

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	1-TEQUILA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	PARA QUE NADIE SE QUEDE ATRAS

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 18:59:56
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5921

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PULIDO FRANCO FABIOLA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	FABY PULIDO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:05
4. ID. CONTABILIDAD:	78966
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CARRILLO AVILA ANA ROSA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$117,348.93	\$117,348.93
B) TOTAL DE GASTOS		\$17,348.93	\$17,348.93
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,627,740.01	\$1,627,740.01
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.05%	1.05%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$900.00	\$900.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$116,448.93	\$116,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$117,348.93	\$117,348.93
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$2,642.58	\$2,642.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$17,348.93	\$17,348.93

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$900.00	\$900.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$16,448.93	\$116,448.93
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$16,448.93	\$116,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$17,348.93	\$117,348.93

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$11,659.35	\$14,706.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$900.00	\$0.00	\$900.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$2,239.80	\$402.78	\$2,642.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,286.80	\$12,062.13	\$17,348.93

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

156e52f482612e5db33e465e7070e53abf77e1e6

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|485f4bbcf5b482c93e0f6d8644986e80b00d8585|145a0bc012639535ad4e9630502a7a50c29ef1f1|2e7287960208eea1ae10a2cf7ac8ee471689f7a3|2431aaff50d14e54a688e3442035f6c2fc47e467|05/05/2021,18:59:56

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	2-LAGOS DE MORENO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	1042

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GOMEZ ALONZO SERGIO OSWALDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:58:10
4. ID. CONTABILIDAD:	78962
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ALVAREZ RAMIREZ SERGIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$16,448.93	\$16,448.93
B) TOTAL DE GASTOS		\$16,448.93	\$16,448.93
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,628,640.01	\$1,628,640.01
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.00%	1.00%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$16,448.93	\$16,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$16,448.93	\$16,448.93
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,742.58	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$16,448.93	\$16,448.93

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$16,448.93	\$16,448.93
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$16,448.93	\$16,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$16,448.93	\$16,448.93

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$11,659.35	\$14,706.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$402.78	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$12,062.13	\$16,448.93

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	3-TEPATITLAN DE MORELOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6086

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOPEZ LOZANO MARIA ELENA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	NENA LOPEZ
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:46
4. ID. CONTABILIDAD:	79149
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	VILLALOBOS NAVARRO PATRICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$12,062.13	\$12,062.13
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,062.13	\$12,062.13
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,633,026.81	\$1,633,026.81
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		0.73%	0.73%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$12,062.13	\$12,062.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$12,062.13	\$12,062.13
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,528.32	\$8,528.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$402.78	\$402.78
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,062.13	\$12,062.13

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$12,062.13	\$12,062.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$12,062.13	\$12,062.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$12,062.13	\$12,062.13

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$8,528.32	\$8,528.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$11,659.35	\$11,659.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$0.00	\$402.78	\$402.78
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$12,062.13	\$12,062.13

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	4-ZAPOCAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5810

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SEVILLA SANTANA GERMAN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:29
4. ID. CONTABILIDAD:	79147
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	HUITRON MOYO JOSE GUILLERMO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$68,118.93	\$68,118.93
B) TOTAL DE GASTOS		\$68,118.93	\$68,118.93
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,576,970.01	\$1,576,970.01
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		4.14%	4.14%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$14,500.00	\$14,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$37,170.00	\$37,170.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$16,448.93	\$16,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$68,118.93	\$68,118.93
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$53,412.58	\$53,412.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$68,118.93	\$68,118.93

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$14,500.00	\$14,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$37,170.00	\$37,170.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$16,448.93	\$16,448.93
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$16,448.93	\$16,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$68,118.93	\$68,118.93

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$11,659.35	\$14,706.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$37,170.00	\$0.00	\$37,170.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$14,500.00	\$0.00	\$14,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$53,009.80	\$402.78	\$53,412.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$56,056.80	\$12,062.13	\$68,118.93

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	5-PUERTO VALLARTA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	DE LA SIERRA A LA COSTA JUNTOS AL CONGRESO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5495

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SANCHEZ PALOMERA ULISES
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:20
4. ID. CONTABILIDAD:	79146
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GERARD GUZMAN ANDRES

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,800.02	\$36,800.02
B) TOTAL DE GASTOS		\$36,800.02	\$36,800.02
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,608,288.92	\$1,608,288.92
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.24%	2.24%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$15,853.02	\$15,853.02
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,482.07	\$1,482.07
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$19,464.93	\$19,464.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,800.02	\$36,800.02
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$14,591.32	\$14,591.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$3,224.65	\$3,224.65
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$15,853.02	\$15,853.02

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$36,800.02	\$36,800.02

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$15,853.02	\$15,853.02
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$1,482.07	\$1,482.07
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$19,464.93	\$19,464.93
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$19,464.93	\$19,464.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$36,800.02	\$36,800.02

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$6,032.00	\$6,032.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$11,544.32	\$14,591.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$14,675.35	\$17,722.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$1,482.07	\$0.00	\$1,482.07
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$2,821.87	\$402.78	\$3,224.65
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$15,853.02	\$0.00	\$15,853.02
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$21,721.89	\$15,078.13	\$36,800.02

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	6-ZAPOPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6536

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOZANO VALENCIA ITZI YUNUE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	ITZI LOZANO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:47:45
4. ID. CONTABILIDAD:	79142
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ENRIQUEZ ARMAS MAYRA LIZET

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$145,093.93	\$145,093.93
B) TOTAL DE GASTOS		\$116,493.93	\$116,493.93
C) SALDO (A-B)		\$28,600.00	\$28,600.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,528,595.01	\$1,528,595.01
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		7.08%	7.08%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$3,612.00	\$3,612.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$10,500.00	\$10,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$14,533.00	\$14,533.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$116,448.93	\$116,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$145,093.93	\$145,093.93
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$24,352.32	\$24,352.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$10,487.03	\$10,487.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$81,654.58	\$81,654.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$116,493.93	\$116,493.93

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$3,612.00	\$3,612.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$10,500.00	\$10,500.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$14,533.00	\$14,533.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$16,448.93	\$116,448.93
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$16,448.93	\$116,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$45,093.93	\$145,093.93

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$10,500.00	\$0.00	\$10,500.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$900.00	\$0.00	\$900.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$1,100.00	\$0.00	\$1,100.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$277.00	\$0.00	\$277.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$15,824.00	\$8,528.32	\$24,352.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$556.00	\$0.00	\$556.00
2.4 PLAYERAS			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$3,800.00	\$0.00	\$3,800.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$7,356.00	\$3,131.03	\$10,487.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$23,180.00	\$11,659.35	\$34,839.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$3,612.00	\$0.00	\$3,612.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$1,400.00	\$0.00	\$1,400.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$4,900.00	\$0.00	\$4,900.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$70,000.00	\$0.00	\$70,000.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$81,251.80	\$402.78	\$81,654.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$104,431.80	\$12,062.13	\$116,493.93

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$70,000.00	\$70,000.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$70,000.00	\$70,000.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	7-TONALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6642

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ARANA BARBA MARCOS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:32
4. ID. CONTABILIDAD:	78969
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	DELGADO CISNEROS EDUARDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$112,062.13	\$112,062.13
B) TOTAL DE GASTOS		\$12,062.13	\$12,062.13
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,633,026.81	\$1,633,026.81
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		0.73%	0.73%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$112,062.13	\$112,062.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$112,062.13	\$112,062.13
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$8,528.32	\$8,528.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$402.78	\$402.78
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$12,062.13	\$12,062.13

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$12,062.13	\$112,062.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$12,062.13	\$112,062.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$12,062.13	\$112,062.13

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$8,528.32	\$8,528.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$11,659.35	\$11,659.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$0.00	\$402.78	\$402.78
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$12,062.13	\$12,062.13

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbf5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	8-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	DALO POR HECHO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6017

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	HERNANDEZ RAMIREZ DANIELA MONSERRAT
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	PUMA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:15
4. ID. CONTABILIDAD:	78967
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ROBLES RIVERA TANIA JOCELYN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$116,448.93	\$116,448.93
B) TOTAL DE GASTOS		\$16,448.93	\$16,448.93
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,628,640.01	\$1,628,640.01
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.00%	1.00%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$116,448.93	\$116,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$116,448.93	\$116,448.93
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$11,575.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,742.58	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$16,448.93	\$16,448.93

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$16,448.93	\$116,448.93
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$16,448.93	\$116,448.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$16,448.93	\$116,448.93

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,016.00	\$3,016.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$8,528.32	\$11,575.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$11,659.35	\$14,706.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$402.78	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$12,062.13	\$16,448.93

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	9-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	CON FUERZA, CON CORAZON, CON CARLOS

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:27:22
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6056

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ZUÑIGA AGUILERA CARLOS ALBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	CARLOS ZUÑIGA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:41
4. ID. CONTABILIDAD:	78970
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PADILLA SANTANA CLAUDIA ARACELI

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$147,959.07	\$147,959.07
B) TOTAL DE GASTOS		\$47,959.07	\$47,959.07
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,597,129.87	\$1,597,129.87
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.92%	2.92%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$30,906.94	\$30,906.94
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$117,052.13	\$117,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$147,959.07	\$147,959.07
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$12,178.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$32,649.52	\$32,649.52
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$47,959.07	\$47,959.07

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$30,906.94	\$30,906.94
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$17,052.13	\$117,052.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$17,052.13	\$117,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$47,959.07	\$147,959.07

¹ EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$9,131.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$12,262.55	\$15,309.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$24,906.94	\$0.00	\$24,906.94
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$32,246.74	\$402.78	\$32,649.52
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$35,293.74	\$12,665.33	\$47,959.07

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ca2c32d9fddc4823f33f27590e3401b963dcd44f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6fd628be1aca87881332d1161952bc6df8f1ccf0|27ef91ac92803fdb05f2d022805813ae523ad79d|24ad05cb044e3347f57a28762b6f6f8f2485638e|045359645000343e4126e75ef212e1e6355b7d2e|06/05/2021,17:27:22

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	10-ZAPOPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6270

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	FAUSTO DE LEON ALONDRA GETSEMAN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	ALONDRA FAUSTO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:58:19
4. ID. CONTABILIDAD:	78963
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ARELLANO LOPEZ ERIKA NALLELY

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$17,052.13	\$17,052.13
B) TOTAL DE GASTOS		\$17,052.13	\$17,052.13
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,628,036.81	\$1,628,036.81
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.04%	1.04%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$17,052.13	\$17,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$17,052.13	\$17,052.13
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$12,178.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,742.58	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$17,052.13	\$17,052.13

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$9,131.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$12,262.55	\$15,309.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$402.78	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$12,665.33	\$17,052.13

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	11-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	AHI VIENE LO BUENO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 21:24:19
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	12167

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	BUENO ROCHA MAIREL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:58:28
4. ID. CONTABILIDAD:	78964
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	OCHOA GUTIERREZ LIZETH CAROLINA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$44,823.76	\$44,823.76
B) TOTAL DE GASTOS		\$44,823.76	\$44,823.76
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,600,265.18	\$1,600,265.18
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.72%	2.72%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$13,100.00	\$13,100.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$14,671.63	\$14,671.63
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$17,052.13	\$17,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$44,823.76	\$44,823.76
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$23,728.52	\$23,728.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$4,281.03	\$4,281.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$16,814.21	\$16,814.21
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$44,823.76	\$44,823.76

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$13,100.00	\$13,100.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$14,671.63	\$14,671.63
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$44,823.76	\$44,823.76

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$3,600.00	\$5,512.32	\$9,112.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$3,950.00	\$0.00	\$3,950.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$14,597.00	\$9,131.52	\$23,728.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$1,150.00	\$92.53	\$1,242.53
SUBTOTAL			\$1,150.00	\$3,131.03	\$4,281.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$15,747.00	\$12,262.55	\$28,009.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$7,071.63	\$0.00	\$7,071.63
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$8,000.00	\$0.00	\$8,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$16,411.43	\$402.78	\$16,814.21
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$32,158.43	\$12,665.33	\$44,823.76

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

39682df51ad1672be51c06d11e63cc8a0cc672f8

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|ecc7735d6f095af94d924724934633bb7f44e031|ec9927e0ec4b26d499ebd1f0e7de6f25b44d88c|f733aaa00944523abfe5a411486bbce1fe456c21|c39c86bef5984c3a27ef35acd505886043ac278b|06/05/2021,21:24:19

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	12-SANTA CRUZ DE LAS FLORES
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5395

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LARA MIRANDA GUILLERMO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	MEMO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:52
4. ID. CONTABILIDAD:	78971
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BECERRA GONZALEZ RAUL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$41,118.37	\$41,118.37
B) TOTAL DE GASTOS		\$41,118.37	\$41,118.37
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,603,970.57	\$1,603,970.57
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.50%	2.50%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$12,605.44	\$12,605.44
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$28,512.93	\$28,512.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$41,118.37	\$41,118.37
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$23,639.32	\$23,639.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$14,348.02	\$14,348.02
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$41,118.37	\$41,118.37

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$12,605.44	\$12,605.44
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$28,512.93	\$28,512.93
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$28,512.93	\$28,512.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$41,118.37	\$41,118.37

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$15,080.00	\$15,080.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$20,592.32	\$23,639.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$23,723.35	\$26,770.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$8,322.44	\$0.00	\$8,322.44
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$4,283.00	\$0.00	\$4,283.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$13,945.24	\$402.78	\$14,348.02
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$16,992.24	\$24,126.13	\$41,118.37

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	13-TLAQUEPAQUE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 11:48:12
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5337

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	TORRES GUTIERREZ ANGELICA GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:58:39
4. ID. CONTABILIDAD:	78965
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	REYNOSO MELENDEZ MARIA CRISTINA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$137,742.23	\$137,742.23
B) TOTAL DE GASTOS		\$37,742.23	\$37,742.23
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,607,346.71	\$1,607,346.71
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.29%	2.29%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$16,576.90	\$16,576.90
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$121,165.33	\$121,165.33
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$137,742.23	\$137,742.23
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$9,131.52	\$9,131.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$25,479.68	\$25,479.68
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$37,742.23	\$37,742.23

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$16,576.90	\$16,576.90
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$21,165.33	\$121,165.33
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$21,165.33	\$121,165.33
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$37,742.23	\$137,742.23

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,131.52	\$9,131.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$12,262.55	\$12,262.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$16,576.90	\$0.00	\$16,576.90
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$8,500.00	\$8,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$16,576.90	\$8,902.78	\$25,479.68
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$16,576.90	\$21,165.33	\$37,742.23

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

6efba8cae2cd63c86a7470cce7aa7fb6efe18c2f

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|bfcb0e1613867782310345e176af313192f13a1|197240a52e3ada5eaa34fdd058f319a024312083|587c27a5b849a9bff579efad19125ee00ce837fe|07286981f22fca1a169700b00473035b7cb89faf|05/05/2021,11:48:12

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	14-GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:31:42
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	7955

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	JUAREZ JUAREZ RAUL ALEJANDRO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 19:00:00
4. ID. CONTABILIDAD:	78972
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RODRIGUEZ CISNEROS JORGE ANTONIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$117,052.13	\$117,052.13
B) TOTAL DE GASTOS		\$17,052.13	\$17,052.13
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,628,036.81	\$1,628,036.81
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.04%	1.04%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$117,052.13	\$117,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$117,052.13	\$117,052.13
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$12,178.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,742.58	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$17,052.13	\$17,052.13

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$17,052.13	\$117,052.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$17,052.13	\$117,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$17,052.13	\$117,052.13

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$9,131.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$12,262.55	\$15,309.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$402.78	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$12,665.33	\$17,052.13

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f3432f69ddb064b657f4cc18d7b460da5ff755d2

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9558025459f127eaa2cc58c3cea3aae113ba9bb6|ed23ad419a2aa2dab555a032ec094dbbf95bdcc|6ec33613673ce1ed4a81eec07eadf4e2bd19fb51|251ffad980026eb49d0ef59e4eebde5e58999968|06/05/2021,17:31:42

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	15-LA BARCA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:58:29
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6414

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ACUÑA BARBA RODOLFO RAMON
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	FITO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 19:00:09
4. ID. CONTABILIDAD:	78973
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GOMEZ MELENDREZ ABUNDIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$17,052.13	\$17,052.13
B) TOTAL DE GASTOS		\$17,052.13	\$17,052.13
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,628,036.81	\$1,628,036.81
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.04%	1.04%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$17,052.13	\$17,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$17,052.13	\$17,052.13
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$12,178.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,742.58	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$17,052.13	\$17,052.13

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$9,131.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$12,262.55	\$15,309.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$402.78	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$12,665.33	\$17,052.13

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA			
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

2e349ae4cdd72f99bf62354a598529328391406b

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|dd2eacec88c8c0db8b62f12f282942afda133057|dcc7ce
a05202ef8a0d43291b9c0872ec84eb546f|644205c87e8628c1e10cb56208db7387a0c6118b|29f02c861e7fa02afa5db48e64c032742beb3797|06/05/2021,15:58:29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	16-TLAQUEPAQUE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 11:51:05
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	5419

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MORONES VARGAS LUIS ARTURO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:47:53
4. ID. CONTABILIDAD:	79143
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMOS CASAS ARWIN ARMANDO MATANAEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$121,165.33	\$121,165.33
B) TOTAL DE GASTOS		\$21,165.33	\$21,165.33
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,623,923.61	\$1,623,923.61
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.29%	1.29%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$121,165.33	\$121,165.33
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$121,165.33	\$121,165.33
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$9,131.52	\$9,131.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$8,902.78	\$8,902.78
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$21,165.33	\$21,165.33

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$21,165.33	\$121,165.33
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$21,165.33	\$121,165.33
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$21,165.33	\$121,165.33

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,131.52	\$9,131.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$12,262.55	\$12,262.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$8,500.00	\$8,500.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$0.00	\$8,902.78	\$8,902.78
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$0.00	\$21,165.33	\$21,165.33

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

106049e7d16efdc7d542a471fa43b48b12e48c41

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|6ef5dbf033e66a83b158eca6fc842ba63401bed6|a8e23c69bb4c13fa8dc09fb7a0e7b2018b83c30|dc542a604481930646b0e9c64cd3bb6aec128a56|4a43e432cdcdf647cee73292b119ef479a955cfd|05/05/2021,11:51:05

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	17-JOCOTEPEC
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	RECUPEREMOS JALISCO

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 15:32:47
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6058

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ARREOLA CASTAÑEDA ALBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	BETO ARREOLA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:59:23
4. ID. CONTABILIDAD:	78968
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ROJAS BAÑOS ERIKA IPANEMA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$128,512.93	\$128,512.93
B) TOTAL DE GASTOS		\$28,512.93	\$28,512.93
C) SALDO (A-B)		\$100,000.00	\$100,000.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,616,576.01	\$1,616,576.01
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.73%	1.73%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$128,512.93	\$128,512.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$128,512.93	\$128,512.93
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$23,639.32	\$23,639.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,742.58	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$28,512.93	\$28,512.93

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$100,000.00	\$28,512.93	\$128,512.93
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$100,000.00	\$28,512.93	\$128,512.93
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$100,000.00	\$28,512.93	\$128,512.93

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$15,080.00	\$15,080.00
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$20,592.32	\$23,639.32
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$23,723.35	\$26,770.35
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$402.78	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$4,386.80	\$24,126.13	\$28,512.93

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

1ae96f812559b438a5a5207d4bef44f8e84108de

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|b0fce24f5cf0c0086865dd2ef6f0e0ba00a42c2a|fa06cd7b7e147f18565062708194612c4ec26770|a5b61d2553049be7fd4f857a443805933511d15b|15657aae81bf66853299bdf5a295bb503511e8f5|06/05/2021,15:32:47

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	18-AUTLAN DE NAVARRO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	ANA DEGOLLADO FUERTE Y TRANSPARENTE.

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 20:32:31
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	3041

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DEGOLLADO GONZALEZ ANA ANGELITA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	DRA ANA DEGOLLADO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:03
4. ID. CONTABILIDAD:	79144
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MORELOS MORON ANA ROSA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$18,257.83	\$18,257.83
B) TOTAL DE GASTOS		\$18,257.83	\$18,257.83
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,626,831.11	\$1,626,831.11
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		1.11%	1.11%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$2,592.50	\$2,592.50
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$15,665.33	\$15,665.33
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$18,257.83	\$18,257.83
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$9,131.52	\$9,131.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$5,995.28	\$5,995.28
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$18,257.83	\$18,257.83

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$2,592.50	\$2,592.50
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$15,665.33	\$15,665.33
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$15,665.33	\$15,665.33
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$18,257.83	\$18,257.83

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,131.52	\$9,131.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$12,262.55	\$12,262.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$2,592.50	\$0.00	\$2,592.50
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$5,592.50	\$402.78	\$5,995.28
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$5,592.50	\$12,665.33	\$18,257.83

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

7e492770264d8793d78b9c733cdb6d4548d73874

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|381038397c4fa7362537f146167419438f762170|4b7e9dd3454ad2338d4993cdc9bd656e9fe09bbf|b59476ff10779aa0cf904c0ed19290e22e753e20|fb319afa2f4c97ca1257c88745888fe93999f8a6|05/05/2021,20:32:31

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	19-CIUDAD GUZMAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	PALABRA DE MUJER

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	05/05/2021 20:29:41
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6121

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	OCEGUERA CORTES ANA ISABEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:11
4. ID. CONTABILIDAD:	79145
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA RAMIREZ ADRIANA DEL CARMEN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$36,525.88	\$36,525.88
B) TOTAL DE GASTOS		\$36,525.88	\$36,525.88
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,608,563.06	\$1,608,563.06
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		2.22%	2.22%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$4,000.00	\$4,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$15,473.75	\$15,473.75
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$17,052.13	\$17,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$36,525.88	\$36,525.88
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$12,178.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$21,216.33	\$21,216.33
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$36,525.88	\$36,525.88

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$4,000.00	\$4,000.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$15,473.75	\$15,473.75
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$17,052.13	\$17,052.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$36,525.88	\$36,525.88

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$3,047.00	\$0.00	\$3,047.00
SUBTOTAL			\$3,047.00	\$9,131.52	\$12,178.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$3,047.00	\$12,262.55	\$15,309.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$15,473.75	\$0.00	\$15,473.75
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$4,000.00	\$0.00	\$4,000.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$20,813.55	\$402.78	\$21,216.33
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$23,860.55	\$12,665.33	\$36,525.88

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

f9ed7acac2026205e0c6356843763609d13d8f55

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|556f7a763aedd394827c7a1509df3db3730c471e|e97809bae1b110838f36efd72d0d3968880e0273|80df0b7960e88c15230637ea9eb4bec3f60e4bf8|b70a0654107bc45488aa688429786307b28b5d78|05/05/2021,20:29:41

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2020-2021
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	20-TONALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	04/04/2021 - 02/06/2021
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PRI
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	1 NORMAL
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	04/04/2021 - 03/05/2021
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	06/05/2021 17:29:24
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	6496

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CASIAN SILVA MARISOL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	07/04/2021 18:48:38
4. ID. CONTABILIDAD:	79148
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ LOZA BLANCA ESTELA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS		\$14,005.13	\$14,005.13
B) TOTAL DE GASTOS		\$14,005.13	\$14,005.13
C) SALDO (A-B)		\$0.00	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS		\$1,645,088.94	\$1,645,088.94
E) DIFERENCIA (D-B)		\$1,631,083.81	\$1,631,083.81
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)		0.85%	0.85%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS		\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS		\$14,005.13	\$14,005.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES		\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS		\$14,005.13	\$14,005.13
GASTOS			
1. PROPAGANDA		\$9,131.52	\$9,131.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA		\$3,131.03	\$3,131.03
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA		\$1,742.58	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$14,005.13	\$14,005.13

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS			\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS			\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS			\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS			\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES			\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES			\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES			\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA			\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES			\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO			\$0.00		\$0.00
4.12 01-800			\$0.00		\$0.00
4.13 01-900			\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS			\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS			\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS			\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹				\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL			\$0.00	\$14,005.13	\$14,005.13
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL ¹				\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$14,005.13	\$14,005.13
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES				\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES				\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS			\$0.00	\$14,005.13	\$14,005.13

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.1 PINTA DE BARDAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)			\$0.00	\$3,619.20	\$3,619.20
1.3 VOLANTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.4 PANCARTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS			\$0.00	\$5,512.32	\$5,512.32
1.6 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.9 MICROPERFORADOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.17 CABALLETES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR			\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$9,131.52	\$9,131.52
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS			\$0.00	\$3,038.50	\$3,038.50
2.2 BANDERINES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.5 CHALECOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.10 PALIACATES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.15 TOALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS			\$0.00	\$92.53	\$92.53
SUBTOTAL			\$0.00	\$3,131.03	\$3,131.03
TOTAL DE PROPAGANDA			\$0.00	\$12,262.55	\$12,262.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.11 EQUIPO DE SONIDO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.13 GASOLINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.14 ALIMENTOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.16 CASA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFIA Y DISEÑO			\$1,339.80	\$0.00	\$1,339.80
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS			\$0.00	\$402.78	\$402.78
SUBTOTAL			\$1,339.80	\$402.78	\$1,742.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE			\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
7.2 TELEVISIÓN			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.2 CARTELERAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES			\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL			\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS			\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS			\$1,339.80	\$12,665.33	\$14,005.13

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES			
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES		\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021
PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV		\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA		\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES		\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES		\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)		\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

HOMS TIRADO
APELLIDO (S)

MARIA ELENA
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

015477943a0929ab1a049cc0715eed9d23099684

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

ELENA.HOMS.EXT4,MARIAELENA,HOMSTIRADO,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL|41767fd27615b0e2cc759ca93b021daa6c966c74|9259d0857d94709e0807ac747b6e8b57512db9fd|a5bcaae613820c82a7e7a240b4137e6ce35b26f0|22bbbfa5081be30bc99c8645727068238648908e|464ff38b987d50ee78c92ad3f285f7227f5e1159|06/05/2021,17:29:24