA OCTAVIO EMILIANO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,356.17	\$40,356.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,292.17	\$14,292.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$72,587.83	\$72,587.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		16.45%	16.45%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,200.00	\$4,200.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,356.17	\$40,356.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,561.07	\$5,561.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,292.17	\$14,292.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$4,200.00	\$4,200.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,292.17	\$40,356.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,700.00	\$0.00	\$2,700.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,500.00	\$0.00	\$1,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$5,539.80	\$21.27	\$5,561.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,586.80	\$5,705.37	\$14,292.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MEZQUITIC
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6438

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MADERA LOPEZ HUGO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:37:06
4. ID. CONTABILIDAD:	79936
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GUTIERREZ CERRILLO PAOLA VIRGINIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$11,725.32	\$11,725.32
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,725.32	\$11,725.32
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,154.68	\$75,154.68
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.50%	13.50%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,000.00	\$6,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$5,725.32	\$5,725.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$11,725.32	\$11,725.32
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$6,021.27	\$6,021.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,725.32	\$11,725.32

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$6,000.00	\$6,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$5,725.32	\$5,725.32
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$5,725.32	\$5,725.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$11,725.32	\$11,725.32

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,704.05	\$5,704.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$6,000.00	\$21.27	\$6,021.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$6,000.00	\$5,725.32	\$11,725.32

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MIXTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	RAZON DE CORAZON

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5990

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RUBIO BECERRA EVA MARIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:28:21
4. ID. CONTABILIDAD:	80091
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ARIAS LEPE LAURA ELENA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,792.17	\$10,792.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,792.17	\$10,792.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,087.83	\$76,087.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.42%	12.42%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$700.00	\$700.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,792.17	\$10,792.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,061.07	\$2,061.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,792.17	\$10,792.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$700.00	\$700.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,792.17	\$10,792.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$700.00	\$0.00	\$700.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$2,039.80	\$21.27	\$2,061.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,086.80	\$5,705.37	\$10,792.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	OCOTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:58:35
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6010

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	YAÑEZ VIRRUETA JOSE IGNACIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	NACHO YAÑEZ
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:23:41
4. ID. CONTABILIDAD:	79979
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MARTINEZ BRAVO JUAN JOSE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$19,935.96	\$19,935.96
B) TOTAL DE GASTOS		\$19,935.96	\$19,935.96
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$416,141.57	\$416,141.57
E) DIFERENCIA (D-B)		\$396,205.61	\$396,205.61
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		4.79%	4.79%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$3,100.00	\$3,100.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,500.00	\$2,500.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$14,335.96	\$14,335.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$19,935.96	\$19,935.96
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,318.96	\$1,318.96
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,041.68	\$7,041.68
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$19,935.96	\$19,935.96

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$3,100.00	\$3,100.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$2,500.00	\$2,500.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$14,335.96	\$14,335.96
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$14,335.96	\$14,335.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$19,935.96	\$19,935.96

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,295.56	\$1,295.56
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$23.40	\$23.40
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,318.96	\$1,318.96
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$9,847.28	\$12,894.28
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$3,100.00	\$0.00	\$3,100.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,500.00	\$0.00	\$2,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$101.88	\$101.88
SUBTOTAL			\$6,939.80	\$101.88	\$7,041.68
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$9,986.80	\$9,949.16	\$19,935.96

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

dd1b6c30466e50008527b32e7dfc68f8f0bc92d5

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|727d01dce019b3c1e5c160e5e381639864ed4477|4c6f133092300fb217f1de43fe92d62022fcb18c|f93c67d7a8fb1022a3f3698fba3a4001fec54d52|9e7cf898681b161f2cb68238851e28971c0c2e41|05/05/2021,19:58:35

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	OJUELOS DE JALISCO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	JUNTOS HAREMOS EL CAMBIO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5667

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GOMEZ MONTALVO LUIS TOMAS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	TOMAS
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:37:37
4. ID. CONTABILIDAD:	79930
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ALONSO DELGADILLO ABRAHAM

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$9,536.84	\$9,536.84
B) TOTAL DE GASTOS		\$9,536.84	\$9,536.84
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$113,706.86	\$113,706.86
E) DIFERENCIA (D-B)		\$104,170.02	\$104,170.02
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		8.39%	8.39%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$9,536.84	\$9,536.84
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$9,536.84	\$9,536.84
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,315.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$853.40	\$853.40
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,367.64	\$1,367.64
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$9,536.84	\$9,536.84

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$9,536.84	\$9,536.84
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,536.84	\$9,536.84
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$9,536.84	\$9,536.84

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,268.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$847.01	\$847.01
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$6.39	\$6.39
SUBTOTAL			\$0.00	\$853.40	\$853.40
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,122.20	\$8,169.20
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$27.84	\$27.84
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$27.84	\$1,367.64
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,150.04	\$9,536.84

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	PIHUAMO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5450

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	AMEZCUA BAUTISTA HUMBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:04:22
4. ID. CONTABILIDAD:	79991
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CABALLOS CORDOVA MARIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,176.82	\$40,176.82
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,112.82	\$14,112.82
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$72,767.18	\$72,767.18
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		16.24%	16.24%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,387.50	\$8,387.50
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$31,789.32	\$31,789.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,176.82	\$40,176.82
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$8,408.77	\$8,408.77
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,112.82	\$14,112.82

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$8,387.50	\$8,387.50
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$5,725.32	\$31,789.32
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$5,725.32	\$31,789.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,112.82	\$40,176.82

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,704.05	\$5,704.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$7,387.50	\$0.00	\$7,387.50
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$8,387.50	\$21.27	\$8,408.77
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,387.50	\$5,725.32	\$14,112.82

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	PONCITLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6060

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CASTELLANOS LOZA ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:37:50
4. ID. CONTABILIDAD:	79931
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CASTELLANOS BELTRAN EDUARDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$59,865.43	\$59,865.43
B) TOTAL DE GASTOS		\$19,865.43	\$19,865.43
C) SALDO (A-B)		\$40,000.00	\$40,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$206,427.41	\$206,427.41
E) DIFERENCIA (D-B)		\$186,561.98	\$186,561.98
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		9.62%	9.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$9,540.00	\$9,540.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$50,325.43	\$50,325.43
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$59,865.43	\$59,865.43
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,016.09	\$1,016.09
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$10,930.34	\$10,930.34
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$19,865.43	\$19,865.43

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$9,540.00	\$9,540.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$40,000.00	\$10,325.43	\$50,325.43
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$40,000.00	\$10,325.43	\$50,325.43
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$40,000.00	\$19,865.43	\$59,865.43

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,004.48	\$1,004.48
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$11.61	\$11.61
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,016.09	\$1,016.09
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,888.09	\$8,935.09
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$6,975.00	\$0.00	\$6,975.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,565.00	\$0.00	\$2,565.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$50.54	\$50.54
SUBTOTAL			\$10,879.80	\$50.54	\$10,930.34
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$13,926.80	\$5,938.63	\$19,865.43

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	PUERTO VALLARTA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5995

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	TOPETE VILLALVAZO PAOLA AZENETH
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:05:02
4. ID. CONTABILIDAD:	79995
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ACOSTA PALOMARES ELIZABETH

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$26,915.98	\$26,915.98
B) TOTAL DE GASTOS		\$26,915.98	\$26,915.98
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,203,798.23	\$1,203,798.23
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,176,882.25	\$1,176,882.25
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.24%	2.24%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$10,561.43	\$10,561.43
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$16,354.55	\$16,354.55
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$26,915.98	\$26,915.98
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,528.32	\$8,528.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$2,531.50	\$2,531.50
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$15,856.16	\$15,856.16
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$26,915.98	\$26,915.98

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$10,561.43	\$10,561.43
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$16,354.55	\$16,354.55
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$16,354.55	\$16,354.55
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$26,915.98	\$26,915.98

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$8,528.32	\$8,528.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$2,463.79	\$2,463.79
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$67.71	\$67.71
SUBTOTAL			\$0.00	\$2,531.50	\$2,531.50
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$11,059.82	\$11,059.82
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$10,561.43	\$0.00	\$10,561.43
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$5,000.00	\$0.00	\$5,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$294.73	\$294.73
SUBTOTAL			\$15,561.43	\$294.73	\$15,856.16
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$15,561.43	\$11,354.55	\$26,915.98

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	QUITUPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5885

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CONTRERAS AGUILAR IRALDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:23:41
4. ID. CONTABILIDAD:	80187
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	OROZCO CONTRERAS ENRIQUE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$42,054.17	\$42,054.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$15,990.17	\$15,990.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$70,889.83	\$70,889.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		18.40%	18.40%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,898.00	\$5,898.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$42,054.17	\$42,054.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$7,259.07	\$7,259.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$15,990.17	\$15,990.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$5,898.00	\$5,898.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$15,990.17	\$42,054.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$5,725.00	\$0.00	\$5,725.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$173.00	\$0.00	\$173.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$7,237.80	\$21.27	\$7,259.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$10,284.80	\$5,705.37	\$15,990.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN CRISTOBAL DE LA BARRANCA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 19:33:55
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	10888

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GARCIA JIMENEZ ANA MARIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:46:49
4. ID. CONTABILIDAD:	80040
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	VILLA RODRIGUEZ ELIDA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$5,725.32	\$5,725.32
B) TOTAL DE GASTOS		\$5,725.32	\$5,725.32
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$81,154.68	\$81,154.68
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		6.59%	6.59%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$5,725.32	\$5,725.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$5,725.32	\$5,725.32
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$5,725.32	\$5,725.32

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$5,725.32	\$5,725.32
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$5,725.32	\$5,725.32
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$5,725.32	\$5,725.32

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,704.05	\$5,704.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$0.00	\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$5,725.32	\$5,725.32

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

0f349ae8f55d0c50ab66f8a93fd0362cea438e0d

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|02d3cd93df20323da80f330f1dbea85135c5e172|15d9cc73360cb95b1111334ee17d3be0a6aa5a03|3185700f0db644a8974e9bd85270fd460cba7689|27870b026596eaa2195f3d68dad3971def579460|06/05/2021,19:33:55

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN DIEGO DE ALEJANDRIA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6089

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MENA MENDOZA MARIA DE LA LUZ
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	LUCY MENA MENDOZA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:05:02
4. ID. CONTABILIDAD:	80160
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$9,488.97	\$9,488.97
B) TOTAL DE GASTOS		\$9,488.97	\$9,488.97
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$77,391.03	\$77,391.03
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		10.92%	10.92%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$9,488.97	\$9,488.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$9,488.97	\$9,488.97
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,315.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$9,488.97	\$9,488.97

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$9,488.97	\$9,488.97
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,488.97	\$9,488.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$9,488.97	\$9,488.97

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,268.80	\$7,315.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,080.90	\$8,127.90
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,102.17	\$9,488.97

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN GABRIEL
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5909

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	NAVA LARIOS MOISES
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:51:35
4. ID. CONTABILIDAD:	79989
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	TORRES LOPEZ ABRAHAM EZEQUIEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$20,672.46	\$20,672.46
B) TOTAL DE GASTOS		\$20,672.46	\$20,672.46
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$66,207.54	\$66,207.54
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		23.79%	23.79%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$10,560.34	\$10,560.34
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$20,672.46	\$20,672.46
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$11,921.41	\$11,921.41
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$20,672.46	\$20,672.46

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$10,560.34	\$10,560.34
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$20,672.46	\$20,672.46

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$4,560.34	\$0.00	\$4,560.34
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$11,900.14	\$21.27	\$11,921.41
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$14,947.14	\$5,725.32	\$20,672.46

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN IGNACIO CERRO GORDO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6003

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PLASCENCIA GONZALEZ NOE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:31:48
4. ID. CONTABILIDAD:	79983
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MARTIN VELAZQUEZ OMAR

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$12,899.21	\$12,899.21
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,899.21	\$12,899.21
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,980.79	\$73,980.79
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		14.85%	14.85%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,807.04	\$2,807.04
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$12,899.21	\$12,899.21
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,168.11	\$4,168.11
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,899.21	\$12,899.21

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$2,807.04	\$2,807.04
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$12,899.21	\$12,899.21

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,807.04	\$0.00	\$2,807.04
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,146.84	\$21.27	\$4,168.11
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,193.84	\$5,705.37	\$12,899.21

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN JUAN DE LOS LAGOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	RESCATEMOS A SAN JUAN

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6132

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PEREZ DE ALBA JOSE NOEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	CHACHO PEREZ
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:10:56
4. ID. CONTABILIDAD:	80183
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	AGUILERA CAMPOS EDGAR

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$71,354.87	\$71,354.87
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,354.87	\$11,354.87
C) SALDO (A-B)		\$60,000.00	\$60,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$290,069.49	\$290,069.49
E) DIFERENCIA (D-B)		\$278,714.62	\$278,714.62
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		3.91%	3.91%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$71,354.87	\$71,354.87
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$71,354.87	\$71,354.87
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,819.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,124.89	\$1,124.89
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,410.82	\$1,410.82
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,354.87	\$11,354.87

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$60,000.00	\$11,354.87	\$71,354.87
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$60,000.00	\$11,354.87	\$71,354.87
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$60,000.00	\$11,354.87	\$71,354.87

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,772.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,108.58	\$1,108.58
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$16.31	\$16.31
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,124.89	\$1,124.89
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,897.05	\$9,944.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$71.02	\$71.02
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$71.02	\$1,410.82
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$6,968.07	\$11,354.87

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN JUANITO DE ESCOBEDO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CONTIGO Y POR TI

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5095

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CARRILLO DOMINGUEZ ARELI GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:07:53
4. ID. CONTABILIDAD:	80049
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CORONEL BARON EMA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$42,176.12	\$42,176.12
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,112.12	\$12,112.12
C) SALDO (A-B)		\$30,064.00	\$30,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$74,767.88	\$74,767.88
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.94%	13.94%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$6,000.00	\$6,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,176.12	\$36,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$42,176.12	\$42,176.12
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,361.07	\$3,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,112.12	\$12,112.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$6,000.00	\$6,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$16,112.12	\$42,176.12

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$2,021.27	\$3,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$7,725.32	\$12,112.12

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$4,000.00	\$4,000.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$4,000.00	\$4,000.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$4,000.00	\$4,000.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN JULIAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	LA LUCHA ES POR UN SAN JULIAN MEJOR

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6098

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MARTINEZ GUERRA OLIVIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	LIVIS
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:19:59
4. ID. CONTABILIDAD:	79996
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	TORRES RODRIGUEZ BERTHA ALICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$37,622.17	\$37,622.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,558.17	\$11,558.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,321.83	\$75,321.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.30%	13.30%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$666.00	\$666.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$800.00	\$800.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$37,622.17	\$37,622.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,827.07	\$2,827.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,558.17	\$11,558.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$666.00	\$666.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$800.00	\$0.00	\$800.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,864.00	\$10,758.17	\$37,622.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$800.00	\$0.00	\$800.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$666.00	\$0.00	\$666.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$2,805.80	\$21.27	\$2,827.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,852.80	\$5,705.37	\$11,558.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fcdc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN MARCOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5868

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SANDOVAL M DEL CAMPO EVA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:10:29
4. ID. CONTABILIDAD:	79953
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	HERNANDEZ NAVARRO MARIA DEL ROSARIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$13,720.92	\$13,720.92
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,720.92	\$13,720.92
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,159.08	\$73,159.08
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.79%	15.79%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,608.80	\$3,608.80
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$13,720.92	\$13,720.92
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,969.87	\$4,969.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,720.92	\$13,720.92

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$3,608.80	\$3,608.80
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,112.12	\$10,112.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$13,720.92	\$13,720.92

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,458.80	\$0.00	\$2,458.80
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,150.00	\$0.00	\$1,150.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,948.60	\$21.27	\$4,969.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,995.60	\$5,725.32	\$13,720.92

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbf5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN MARTIN DE BOLAÑOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5811

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MAGDALENO ZAYAS CONCEPCION
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:04:35
4. ID. CONTABILIDAD:	79992
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	AYON ARELLANO ROSA MARIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,425.32	\$39,425.32
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,361.32	\$13,361.32
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,518.68	\$73,518.68
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.38%	15.38%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,249.20	\$3,249.20
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,176.12	\$36,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,425.32	\$39,425.32
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,610.27	\$4,610.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,361.32	\$13,361.32

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$3,249.20	\$3,249.20
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,361.32	\$39,425.32

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,849.20	\$0.00	\$1,849.20
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,400.00	\$0.00	\$1,400.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,589.00	\$21.27	\$4,610.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,636.00	\$5,725.32	\$13,361.32

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN MARTIN HIDALGO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	RESPECTO Y SERVICIO POR QUE TU LO MERECE

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6134

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ZEPEDA AGUAYO MA DE LOS ANGELES
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	ANGELES
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:11:18
4. ID. CONTABILIDAD:	80184
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ EVANGELISTA MARTHA PATRICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$17,587.27	\$17,587.27
B) TOTAL DE GASTOS		\$17,587.27	\$17,587.27
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$131,119.22	\$131,119.22
E) DIFERENCIA (D-B)		\$113,531.95	\$113,531.95
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.41%	13.41%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$3,500.00	\$3,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$14,087.27	\$14,087.27
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$17,587.27	\$17,587.27
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,835.16	\$11,835.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$880.21	\$880.21
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,871.90	\$4,871.90
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$17,587.27	\$17,587.27

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$3,500.00	\$3,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$14,087.27	\$14,087.27
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$14,087.27	\$14,087.27
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$17,587.27	\$17,587.27

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$6,032.00	\$6,032.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,788.16	\$11,835.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$872.84	\$872.84
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$7.37	\$7.37
SUBTOTAL			\$0.00	\$880.21	\$880.21
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$9,668.37	\$12,715.37
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$1,500.00	\$0.00	\$1,500.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$32.10	\$32.10
SUBTOTAL			\$4,839.80	\$32.10	\$4,871.90
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,886.80	\$9,700.47	\$17,587.27

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN MIGUEL EL ALTO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5325

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ANAYA ALCALA LUIS FERNANDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:36:48
4. ID. CONTABILIDAD:	79934
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MARTIN PEREZ JORGE ALEJANDRO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,988.92	\$40,988.92
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,924.92	\$14,924.92
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$134,108.14	\$134,108.14
E) DIFERENCIA (D-B)		\$119,183.22	\$119,183.22
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.13%	11.13%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$3,000.00	\$3,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$37,988.92	\$37,988.92
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,988.92	\$40,988.92
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,067.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$884.81	\$884.81
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,972.63	\$5,972.63
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,924.92	\$14,924.92

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$3,000.00	\$3,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$11,924.92	\$37,988.92
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$11,924.92	\$37,988.92
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,924.92	\$40,988.92

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,020.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$877.27	\$877.27
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$7.54	\$7.54
SUBTOTAL			\$0.00	\$884.81	\$884.81
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,905.29	\$8,952.29
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$1,600.00	\$1,600.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$32.83	\$32.83
SUBTOTAL			\$4,339.80	\$1,632.83	\$5,972.63
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,386.80	\$7,538.12	\$14,924.92

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 10:34:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	4417

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ALBARRAN MAGAÑA ROBERTO GERARDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:01:37
4. ID. CONTABILIDAD:	80075
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	IÑIGUEZ LUNA MANUEL ALEJANDRO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$47,119.83	\$47,119.83
B) TOTAL DE GASTOS		\$47,119.83	\$47,119.83
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$2,592,915.23	\$2,592,915.23
E) DIFERENCIA (D-B)		\$2,545,795.40	\$2,545,795.40
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.82%	1.82%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,017.00	\$4,017.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$43,102.83	\$43,102.83
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$47,119.83	\$47,119.83
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$27,639.00	\$27,639.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$4,989.18	\$4,989.18
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$14,491.65	\$14,491.65
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$47,119.83	\$47,119.83

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$4,017.00	\$4,017.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$43,102.83	\$43,102.83
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$43,102.83	\$43,102.83
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$47,119.83	\$47,119.83

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$12,064.00	\$12,064.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$12,528.00	\$12,528.00
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$24,592.00	\$27,639.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$4,843.33	\$4,843.33
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$145.85	\$145.85
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,989.18	\$4,989.18
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$29,581.18	\$32,628.18
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$4,017.00	\$0.00	\$4,017.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$8,500.00	\$8,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$634.85	\$634.85
SUBTOTAL			\$5,356.80	\$9,134.85	\$14,491.65
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,403.80	\$38,716.03	\$47,119.83

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca56683d60c7128c5332fe2bf01f2f7184cea4ad

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|47b63b52413b1b83e1684e92de4278ec90842967|8ba54ba2f4a16741541adccda4c9be1f897b7113|552ad4a28fe2f1f099ecbe65845164c98d898b2c|d13f594e7e6cd1b667ee6e9344b8d5e44e569606|05/05/2021,10:34:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN SEBASTIAN DEL OESTE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6000

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RAMOS DUEÑAS LAURA GABRIELA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:34:34
4. ID. CONTABILIDAD:	80093
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ISAS NAVA MARI CRUZ

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6f0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SANTA MARIA DE LOS ANGELES
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	POR QUE SABEMOS TRABAJAR

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:32:30
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6487

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ROBLES ORTEGA MINERVA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	MINI
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:24:01
4. ID. CONTABILIDAD:	80189
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SANDOVAL AYALA LAURA ELENA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$9,824.60	\$9,824.60
B) TOTAL DE GASTOS		\$9,824.60	\$9,824.60
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$77,055.40	\$77,055.40
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.31%	11.31%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,800.00	\$3,800.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$6,024.60	\$6,024.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$9,824.60	\$9,824.60
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,131.33	\$1,131.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,821.27	\$3,821.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$9,824.60	\$9,824.60

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$3,800.00	\$3,800.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$6,024.60	\$6,024.60
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$6,024.60	\$6,024.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$9,824.60	\$9,824.60

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,126.45	\$1,126.45
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,131.33	\$1,131.33
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$6,003.33	\$6,003.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,800.00	\$0.00	\$2,800.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$3,800.00	\$21.27	\$3,821.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$3,800.00	\$6,024.60	\$9,824.60

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

d7d3de434be795dc1e2f4e6ccc524f8ff5b9a4c6

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|f1269285fd7b5e0f3b2002bbdb1de103c6942767|ca7ecd34edd15bc9fcf8951c6dfd856eb89673c6|9a5e42fffb928883c776bd6220426d1ea63767a0|97cad54b085165ba0fdeadfadc39b62f97470b0c|06/05/2021,17:32:30

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SANTA MARIA DEL ORO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CON LUPITA SANDOVAL SEGUIMOS AVANZANDO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5929

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SANDOVAL FARIAS GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:24:08
4. ID. CONTABILIDAD:	80088
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CARDENAS SANCHEZ MAYRA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$38,864.17	\$38,864.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,800.17	\$12,800.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$74,079.83	\$74,079.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		14.73%	14.73%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,708.00	\$2,708.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$38,864.17	\$38,864.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,069.07	\$4,069.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,800.17	\$12,800.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$2,708.00	\$2,708.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$12,800.17	\$38,864.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$1,308.00	\$0.00	\$1,308.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,400.00	\$0.00	\$1,400.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,047.80	\$21.27	\$4,069.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,094.80	\$5,705.37	\$12,800.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbf5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAYULA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	PARA CORREGIR EL RUMBO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5931

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	FIGUEROA ZUÑIGA MARIA CONCEPCION
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	CONCHITA FIGUEROA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:09:46
4. ID. CONTABILIDAD:	80064
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CHAVEZ CARDENAS NORMA ANGELICA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$48,612.75	\$48,612.75
B) TOTAL DE GASTOS		\$22,548.75	\$22,548.75
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$148,207.16	\$148,207.16
E) DIFERENCIA (D-B)		\$125,658.41	\$125,658.41
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.21%	15.21%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$9,447.00	\$9,447.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$39,165.75	\$39,165.75
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$48,612.75	\$48,612.75
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,819.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$906.51	\$906.51
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$12,823.08	\$12,823.08
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$22,548.75	\$22,548.75

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$9,447.00	\$9,447.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$13,101.75	\$39,165.75
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$13,101.75	\$39,165.75
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$22,548.75	\$48,612.75

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,772.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$898.18	\$898.18
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$8.33	\$8.33
SUBTOTAL			\$0.00	\$906.51	\$906.51
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,678.67	\$9,725.67
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$9,447.00	\$0.00	\$9,447.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$36.28	\$36.28
SUBTOTAL			\$10,786.80	\$2,036.28	\$12,823.08
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$13,833.80	\$8,714.95	\$22,548.75

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbf5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	4039

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CASILLAS DIAZ ANTONIO PORFIRIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:33:10
4. ID. CONTABILIDAD:	80101
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ROBLEDO RAMIREZ JOSE LUIS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$68,489.26	\$68,489.26
B) TOTAL DE GASTOS		\$8,489.26	\$8,489.26
C) SALDO (A-B)		\$60,000.00	\$60,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$300,318.00	\$300,318.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$291,828.74	\$291,828.74
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.83%	2.83%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,502.90	\$1,502.90
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$66,986.36	\$66,986.36
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$68,489.26	\$68,489.26
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$5,772.16	\$5,772.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,140.67	\$1,140.67
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,576.43	\$1,576.43
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$8,489.26	\$8,489.26

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$1,502.90	\$1,502.90
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$60,000.00	\$6,986.36	\$66,986.36
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$60,000.00	\$6,986.36	\$66,986.36
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$60,000.00	\$8,489.26	\$68,489.26

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$5,772.16	\$5,772.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,123.78	\$1,123.78
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$16.89	\$16.89
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,140.67	\$1,140.67
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$6,912.83	\$6,912.83
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,152.90	\$0.00	\$1,152.90
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$350.00	\$0.00	\$350.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$73.53	\$73.53
SUBTOTAL			\$1,502.90	\$73.53	\$1,576.43
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$1,502.90	\$6,986.36	\$8,489.26

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TALPA DE ALLENDE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5535

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GUZMAN PEÑA MARTIN EDUARDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	EL OSO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:11:09
4. ID. CONTABILIDAD:	79954
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ESCOBEDO MEZA JUAN MANUEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$34,269.37	\$34,269.37
B) TOTAL DE GASTOS		\$8,205.37	\$8,205.37
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$78,674.63	\$78,674.63
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		9.44%	9.44%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,400.00	\$1,400.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$32,869.37	\$32,869.37
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$34,269.37	\$34,269.37
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,521.27	\$2,521.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$8,205.37	\$8,205.37

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$1,400.00	\$1,400.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$6,805.37	\$32,869.37
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$6,805.37	\$32,869.37
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$8,205.37	\$34,269.37

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,684.10	\$5,684.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$1,400.00	\$0.00	\$1,400.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$1,100.00	\$1,100.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,400.00	\$1,121.27	\$2,521.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$1,400.00	\$6,805.37	\$8,205.37

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TAMAZULA DE GORDIANO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	3083

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DIAZ DEL TORO SERAFIN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:37:19
4. ID. CONTABILIDAD:	79928
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	DIAZ IZAGUIRRE CONCEPCION

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$45,290.72	\$45,290.72
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,290.72	\$10,290.72
C) SALDO (A-B)		\$35,000.00	\$35,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$186,978.11	\$186,978.11
E) DIFERENCIA (D-B)		\$176,687.39	\$176,687.39
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.50%	5.50%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$45,290.72	\$45,290.72
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$45,290.72	\$45,290.72
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$986.15	\$986.15
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,385.57	\$1,385.57
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,290.72	\$10,290.72

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$35,000.00	\$10,290.72	\$45,290.72
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$35,000.00	\$10,290.72	\$45,290.72
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$35,000.00	\$10,290.72	\$45,290.72

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$975.64	\$975.64
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$10.51	\$10.51
SUBTOTAL			\$0.00	\$986.15	\$986.15
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,858.15	\$8,905.15
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$45.77	\$45.77
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$45.77	\$1,385.57
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,903.92	\$10,290.72

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TAPALPA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5893

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RODRIGUEZ CHAVEZ RICARDO EMMANUEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:05:12
4. ID. CONTABILIDAD:	80161
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ZAMORA LOPEZ IGNACIO ANTONIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,176.12	\$36,176.12
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,112.12	\$10,112.12
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,767.88	\$76,767.88
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.64%	11.64%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,176.12	\$36,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,176.12	\$36,176.12
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,112.12	\$10,112.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,112.12	\$36,176.12

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,725.32	\$10,112.12

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbf5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TECHALUTA DE MONTENEGRO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5896

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOPEZ LLAMAS AURORA LIZETH
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:24:23
4. ID. CONTABILIDAD:	79980
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ALCANTAR TRINIDAD MARIA ISABEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$41,760.17	\$41,760.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$15,696.17	\$15,696.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$71,183.83	\$71,183.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		18.07%	18.07%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,604.00	\$5,604.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$41,760.17	\$41,760.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$6,965.07	\$6,965.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$15,696.17	\$15,696.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$5,604.00	\$5,604.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$15,696.17	\$41,760.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,604.00	\$0.00	\$2,604.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$6,943.80	\$21.27	\$6,965.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$9,990.80	\$5,705.37	\$15,696.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TECOLOTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	VA POR TECOLOTLAN, VA POR TI

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 13:09:16
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	2902

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SALDAÑA VAZQUEZ ARTURO ELIUD
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	ELIUD
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:58:43
4. ID. CONTABILIDAD:	80046
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SALAS VAZQUEZ MARCO ANTONIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,418.71	\$40,418.71
B) TOTAL DE GASTOS		\$40,281.90	\$40,281.90
C) SALDO (A-B)		\$136.81	\$136.81
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$46,598.10	\$46,598.10
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		46.36%	46.36%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,262.54	\$4,262.54
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,418.71	\$40,418.71
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$24,020.69	\$24,020.69
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$7,637.56	\$7,637.56
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$8,623.65	\$8,623.65
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$40,281.90	\$40,281.90

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$4,262.54	\$4,262.54
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,354.71	\$40,418.71

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$7,000.09	\$0.00	\$7,000.09
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$4,255.72	\$3,619.20	\$7,874.92
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$324.80	\$1,252.80	\$1,577.60
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$2,296.72	\$0.00	\$2,296.72
1.9 MICROPERFORADOS			\$727.96	\$0.00	\$727.96
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$4,543.40	\$0.00	\$4,543.40
SUBTOTAL			\$19,148.69	\$4,872.00	\$24,020.69
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$3,698.82	\$0.00	\$3,698.82
2.4 PLAYERAS			\$2,326.70	\$0.00	\$2,326.70
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$799.94	\$0.00	\$799.94
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$6,825.46	\$812.10	\$7,637.56
TOTAL DE PROPAGANDA			\$25,974.15	\$5,684.10	\$31,658.25
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,137.54	\$0.00	\$2,137.54
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$3,000.04	\$0.00	\$3,000.04
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,125.00	\$0.00	\$2,125.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$8,602.38	\$21.27	\$8,623.65
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$34,576.53	\$5,705.37	\$40,281.90

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$25,927.19	\$25,927.19
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$25,927.19	\$25,927.19

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

d00fa7de7bd7fbd867517cb3b88d6849af43167c

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|2e6ac60e950f0644855ccad3fdcc5afad6e1b5c|20f27d0e25578bb3fcd6f37977c3ed72a779e42d|14b16b90ba5c31dca6f04283b65dc256d9fb09b1|79b9d45510c1b9c801cd36e58d03a88d339a66cf|05/05/2021,13:09:16

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TENAMAXTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5579

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CARDENAS CASTILLO JOSE MANUEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	MEÑO CARDENAS
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:05:22
4. ID. CONTABILIDAD:	80162
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	OLMEDO VALDOVINOS ADOLFO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$38,275.40	\$38,275.40
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,211.40	\$12,211.40
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$74,668.60	\$74,668.60
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		14.06%	14.06%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,800.00	\$1,800.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,475.40	\$36,475.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$38,275.40	\$38,275.40
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,131.33	\$1,131.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,161.07	\$3,161.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,211.40	\$12,211.40

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$1,800.00	\$1,800.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,411.40	\$36,475.40
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,411.40	\$36,475.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$12,211.40	\$38,275.40

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,126.45	\$1,126.45
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,131.33	\$1,131.33
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,003.33	\$9,050.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$800.00	\$0.00	\$800.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$3,139.80	\$21.27	\$3,161.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$6,186.80	\$6,024.60	\$12,211.40

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TEOCALTICHE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	NO ME RAJO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6045

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	VILLALOBOS DELGADO SILVIA MARGARITA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	MARGARITA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:16:10
4. ID. CONTABILIDAD:	80172
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	DURAN DURAN ESTELA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,382.63	\$10,382.63
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,382.63	\$10,382.63
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$166,449.18	\$166,449.18
E) DIFERENCIA (D-B)		\$156,066.55	\$156,066.55
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		6.24%	6.24%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,382.63	\$10,382.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,382.63	\$10,382.63
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,067.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$934.60	\$934.60
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,380.55	\$1,380.55
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,382.63	\$10,382.63

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,382.63	\$10,382.63
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,382.63	\$10,382.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,382.63	\$10,382.63

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,020.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$925.24	\$925.24
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$9.36	\$9.36
SUBTOTAL			\$0.00	\$934.60	\$934.60
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,955.08	\$9,002.08
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$40.75	\$40.75
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$40.75	\$1,380.55
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,995.83	\$10,382.63

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TEOCUITATLAN DE CORONA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	TRABAJO PARA UN BIEN COMUN

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6111

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOMELI GUTIERREZ DANIELA ESMERALDA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	NEGRA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:34:03
4. ID. CONTABILIDAD:	80092
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RODRIGUEZ TORRES URANIA YANIRA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TEPATITLAN DE MORELOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	COMPROMETIDO CON TEPA

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6062

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PEREZ MARTINEZ GERARDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:07:12
4. ID. CONTABILIDAD:	80047
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GOMEZ VELASCO JUAN MANUEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$94,760.66	\$94,760.66
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,760.66	\$14,760.66
C) SALDO (A-B)		\$80,000.00	\$80,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$654,165.44	\$654,165.44
E) DIFERENCIA (D-B)		\$639,404.78	\$639,404.78
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.26%	2.26%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$94,760.66	\$94,760.66
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$94,760.66	\$94,760.66
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,685.38	\$1,685.38
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,499.96	\$1,499.96
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,760.66	\$14,760.66

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$80,000.00	\$14,760.66	\$94,760.66
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$80,000.00	\$14,760.66	\$94,760.66
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$80,000.00	\$14,760.66	\$94,760.66

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,648.59	\$1,648.59
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$36.79	\$36.79
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,685.38	\$1,685.38
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$10,213.70	\$13,260.70
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$160.16	\$160.16
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$160.16	\$1,499.96
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$10,373.86	\$14,760.66

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6fce0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TEQUILA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5812

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CONTRERAS SALAZAR FERNANDO JAVIER
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	FER
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:32:20
4. ID. CONTABILIDAD:	79986
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RODRIGUEZ ALBARRAN LUIS CARLOS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$50,262.73	\$50,262.73
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,262.73	\$10,262.73
C) SALDO (A-B)		\$40,000.00	\$40,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$171,288.90	\$171,288.90
E) DIFERENCIA (D-B)		\$161,026.17	\$161,026.17
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.99%	5.99%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$50,262.73	\$50,262.73
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$50,262.73	\$50,262.73
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$962.00	\$962.00
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,381.73	\$1,381.73
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,262.73	\$10,262.73

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$40,000.00	\$10,262.73	\$50,262.73
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$40,000.00	\$10,262.73	\$50,262.73
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$40,000.00	\$10,262.73	\$50,262.73

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$952.37	\$952.37
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$9.63	\$9.63
SUBTOTAL			\$0.00	\$962.00	\$962.00
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,834.00	\$8,881.00
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$41.93	\$41.93
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$41.93	\$1,381.73
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,875.93	\$10,262.73

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fcdc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TEUCHITLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6515

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ GONZALEZ MA SILVIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:05:31
4. ID. CONTABILIDAD:	80163
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GUTIERREZ FREGOSO SARA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$37,577.40	\$37,577.40
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,513.40	\$11,513.40
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$75,366.60	\$75,366.60
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.25%	13.25%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$37,577.40	\$37,577.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$37,577.40	\$37,577.40
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$9,320.28	\$9,320.28
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,513.40	\$11,513.40

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$11,513.40	\$37,577.40
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$11,513.40	\$37,577.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$11,513.40	\$37,577.40

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$3,257.28	\$3,257.28
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$6,273.28	\$9,320.28
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$7,105.33	\$10,152.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$7,126.60	\$11,513.40

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TIZAPAN EL ALTO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6141

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	VILLA VARGAS MARIA REYNA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:23:53
4. ID. CONTABILIDAD:	80188
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA GUTIERREZ ANTONIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,098.68	\$10,098.68
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,098.68	\$10,098.68
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$90,524.06	\$90,524.06
E) DIFERENCIA (D-B)		\$80,425.38	\$80,425.38
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.16%	11.16%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,098.68	\$10,098.68
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,098.68	\$10,098.68
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$817.72	\$817.72
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.96	\$1,361.96
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,098.68	\$10,098.68

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,098.68	\$10,098.68
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,098.68	\$10,098.68
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,098.68	\$10,098.68

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$812.63	\$812.63
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$5.09	\$5.09
SUBTOTAL			\$0.00	\$817.72	\$817.72
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,689.72	\$8,736.72
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$22.16	\$22.16
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$22.16	\$1,361.96
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,711.88	\$10,098.68

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TLAJOMULCO DE ZUÑIGA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5407

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ESTRADA GALAN SARA ALEJANDRA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:41:58
4. ID. CONTABILIDAD:	80036
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	VILLALVAZO SANCHEZ GLORIA NELIDA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$210,067.01	\$210,067.01
B) TOTAL DE GASTOS		\$60,067.01	\$60,067.01
C) SALDO (A-B)		\$150,000.00	\$150,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$2,033,778.51	\$2,033,778.51
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,973,711.50	\$1,973,711.50
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.95%	2.95%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$14,253.06	\$14,253.06
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$195,813.95	\$195,813.95
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$210,067.01	\$210,067.01
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$40,167.00	\$40,167.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,809.20	\$3,809.20
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$16,090.81	\$16,090.81
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$60,067.01	\$60,067.01

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$14,253.06	\$14,253.06
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$150,000.00	\$45,813.95	\$195,813.95
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$150,000.00	\$45,813.95	\$195,813.95
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$150,000.00	\$60,067.01	\$210,067.01

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$12,064.00	\$12,064.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$25,056.00	\$25,056.00
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$37,120.00	\$40,167.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,694.80	\$3,694.80
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$114.40	\$114.40
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,809.20	\$3,809.20
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$40,929.20	\$43,976.20
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$9,970.06	\$0.00	\$9,970.06
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$4,283.00	\$0.00	\$4,283.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$497.95	\$497.95
SUBTOTAL			\$15,592.86	\$497.95	\$16,090.81
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$18,639.86	\$41,427.15	\$60,067.01

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TOLIMAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6190

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOPEZ PALACIOS SOFIA ASUNCION
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:37:15
4. ID. CONTABILIDAD:	80097
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA LOPEZ BRENDA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$32,088.60	\$32,088.60
B) TOTAL DE GASTOS		\$6,024.60	\$6,024.60
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$80,855.40	\$80,855.40
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		6.93%	6.93%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$32,088.60	\$32,088.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$32,088.60	\$32,088.60
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,131.33	\$1,131.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$6,024.60	\$6,024.60

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$6,024.60	\$32,088.60
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$6,024.60	\$32,088.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$6,024.60	\$32,088.60

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,126.45	\$1,126.45
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,131.33	\$1,131.33
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$6,003.33	\$6,003.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$0.00	\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$6,024.60	\$6,024.60

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TOMATLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6051

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ RUBIO BERTHA ONESIMA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:33:20
4. ID. CONTABILIDAD:	80102
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	DE LA O SAHAGUN JASIVA MAILEN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$45,073.26	\$45,073.26
B) TOTAL DE GASTOS		\$19,009.26	\$19,009.26
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$139,947.72	\$139,947.72
E) DIFERENCIA (D-B)		\$120,938.46	\$120,938.46
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		13.58%	13.58%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$45,073.26	\$45,073.26
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$45,073.26	\$45,073.26
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$12,141.40	\$12,141.40
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$893.80	\$893.80
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,974.06	\$5,974.06
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$19,009.26	\$19,009.26

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$19,009.26	\$45,073.26
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$19,009.26	\$45,073.26
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$19,009.26	\$45,073.26

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$7,841.60	\$7,841.60
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$9,094.40	\$12,141.40
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$885.93	\$885.93
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$7.87	\$7.87
SUBTOTAL			\$0.00	\$893.80	\$893.80
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$9,988.20	\$13,035.20
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,600.00	\$0.00	\$1,600.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$34.26	\$34.26
SUBTOTAL			\$5,939.80	\$34.26	\$5,974.06
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,986.80	\$10,022.46	\$19,009.26

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TONALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6143

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	BAÑALES OROZCO EDGAR OSWALDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:07:41
4. ID. CONTABILIDAD:	80048
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MACIAS GRADILLA EDMUNDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$299,835.67	\$299,835.67
B) TOTAL DE GASTOS		\$99,835.67	\$99,835.67
C) SALDO (A-B)		\$200,000.00	\$200,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,902,255.10	\$1,902,255.10
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,802,419.43	\$1,802,419.43
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.25%	5.25%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$58,723.00	\$58,723.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$241,112.67	\$241,112.67
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$299,835.67	\$299,835.67
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$37,120.00	\$37,120.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,526.93	\$3,526.93
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$59,188.74	\$59,188.74
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$99,835.67	\$99,835.67

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$58,723.00	\$58,723.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$200,000.00	\$41,112.67	\$241,112.67
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$200,000.00	\$41,112.67	\$241,112.67
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$200,000.00	\$99,835.67	\$299,835.67

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$12,064.00	\$12,064.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$25,056.00	\$25,056.00
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$37,120.00	\$37,120.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,419.93	\$3,419.93
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$107.00	\$107.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,526.93	\$3,526.93
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$40,646.93	\$40,646.93
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$49,723.00	\$0.00	\$49,723.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$9,000.00	\$0.00	\$9,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$465.74	\$465.74
SUBTOTAL			\$58,723.00	\$465.74	\$59,188.74
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$58,723.00	\$41,112.67	\$99,835.67

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TONAYA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	1081

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	URIBE PEREZ ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:35:03
4. ID. CONTABILIDAD:	80096
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GAYTAN PALOS OSCAR LEONARDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$41,288.97	\$41,288.97
B) TOTAL DE GASTOS		\$15,224.97	\$15,224.97
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$71,655.03	\$71,655.03
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		17.52%	17.52%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$5,132.80	\$5,132.80
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$41,288.97	\$41,288.97
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$6,493.87	\$6,493.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$15,224.97	\$15,224.97

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$5,132.80	\$5,132.80
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$15,224.97	\$41,288.97

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$4,800.00	\$0.00	\$4,800.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$332.80	\$0.00	\$332.80
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$6,472.60	\$21.27	\$6,493.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$9,519.60	\$5,705.37	\$15,224.97

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TONILA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	TODOS CONFIAMOS

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5916

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RAMOS NUÑEZ ANDREA ITZEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:20:33
4. ID. CONTABILIDAD:	80057
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CARRILLO ROLON MA DE LOURDES

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TOTATICHÉ
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	MUJER DE TRABAJO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:32:30
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	2706

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	UREÑA ARELLANO MARIA SANTOS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	MARISA UREÑA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:37:25
4. ID. CONTABILIDAD:	80098
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	UREÑA GONZALEZ LILIANA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,430.72	\$39,430.72
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,366.72	\$13,366.72
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,513.28	\$73,513.28
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.39%	15.39%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,254.60	\$1,254.60
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$38,176.12	\$38,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,430.72	\$39,430.72
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,615.67	\$4,615.67
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,366.72	\$13,366.72

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,254.60	\$1,254.60
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$12,112.12	\$38,176.12
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$12,112.12	\$38,176.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,366.72	\$39,430.72

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,704.05	\$8,751.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,254.60	\$0.00	\$1,254.60
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,594.40	\$21.27	\$4,615.67
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,641.40	\$5,725.32	\$13,366.72

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

d7d3de434be795dc1e2f4e6ccc524f8ff5b9a4c6

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|f1269285fd7b5e0f3b2002bbdb1de103c6942767|ca7ecd34edd15bc9fcf8951c6dfd856eb89673c6|9a5e42fffb928883c776bd6220426d1ea63767a0|97cad54b085165ba0fdeadfad39b62f97470b0c|06/05/2021,17:32:30

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TOTOTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CON TRABAJO Y COMPROMISO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6145

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ARANDA LOPEZ ELISA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	ELISA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:12:04
4. ID. CONTABILIDAD:	80186
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	HERNANDEZ ARIAS ALTAGRACIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,260.01	\$10,260.01
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,260.01	\$10,260.01
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$97,730.46	\$97,730.46
E) DIFERENCIA (D-B)		\$87,470.45	\$87,470.45
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		10.50%	10.50%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,260.01	\$10,260.01
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,260.01	\$10,260.01
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,067.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$828.81	\$828.81
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,363.72	\$1,363.72
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,260.01	\$10,260.01

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,260.01	\$10,260.01
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,260.01	\$10,260.01
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,260.01	\$10,260.01

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,020.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$823.32	\$823.32
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$5.49	\$5.49
SUBTOTAL			\$0.00	\$828.81	\$828.81
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,849.29	\$8,896.29
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$23.92	\$23.92
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$23.92	\$1,363.72
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,873.21	\$10,260.01

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TUXCACUESCO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CONTIGO, COMO SIEMPRE

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6213

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	QUILES LARIOS HUGO ANTONIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:19:28
4. ID. CONTABILIDAD:	80068
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MORALES GUDIÑO OMAR

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$17,592.17	\$17,592.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$17,592.17	\$17,592.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$69,287.83	\$69,287.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		20.25%	20.25%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$7,500.00	\$7,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$17,592.17	\$17,592.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$8,861.07	\$8,861.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$17,592.17	\$17,592.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$7,500.00	\$7,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$17,592.17	\$17,592.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$3,500.00	\$0.00	\$3,500.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$8,839.80	\$21.27	\$8,861.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$11,886.80	\$5,705.37	\$17,592.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TUXCUECA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6079

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ARANA CORTES MARIA MAGDALENA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	NENA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:04:44
4. ID. CONTABILIDAD:	79993
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BARRERA MARTINEZ AURELIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$38,446.97	\$38,446.97
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,382.97	\$12,382.97
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$74,497.03	\$74,497.03
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		14.25%	14.25%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,290.80	\$2,290.80
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$38,446.97	\$38,446.97
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,651.87	\$3,651.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,382.97	\$12,382.97

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$2,290.80	\$2,290.80
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$12,382.97	\$38,446.97

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,290.80	\$0.00	\$2,290.80
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$3,630.60	\$21.27	\$3,651.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$6,677.60	\$5,705.37	\$12,382.97

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TUXPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5917

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LARA MASCORRO EVERARDO KARIM
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:09:19
4. ID. CONTABILIDAD:	80061
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	AMEZCUA CORTES NORMA CAROLINA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$11,427.02	\$11,427.02
B) TOTAL DE GASTOS		\$11,427.02	\$11,427.02
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$151,589.64	\$151,589.64
E) DIFERENCIA (D-B)		\$140,162.62	\$140,162.62
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		7.54%	7.54%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$11,427.02	\$11,427.02
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$11,427.02	\$11,427.02
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,819.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,230.95	\$1,230.95
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,376.91	\$1,376.91
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$11,427.02	\$11,427.02

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$11,427.02	\$11,427.02
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$11,427.02	\$11,427.02
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$11,427.02	\$11,427.02

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,772.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,222.43	\$1,222.43
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$8.52	\$8.52
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,230.95	\$1,230.95
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$7,003.11	\$10,050.11
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$37.11	\$37.11
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$37.11	\$1,376.91
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$7,040.22	\$11,427.02

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	UNION DE SAN ANTONIO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	EN UNION CON TERESA MORALES

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6148

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MORALES PRADO MARIA TERESA DE JESUS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:19:56
4. ID. CONTABILIDAD:	80071
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ALFEREZ GARCIA MARTHA OLIVIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$10,092.17	\$10,092.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$10,092.17	\$10,092.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbf5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	UNION DE TULA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5581

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	TOSTADO GONZALEZ CESAR ALONSO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	CHON
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:06:12
4. ID. CONTABILIDAD:	80164
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GONZALEZ FLORES ARMANDO MOISES

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$14,057.20	\$14,057.20
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,057.20	\$14,057.20
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$72,822.80	\$72,822.80
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		16.18%	16.18%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$3,645.80	\$3,645.80
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$10,411.40	\$10,411.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$14,057.20	\$14,057.20
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,131.33	\$1,131.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,006.87	\$5,006.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,057.20	\$14,057.20

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$3,645.80	\$3,645.80
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$10,411.40	\$10,411.40
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$10,411.40	\$10,411.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$14,057.20	\$14,057.20

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,126.45	\$1,126.45
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,131.33	\$1,131.33
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,003.33	\$9,050.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,982.44	\$0.00	\$2,982.44
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$663.36	\$0.00	\$663.36
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,985.60	\$21.27	\$5,006.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,032.60	\$6,024.60	\$14,057.20

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VALLE DE GUADALUPE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	EL VALLE VALE

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6057

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	BARBA BARBA ALBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	EL VALE
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:19:37
4. ID. CONTABILIDAD:	80069
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	HEREDIA CASILLAS ARTURO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,017.77	\$39,017.77
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,953.77	\$12,953.77
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,926.23	\$73,926.23
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		14.91%	14.91%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,861.60	\$2,861.60
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,017.77	\$39,017.77
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$4,222.67	\$4,222.67
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,953.77	\$12,953.77

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$2,861.60	\$2,861.60
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$12,953.77	\$39,017.77

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$861.60	\$0.00	\$861.60
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$4,201.40	\$21.27	\$4,222.67
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,248.40	\$5,705.37	\$12,953.77

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VALLE DE JUAREZ
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	TODOS JUNTOS POR EL CAMBIO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5963

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PEREZ TORRES ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:41:12
4. ID. CONTABILIDAD:	80031
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GUZMAN SANCHEZ JESUS ABEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,028.76	\$39,028.76
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,964.76	\$12,964.76
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$73,915.24	\$73,915.24
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		14.92%	14.92%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$6,523.45	\$6,523.45
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$32,505.31	\$32,505.31
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,028.76	\$39,028.76
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$9,325.29	\$9,325.29
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,827.37	\$2,827.37
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,964.76	\$12,964.76

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$6,523.45	\$6,523.45
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$6,441.31	\$32,505.31
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$6,441.31	\$32,505.31
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$12,964.76	\$39,028.76

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$4,453.29	\$0.00	\$4,453.29
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$4,453.29	\$4,872.00	\$9,325.29
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$4,453.29	\$5,684.10	\$10,137.39
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$1,400.16	\$0.00	\$1,400.16
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$670.00	\$0.00	\$670.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$735.94	\$0.00	\$735.94
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$2,806.10	\$21.27	\$2,827.37
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$7,259.39	\$5,705.37	\$12,964.76

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbf5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VILLA CORONA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	TODOS CONTAMOS

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6120

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CUENCA VAZQUEZ ROBERTO CARLOS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:23:16
4. ID. CONTABILIDAD:	80055
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BUENROSTRO TORRES JOSE ANGEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,787.83	\$76,787.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.62%	11.62%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,156.17	\$36,156.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,092.17	\$10,092.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,684.10	\$8,731.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$5,705.37	\$10,092.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VILLA GUERRERO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	4102

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SOLIS SARRELANGUE JOSE ALFREDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	EL NEGRO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:37:37
4. ID. CONTABILIDAD:	80099
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SERRANO DE LUNA JUAN CARLOS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$35,159.48	\$35,159.48
B) TOTAL DE GASTOS		\$9,095.48	\$9,095.48
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$77,784.52	\$77,784.52
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		10.47%	10.47%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,736.84	\$1,736.84
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$33,422.64	\$33,422.64
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$35,159.48	\$35,159.48
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$832.05	\$832.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,391.43	\$3,391.43
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$9,095.48	\$9,095.48

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,736.84	\$1,736.84
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$7,358.64	\$33,422.64
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$7,358.64	\$33,422.64
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$9,095.48	\$35,159.48

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,872.00	\$4,872.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$827.17	\$827.17
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$832.05	\$832.05
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,704.05	\$5,704.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$1,736.84	\$0.00	\$1,736.84
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$1,633.32	\$1,633.32
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,736.84	\$1,654.59	\$3,391.43
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$1,736.84	\$7,358.64	\$9,095.48

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VILLA HIDALGO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	11229

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	HERNANDEZ LOPEZ MARIA GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:42:20
4. ID. CONTABILIDAD:	80038
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RUVALCABA ACOSTA YADIRA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$5,102.17	\$5,102.17
B) TOTAL DE GASTOS		\$5,102.17	\$5,102.17
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$81,777.83	\$81,777.83
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.87%	5.87%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$5,102.17	\$5,102.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$5,102.17	\$5,102.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$4,268.80	\$4,268.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$5,102.17	\$5,102.17

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$4,268.80	\$4,268.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$5,080.90	\$5,080.90
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$0.00	\$21.27	\$21.27
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$5,102.17	\$5,102.17

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VILLA PURIFICACION
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	JUANITO SI CUMPLE

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:49:08
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	3421

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SANTANA DE NIZ JUAN MANUEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	JUANITO SANTANA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:02:38
4. ID. CONTABILIDAD:	80181
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PRECIADO URIBE ROLANDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,508.06	\$40,508.06
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,444.06	\$14,444.06
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$72,435.94	\$72,435.94
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		16.63%	16.63%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,351.89	\$4,351.89
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,156.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,508.06	\$40,508.06
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,026.59	\$8,026.59
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,605.37	\$5,605.37
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,444.06	\$14,444.06

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$4,351.89	\$4,351.89
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,092.17	\$36,156.17
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,444.06	\$40,508.06

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$107.59	\$0.00	\$107.59
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,154.59	\$4,872.00	\$8,026.59
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,154.59	\$5,684.10	\$8,838.69
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$3,096.59	\$0.00	\$3,096.59
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$200.10	\$0.00	\$200.10
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$947.61	\$0.00	\$947.61
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$5,584.10	\$21.27	\$5,605.37
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,738.69	\$5,705.37	\$14,444.06

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1db2ea3a0c6600f642b4d8b0bdad722f19ab6e93

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|35675286860cc01a0958d3933ff20de5101bf233|be21324b3fc5f97c6713f221d46b7e8f0a4cfa6|722de0b0e29717e4d6db20b5ac502b4949296171|jac83b48e135b776865c10350ceb28623cae0312d|06/05/2021,13:49:08

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	YAHUALICA DE GONZALEZ GALLO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	10710

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	AGUAYO LEDESMA MARIA DE LOURDES
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:24:37
4. ID. CONTABILIDAD:	79981
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PEREZ AGUIRRE OLGA LIDIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,094.74	\$39,094.74
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,030.74	\$13,030.74
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$108,404.44	\$108,404.44
E) DIFERENCIA (D-B)		\$95,373.70	\$95,373.70
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.02%	12.02%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,000.00	\$2,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$37,094.74	\$37,094.74
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,094.74	\$39,094.74
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,819.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$845.24	\$845.24
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,366.34	\$3,366.34
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,030.74	\$13,030.74

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$11,030.74	\$37,094.74
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$11,030.74	\$37,094.74
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,030.74	\$39,094.74

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,756.16	\$2,756.16
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,772.16	\$8,819.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$839.15	\$839.15
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$6.09	\$6.09
SUBTOTAL			\$0.00	\$845.24	\$845.24
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,617.40	\$9,664.40
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$26.54	\$26.54
SUBTOTAL			\$3,339.80	\$26.54	\$3,366.34
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$6,386.80	\$6,643.94	\$13,030.74

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZACOALCO DE TORRES
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	VAMOS CON TODO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 13:20:56
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5544

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	REYNOSO VAZQUEZ DEANNA DENISE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	DENISE
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:09:28
4. ID. CONTABILIDAD:	80062
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CASTRO DIAZ NANCY

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,754.05	\$40,754.05
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,690.05	\$14,690.05
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$127,279.35	\$127,279.35
E) DIFERENCIA (D-B)		\$112,589.30	\$112,589.30
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.54%	11.54%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$2,204.41	\$2,204.41
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$38,549.64	\$38,549.64
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,754.05	\$40,754.05
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$9,821.40	\$9,821.40
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,293.28	\$1,293.28
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,575.37	\$3,575.37
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,690.05	\$14,690.05

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$2,204.41	\$2,204.41
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$12,485.64	\$38,549.64
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$12,485.64	\$38,549.64
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,690.05	\$40,754.05

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$3,758.40	\$3,758.40
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$6,774.40	\$9,821.40
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,286.13	\$1,286.13
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$7.15	\$7.15
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,293.28	\$1,293.28
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$8,067.68	\$11,114.68
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,204.41	\$0.00	\$2,204.41
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$31.16	\$31.16
SUBTOTAL			\$3,544.21	\$31.16	\$3,575.37
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$6,591.21	\$8,098.84	\$14,690.05

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

baf30760b76842c4ab87448ef1ee581f147f9611

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|ef27ec076ffb5dafc61ca244dc11b51d878b83e8|680eaf330febd10831296598b81f8856461b263aja594c6aa65340f48df5c5eeb8284cbb88e146a26j770c6bb22f5cd35b1c2a7e17937e3d1c81c6bdf7|05/05/2021,13:20:56

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:43:15
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6284

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CORTES VITE DULCE SARAHI
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 16:37:28
4. ID. CONTABILIDAD:	79929
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	AGUIRRE GONZALEZ IVONNE DE LA PAZ

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$534,866.43	\$534,866.43
B) TOTAL DE GASTOS		\$184,866.43	\$184,866.43
C) SALDO (A-B)		\$350,000.00	\$350,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$5,702,787.15	\$5,702,787.15
E) DIFERENCIA (D-B)		\$5,517,920.72	\$5,517,920.72
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		3.24%	3.24%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$16,000.00	\$16,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$518,866.43	\$518,866.43
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$534,866.43	\$534,866.43
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$65,223.00	\$65,223.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$9,457.36	\$9,457.36
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$110,186.07	\$110,186.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$184,866.43	\$184,866.43

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$16,000.00	\$16,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$350,000.00	\$168,866.43	\$518,866.43
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$350,000.00	\$168,866.43	\$518,866.43
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$350,000.00	\$184,866.43	\$534,866.43

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$12,064.00	\$12,064.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$50,112.00	\$50,112.00
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$62,176.00	\$65,223.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$9,136.57	\$9,136.57
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$320.79	\$320.79
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,457.36	\$9,457.36
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$71,633.36	\$74,680.36
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$91,450.00	\$0.00	\$91,450.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$16,000.00	\$0.00	\$16,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$1,396.27	\$1,396.27
SUBTOTAL			\$108,789.80	\$1,396.27	\$110,186.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$111,836.80	\$73,029.63	\$184,866.43

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

629d03acbbd9e545d677612cf64fc2727488d7e1

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|ed8457ec4efdd4a5cf24f05e6c1b2b70e46c0832|262ad20d66a11712f647642b2e9a7f1f06c22ec3|c6dcebf01556ff07e1e39979f402265ffa79afc|f75388d4be350da159917984fa9526d4ccc16b35|06/05/2021,13:43:15

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOTILIC
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 13:36:39
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	3085

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RUIZ FARIAS ROSA ANGELA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	ROSY RUIZ
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:34:44
4. ID. CONTABILIDAD:	80094
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ACOSTA CARDENAS CARLA JANNET

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$40,392.83	\$40,392.83
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,328.83	\$14,328.83
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$136,299.31	\$136,299.31
E) DIFERENCIA (D-B)		\$121,970.48	\$121,970.48
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		10.51%	10.51%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,000.00	\$2,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,000.00	\$2,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,392.83	\$36,392.83
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$40,392.83	\$40,392.83
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,067.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$888.18	\$888.18
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,373.17	\$5,373.17
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,328.83	\$14,328.83

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,328.83	\$36,392.83
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,328.83	\$36,392.83
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$14,328.83	\$40,392.83

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$2,004.48	\$2,004.48
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$5,020.48	\$8,067.48
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$880.52	\$880.52
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$7.66	\$7.66
SUBTOTAL			\$0.00	\$888.18	\$888.18
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$5,908.66	\$8,955.66
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$33.37	\$33.37
SUBTOTAL			\$5,339.80	\$33.37	\$5,373.17
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,386.80	\$5,942.03	\$14,328.83

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

20721bb74c04a7d8987033afa64ced28627e2f46

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|4a662b3fc2e2554f4e60ae93f12339baf4d593e7|d6157d
c6a105c9033388afcf9e1631964d173500|ec2da6b6ca8614b80b5178977e8d931e77243c8a|418d0712422012b35886b8e50069c0510bd784bb|06/05/2021,13:36:39

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOTITLAN DE VADILLO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	NOS VA MEJOR CON EL PRI

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:50:07
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5538

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ARIAS REYES JOSE CRUZ
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:04:53
4. ID. CONTABILIDAD:	79994
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	LOPEZ CONTRERAS RAMON

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,475.40	\$36,475.40
B) TOTAL DE GASTOS		\$10,411.40	\$10,411.40
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$76,468.60	\$76,468.60
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		11.98%	11.98%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$36,475.40	\$36,475.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,475.40	\$36,475.40
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$7,919.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,131.33	\$1,131.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,361.07	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$10,411.40	\$10,411.40

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$10,411.40	\$36,475.40
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$10,411.40	\$36,475.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$10,411.40	\$36,475.40

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$4,872.00	\$7,919.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,126.45	\$1,126.45
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,131.33	\$1,131.33
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$6,003.33	\$9,050.33
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$21.27	\$1,361.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$6,024.60	\$10,411.40

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

bf5c10072e4b86c145e2fb0aa0b529a0bda2b008

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|7584f3c48807dcfb7dbf07ba03ddd5e0bb5a502c|9e49bd65ff02e2843d95a6b1af7a8f93956b0ddb|ac762e23ee3b4e9b96801b66543a01231d2d2b64|933a902c46b8efab4a71d6958efc58136cd2759f|05/05/2021,19:50:07

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOTLAN DEL REY
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CON VICTORIA A LA VICTORIA

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 18:52:06
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6150

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SALCEDO MONTES VICTORIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 17:23:07
4. ID. CONTABILIDAD:	80054
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ CARBAJAL OFELIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$39,944.99	\$39,944.99
B) TOTAL DE GASTOS		\$13,880.99	\$13,880.99
C) SALDO (A-B)		\$26,064.00	\$26,064.00
D) TOPE DE GASTOS		\$86,880.00	\$86,880.00
E) DIFERENCIA (D-B)		\$72,999.01	\$72,999.01
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		15.98%	15.98%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,312.32	\$5,312.32
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$34,632.67	\$34,632.67
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$39,944.99	\$39,944.99
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$6,395.50	\$6,395.50
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$812.10	\$812.10
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$6,673.39	\$6,673.39
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$13,880.99	\$13,880.99

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$5,312.32	\$5,312.32
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$26,064.00	\$8,568.67	\$34,632.67
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$26,064.00	\$8,568.67	\$34,632.67
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$26,064.00	\$13,880.99	\$39,944.99

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$1,252.80	\$1,252.80
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$1,523.50	\$0.00	\$1,523.50
SUBTOTAL			\$1,523.50	\$4,872.00	\$6,395.50
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$807.22	\$807.22
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$4.88	\$4.88
SUBTOTAL			\$0.00	\$812.10	\$812.10
TOTAL DE PROPAGANDA			\$1,523.50	\$5,684.10	\$7,207.60
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,912.32	\$0.00	\$2,912.32
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$2,400.00	\$0.00	\$2,400.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$21.27	\$21.27
SUBTOTAL			\$6,652.12	\$21.27	\$6,673.39
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$8,175.62	\$5,705.37	\$13,880.99

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cuentas por Cobrar y Anticipos

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

Gastos por Amortizar

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

Cuentas por Pagar

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2fcb44c7f5cb048fdaec49738561cfbf520a832

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|33b524565969c09bfd35901e1cdedfb08ae96ec5|59ee5871ffa235dfda7e95374c4afb369947f057|59903eaca1efbd102f48cb7d80407f1ab865f0ba|cc9d9bb092f4e6995e680a485c92d56602334ab8f|05/05/2021,18:52:06

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOTLAN EL GRANDE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 19:47:12
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5985

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SALVADOR BAUTISTA EDGAR JOEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 20:06:57
4. ID. CONTABILIDAD:	80166
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	NAVARRO HERNANDEZ CESAR RENE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$102,043.41	\$102,043.41
B) TOTAL DE GASTOS		\$26,043.41	\$26,043.41
C) SALDO (A-B)		\$76,000.00	\$76,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$468,958.35	\$468,958.35
E) DIFERENCIA (D-B)		\$442,914.94	\$442,914.94
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		5.55%	5.55%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$12,000.00	\$12,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$90,043.41	\$90,043.41
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$102,043.41	\$102,043.41
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,528.32	\$8,528.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,400.27	\$1,400.27
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$16,114.82	\$16,114.82
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$26,043.41	\$26,043.41

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$12,000.00	\$12,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$80,000.00	\$10,043.41	\$90,043.41
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$80,000.00	\$10,043.41	\$90,043.41
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$80,000.00	\$22,043.41	\$102,043.41

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$8,528.32	\$8,528.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,373.90	\$1,373.90
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$26.37	\$26.37
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,400.27	\$1,400.27
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$9,928.59	\$9,928.59
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$12,000.00	\$0.00	\$12,000.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$114.82	\$114.82
SUBTOTAL			\$16,000.00	\$114.82	\$16,114.82
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$16,000.00	\$10,043.41	\$26,043.41

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

3382bcb0e973c126f2b6aa789a13220130ea7fb4

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|4377fe0b1b747e067b1c2c95b0a49d83e1f234ad|1af8ac2c002b1a263dba551194fcb0de89fe7965|cdd7e45802ef3e780401dfb054860a2d26cdc7b7|368d97e7dda13f2501fec82e032414fab9a0c37d|05/05/2021,19:47:12

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOTLANEJO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 18:49:16
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6202

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	OROZCO HERNANDEZ ALEJANDRO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	09/04/2021 18:09:58
4. ID. CONTABILIDAD:	80065
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BECERRA BARBA JOSE MANUEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$135,792.94	\$135,792.94
B) TOTAL DE GASTOS		\$35,792.94	\$35,792.94
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$297,398.21	\$297,398.21
E) DIFERENCIA (D-B)		\$261,605.27	\$261,605.27
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		12.04%	12.04%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$11,901.00	\$11,901.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$123,891.94	\$123,891.94
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$135,792.94	\$135,792.94
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$1,136.17	\$1,136.17
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$23,081.45	\$23,081.45
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$35,792.94	\$35,792.94

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$11,901.00	\$11,901.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$23,891.94	\$123,891.94
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$23,891.94	\$123,891.94
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$35,792.94	\$135,792.94

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$1,119.45	\$1,119.45
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$16.72	\$16.72
SUBTOTAL			\$0.00	\$1,136.17	\$1,136.17
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$9,664.49	\$12,711.49
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$11,901.00	\$0.00	\$11,901.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$9,767.84	\$9,767.84
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$72.81	\$72.81
SUBTOTAL			\$13,240.80	\$9,840.65	\$23,081.45
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$16,287.80	\$19,505.14	\$35,792.94

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f02dad53a726733b89a93a1ffd959b4f0dbfc93

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|263b08a57353273e55b420fad608a357db3e3688|9dc629d9310528bf0a0a1ee461151bb1dc03458b|39f38f83586039a2a89ac21f7f9db4f23c3a1f50|7db439b10b9204a14cd958577eef31245db3188b|05/05/2021,18:49:16