

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 105,000.00 (8)
En efectivo	\$ 105,000.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 105,000.00 (13)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o ce candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectáculos en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 42,630.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		<u>\$ 42,630.00</u> (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		<u>\$ 0.00</u> (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		<u>\$ 0.00</u> (22)
En especie	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros Ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 42,630.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)
1. Nombre del suplente _____ (12)		
(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)
2 R.F.C.: _____		Clave de elector: _____ (13)
3. Domicilio particular: _____ (14)		
(Calle)		(Número)
(Colonia)		(Delegación o Municipio)
(Entidad Federativa) (C.P.)		
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (15)		

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)		
(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (17)		
3. Domicilio particular: _____ (18)		
(Calle)		(Número)
(Colonia)		(Delegación o Municipio)
(Entidad Federativa) (C.P.)		
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (19)		

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

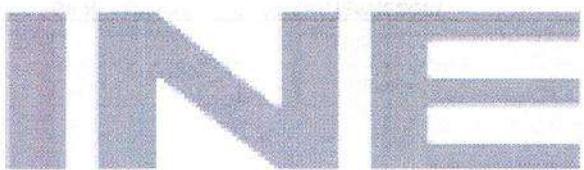
Día, mes y año en que se elabora el informe.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 63,700.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 63,700.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00	\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 63,700.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		



TOTAL :

\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 63,700.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 63,700.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04 mayo 2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

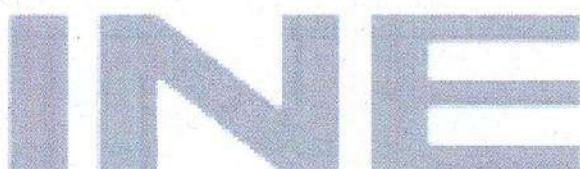
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 24,990.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 24,990.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00	
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 24,990.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 24,900.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 24,900.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 11,060.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 11,060.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 11,060.00 (28)

***No aplica en el caso de candidaturas Independientes**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL		TOTAL : \$0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 11,060.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 11,060.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

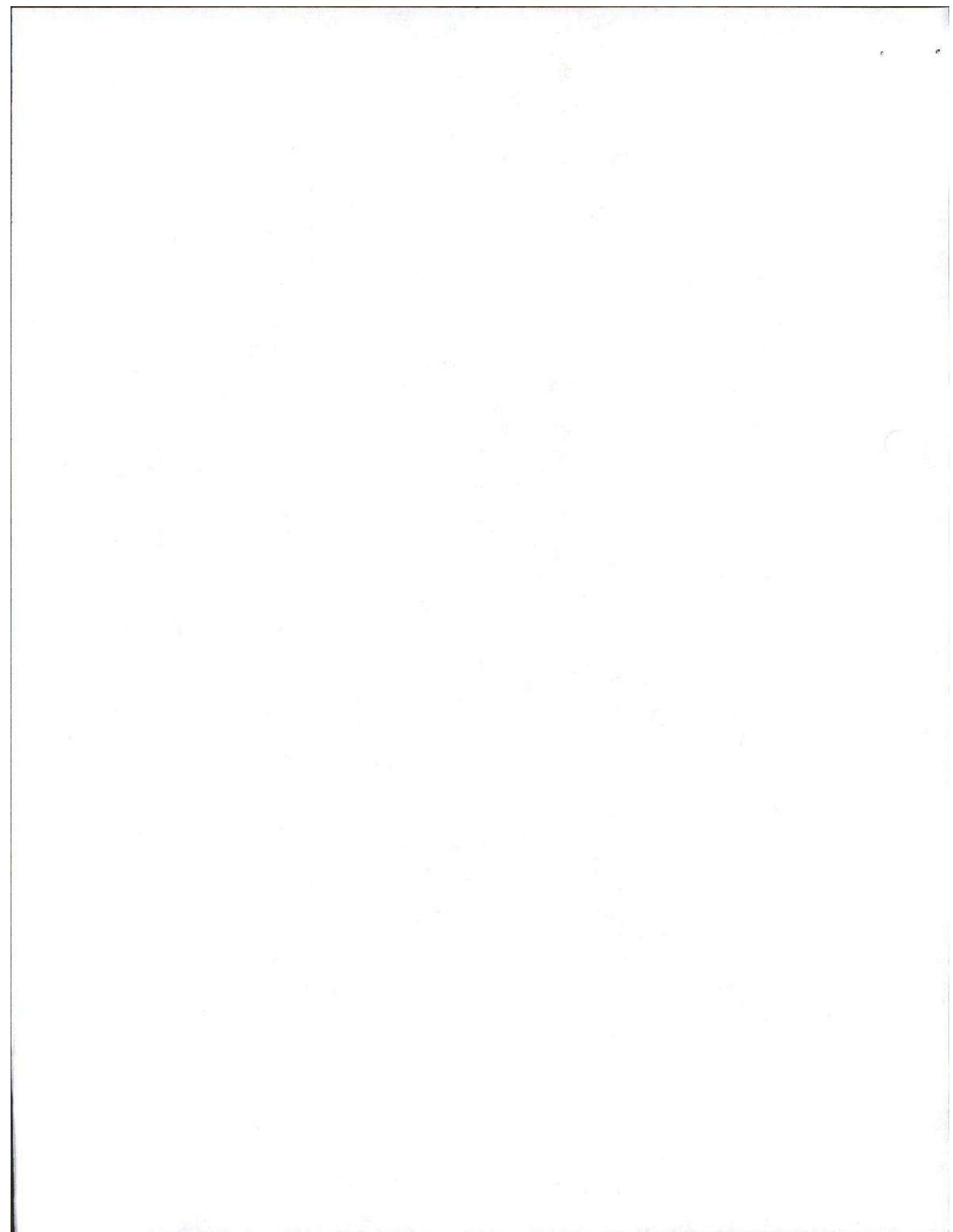
Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.



74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

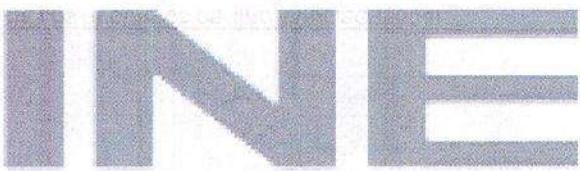
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,700.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 7,700.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
	TOTAL	\$ 7,700.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,700.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,700.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con horoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con horoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

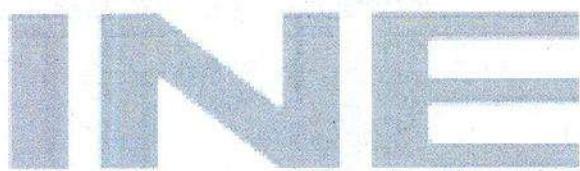
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 32,200.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 32,200.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 32,200.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 32,200.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 32,200.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o ce candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con horodecada y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 15,050.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 15,050.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 15,050.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL		TOTAL: \$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 15,050.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 15,050.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	(1B)	
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/> Diputado Federal <input type="checkbox"/>	(1C)
Local	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1C)
Diputado local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1C)
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación			(2)
3. Entidad federativa:	Jalisco			(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015			(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015			(4)
5. Lema publicitario de la campaña:				(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):				(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

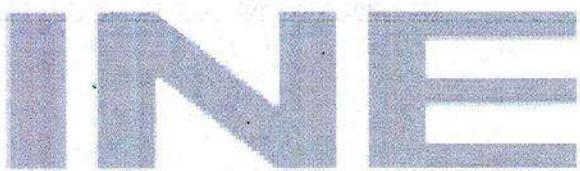
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		<u>\$ 7,000.00</u> (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		<u>\$ 0.00</u> (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 7,000.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y ce simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieron depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total:

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 15,050.00 (8)
En efectivo	\$ 15,050.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 15,050.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.
APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).	
(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Monto total de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral
APARTADO V. Resumen.	
(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trata.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (S)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 46,900.00	(6)
En efectivo	\$ 46,900.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 46,900.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.
APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).	
(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores
Instituto Nacional Electoral	
APARTADO VI. Responsables de la Información.	
(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los Órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 52,500.00 (8)
En efectivo	\$ 52,500.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 52,500.00 (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 15,050.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 15,050.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
	TOTAL	\$ 15,050.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 15,050.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 15,050.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato elector.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con nomoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(26) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 7,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
	TOTAL :	\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 7,000.00 (36)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardes, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número **Cabecera o Delegación** _____ (2)

3. Entidad federativa: **Jalisco** _____ (3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

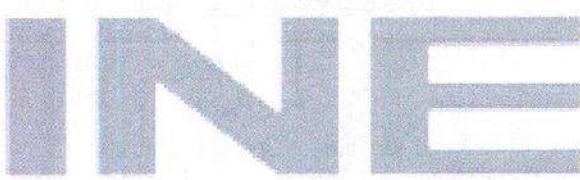
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 15,050.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 15,050.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
En efectivo	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 15,050.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 15,050.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 15,050.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado o Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal) del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con nomoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

_____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

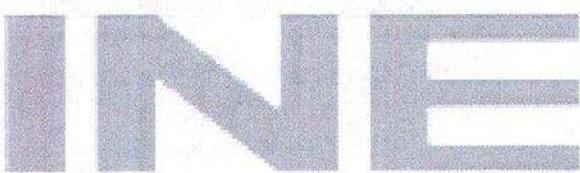
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 28,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 28,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 28,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 28,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 28,000.00 (36)



Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	<hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (1B)	
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal <input type="checkbox"/> <hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (1C)
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	<hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	<hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (1C)		
Diputado local	<input type="checkbox"/>	<hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (1C)	
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación <hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (2)			
3. Entidad federativa:	Jalisco <hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (3)			
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015 <hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (4)			
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015 <hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (4)			
5. Lema publicitario de la campaña:	<hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (5)			
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	<hr style="border: 0.5px solid black; margin: 0; padding: 0; width: 100%; height: 1.2em;"/> (6)			

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 9,100.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 9,100.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
En efectivo	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 9,100.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 9,100.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 9,100.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república _____ Senador _____ Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

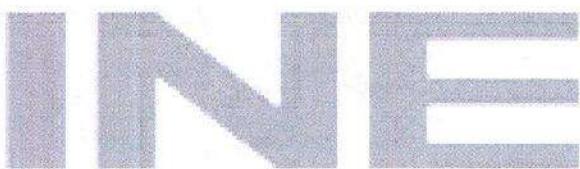
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 10,500.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato Independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	(1B)	
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/> Diputado Federal <input type="checkbox"/>	(1C)
Local	<input checked="" type="checkbox"/> X			(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>		(1C)
Diputado local		<input type="checkbox"/>		(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input type="checkbox"/> X		(1C)
2. Distrito Electoral Número		Cabecera o Delegación		(2)
3. Entidad federativa:		Jalisco		(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015		(4)	
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015		(4)	
5. Lema publicitario de la campaña:				(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):				(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

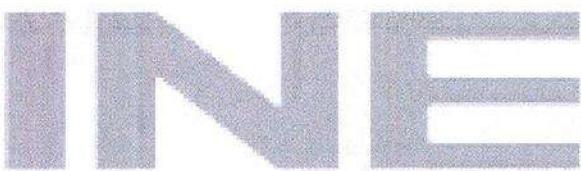
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 28,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 28,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 28,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (S)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 28,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 28,000.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (*1) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato **exclusivamente** para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

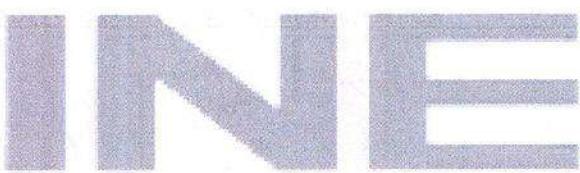
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 63,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 63,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 63,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 63,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 63,000.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o ce candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Díarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 2/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: ALBERTICO FRIAS SANCHEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:26

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 2/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: ALBERTICO FRIAS SANCHEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:26

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: FRIAS SANCHEZ ALBERTICO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: **Clave de elector:** (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (38)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: FRIAS SANCHEZ ALBERTICO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 14/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: RUBEN VELASCO GUTIERREZ

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:20

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: VELASCO GUTIERREZ RUBEN (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) _____ (Delegación o Municipio) _____

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (11)
(Calle) _____ (Número) _____

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

Nombre: VELASCO GUTIERREZ RUBEN (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 27/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: JOSE GUADALUPE BUENROSTRO MARTINEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:29

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: BUENROSTRO MARTINEZ JOSE GUADALUPE (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: BUENROSTRO MARTINEZ JOSE GUADALUPE (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 46/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: EDUARDO CERVANTES AGUILAR

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:44

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CERVANTES AGUILAR EDUARDO (7)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

C. FRANCISCO I MADERO

33

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

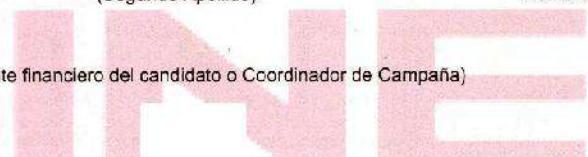
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CERVANTES AGUILAR EDUARDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 53/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: MARIA DEL ROSARIO HERNANDEZ ACEVES

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:49

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ ACEVES MARIA DEL ROSARIO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (37)
(Primer Apellido) DOMINGUEZ
(Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) ACEVES
(Segundo Apellido) MARIA DEL ROSARIO
Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: HERNANDEZ (41)
(Primer Apellido) ACEVES
(Segundo Apellido) MARIA DEL ROSARIO
Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 59/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	CARLOS ANDRES LOPEZ BARBOSA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
----------------------------	---------------

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
--	---

Tipo:	Ajuste
-------	--------

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ
---------	--------------------------------

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:01

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: LOPEZ BARBOSA CARLOS ANDRES (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

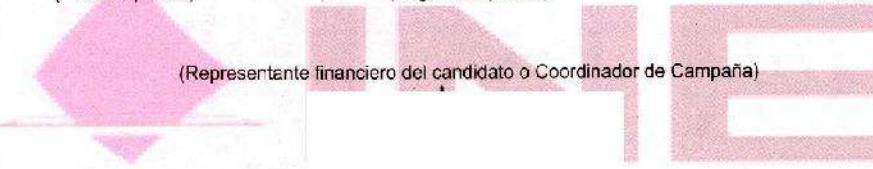
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


Instituto Nacional Electoral

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: LOPEZ BARBOSA CARLOS ANDRES (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local

Candidatura: Ayuntamiento

Entidad: Jalisco

Subnivel entidad: Ayuntamiento 61/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**

Nombre: ANTONIO DE JESUS RAMIREZ RAMOS

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:05

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)

Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 61 _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De **Inicio del periodo reportado** 05-abril-2015 (4) de **termino del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE ANTONIO DE JESUS RAMIREZ RAMOS _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP: _____

✓

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 15,050.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 15,050.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

INE
Instituto Nacional Electoral (22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local

Candidatura Ayuntamiento

Entidad: Jalisco

Subnivel entidad: Ayuntamiento 68/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado**Número de folio:**

Nombre: JUAN CARLOS MONTES JOHNSTON

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:09

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)

Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 68 _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De Inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE JUAN CARLOS MONTES JOHNSTON _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP: _____

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 46,900.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 46,900.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

INE
Instituto Nacional Electoral (22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 31/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: JAVIER DEGOLLADO GONZALEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:39

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)

Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

Ayuntamiento 31 _____ (2)

ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)

Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE JAVIER DEGOLLADO GONZALEZ _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 52,500.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 52,500.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 71/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: EFREN CERVANTES SANDOVAL

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:11

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 71/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: EFREN CERVANTES SANDOVAL
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:11

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CERVANTES SANDOVAL EFREN (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

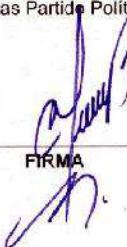
(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

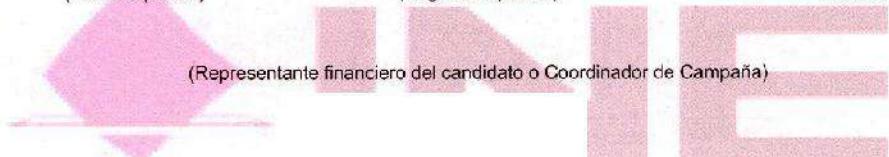
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


Instituto Nacional Electoral

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CERVANTES SANDOVAL EFREN (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 90/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: MARIANO BRIZUELA CASTAÑEDA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:19

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: BRIZUELA (Primer Apellido) CASTAÑEDA (Segundo Apellido) MARIANO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (Calle) _____ (Número) (9)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (Calle) _____ (Número) (11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre:	(39)		
(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	BRIZUELA	CASTAÑEDA	MARIANO	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 93/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: RAMIRO MUJICA CONTRERAS

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:20

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: MUJICA CONTRERAS RAMIRO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MOJICA CONTRERAS RAMIRO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 97/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	JOSE SANTIAGO CORONADO VALENCIA
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan**Anexo N°** **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:22

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CORONADO (Primer Apellido) VALENCIA (Segundo Apellido) JOSE SANTIAGO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (Calle) _____ (Número) (9)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

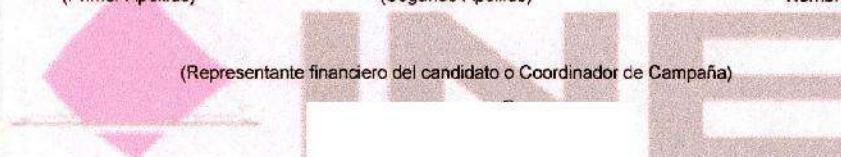
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre:				(39)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CORONADO	VALENCIA	JOSE SANTIAGO	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	


FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 108/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	EDGAR IGNACIO RUIZ FLORES
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:54

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: RUIZ FLORES EDGAR IGNACIO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: **Clave de elector:** (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____ (Calle) _____ (Número)

SAN LUIS SOYATLAN

TUXCUECA

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (Calle) _____ (Número) (11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: RUIZ FLORES EDGAR IGNACIO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA

(43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 113/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	VICTOR MANUEL TOSCANO VALENCIA
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos esentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:59

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: TOSCANO VALENCIA VICTOR MANUEL (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: TOSCANO VALENCIA VICTOR MANUEL (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA

(43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 119/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: CARLOS ALBERTO VELAZQUEZ CASTRO

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:03

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: VELAZQUEZ CASTRO CARLOS ALBERTO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: VELAZQUEZ CASTRO CARLOS ALBERTO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 124/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: RUBEN TORRES HERNANDEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:11

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: TORRES HERNANDEZ RUBEN (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: TORRES HERNANDEZ RUBEN (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 79/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	ANDRES ALONSO ZARATE GUERRERO
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ
---------	--------------------------------

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:18

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ZARATE GUERRERO ANDRES ALONSO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

[Signature]
FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ZARATE GUERRERO ANDRES ALONSO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 35/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: ERICK ROSENDO COVARRUBIAS MICHEL

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:59
Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: COVARRUBIAS MICHEL ERICK ROSENDO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

INE
Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: COVARRUBIAS MICHEL ERICK ROSENDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 33/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: MARTIN ROMEO HERNANDEZ RUBIO

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:01

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ RUBIO MARTIN ROMEO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: **Clave de elector:** (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____ (Calle) (Número)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

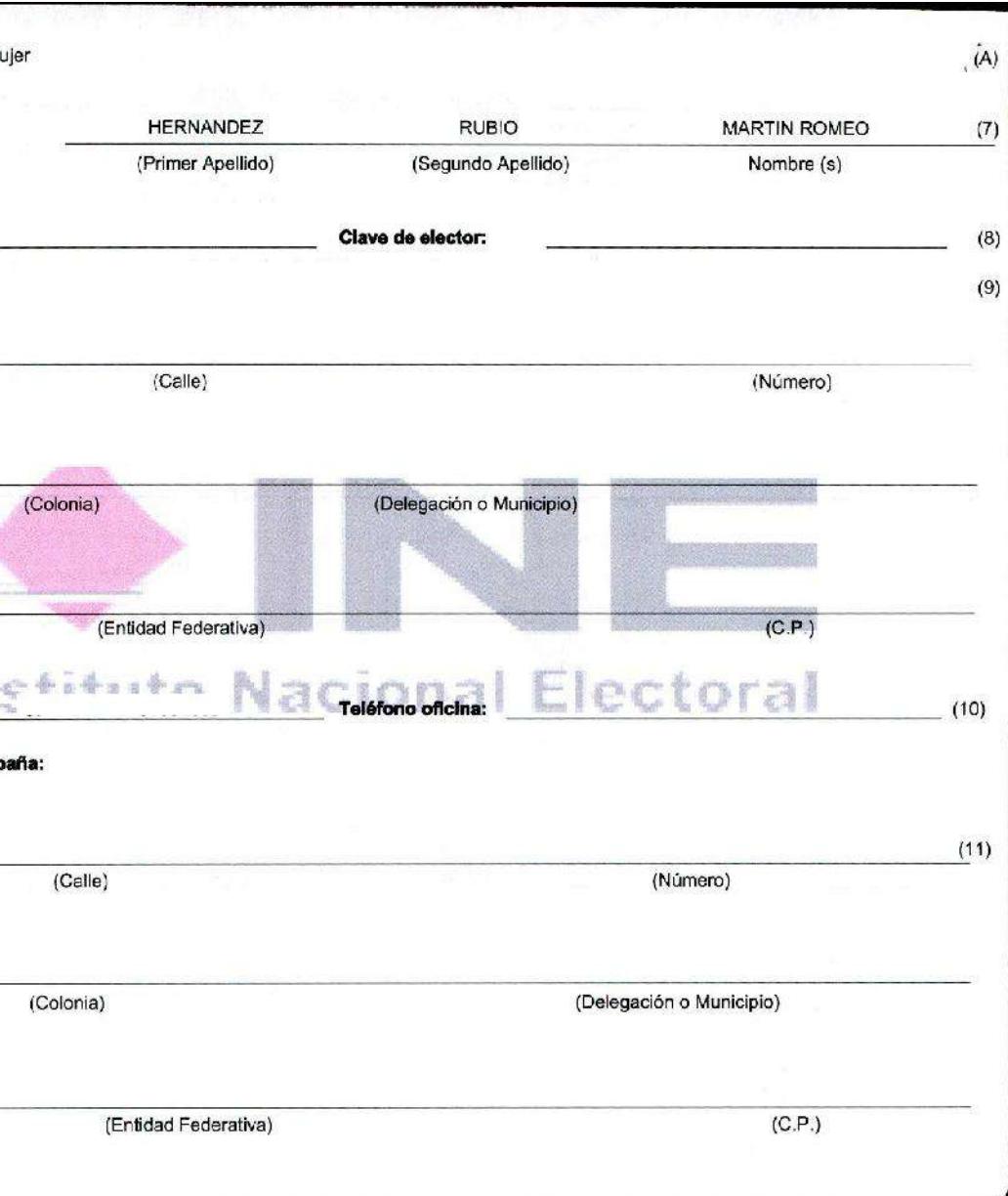
5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (Calle) (Número) (11)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidate Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

INE
Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: HERNANDEZ RUBIO MARTIN ROMEO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 28/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: JUAN MANUEL OROZCO JIMENEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:27

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: OROZCO (Primer Apellido) JIMENEZ (Segundo Apellido) JUAN MANUEL (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (Calle) _____ (Número) (9)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (Calle) _____ (Número) (11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: OROZCO JIMENEZ JUAN MANUEL (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 21/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	NICOLAS ENRIQUE CORONA
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan**Anexo N°** **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:21

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ENRIQUE (Primer Apellido) CORONA (Segundo Apellido) NICOLAS Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) _____ (Número) _____

(Colonia) _____

(Delegación o Municipio) _____

(Entidad Federativa) _____

(C.P.) _____

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle) _____ (Número) _____

(Colonia) _____ (Delegación o Municipio) _____

(Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

(Teléfono) _____

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ENRIQUE CORONA NICOLAS (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 10/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: AMADO LEAL DE LA CRUZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:52

Usuario: capturista.pr054

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: LEAL DE LA CRUZ AMADO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINCUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

Nombre: LEAL DE LA CRUZ AMADO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 91/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	CRISTIAN NOE JACOBO LOZA
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:20

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: JACOBO LOZA CRISTIAN NOE (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: **Clave de elector:** (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____ (Calle) _____ (Número)

_____ (Colonia) _____ (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (Calle) _____ (Número) (11)

_____ (Colonia) _____ (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

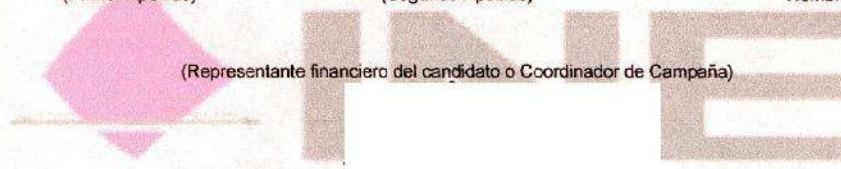
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	JACOBO	LOZA	CRISTIAN NOE	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	


FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: GARIBALDO LEPE ADRIAN (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: **Clave de elector:** (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

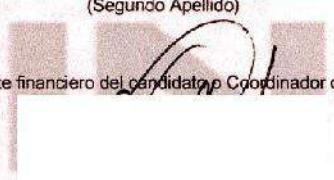
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GARIBALDO LEPE ADRIAN (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 89/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	ADRIAN GARIBALDO LEPE
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:17

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: COVARRUBIAS FLETES FRANCISCO JAVIER (7)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: COVARRUBIAS FLETES FRANCISCO JAVIER (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 56/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	ROBINSON CABRERA ARZATE

Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ
---------	--------------------------------

Archivos Adjuntos que se presentan:

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:55

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CABRERA ARZATE ROBINSON (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

_____ (1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

_____ (1C)

Local

_____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

_____ (1C)

Diputado local

_____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

_____ (1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

_____ (2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

_____ (3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

_____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

_____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

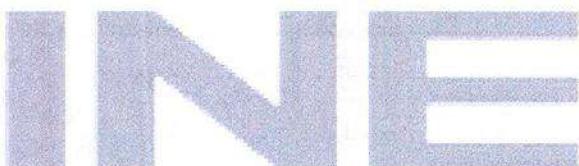
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 34,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 34,300.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 34,300.00 (28)

***No aplica en el caso de candidaturas Independientes**

	IMPORTE	MONTO (\$)	:
A) Gastos de Propaganda:			
Páginas de internet	\$ 0.00		
Cine	\$ 0.00		
Espectaculares	\$ 0.00		
Otros	\$ 0.00		
Subtotal :		\$ 0.00 (29)	
B) Gastos de operación de campaña:			
		\$ 0.00 (30)	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			
		\$ 0.00 (31)	
D) Gastos de producción de radio y T.V.:			
		\$ 0.00 (32)	
TOTAL :			\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 34,300.00 (34)		
EGRESOS	\$ 0.00 (35)		
SALDO		\$ 34,300.00 (36)	



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal) del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con nombre y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.
Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).	
(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Darios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

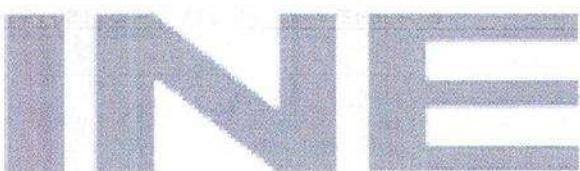
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 7,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

INE
Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 7,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectáculos en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

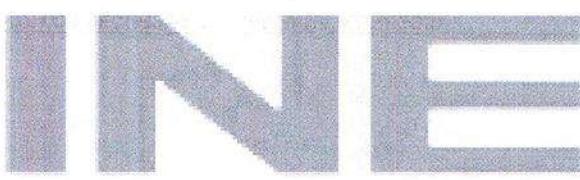
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 21,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
En efectivo	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
	TOTAL :	\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 21,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,000.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

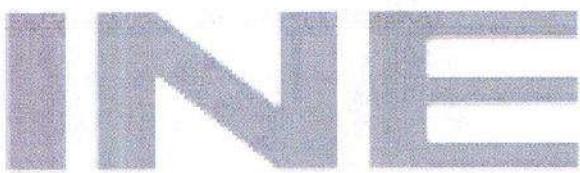
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 23,100.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 23,100.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 23,100.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 23,100.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 23,100.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

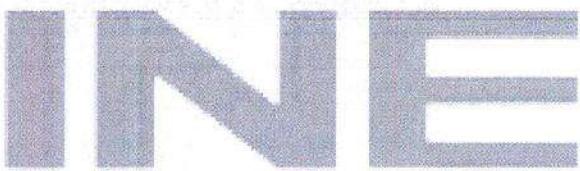
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 6,650.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 6,650.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 6,650.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
	TOTAL :	\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,650.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 6,650.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- | | |
|---|--|
| (1A) Tipo de Informe que se presenta | Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente. |
| (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local. |
| (1C) Tipo de Candidatura | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento. |
| (2) Distrito Electoral | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente. |
| (3) Entidad Federativa | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador. |
| (4) Periodo de Campaña | Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta. |
| (5) Lema | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña. |
| (6) Nombre o número de fórmula | Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente. |

Apartado II. Identificación del Candidato.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (7) Nombre | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas. |
| (8) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato. |
| (9) Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral. |
| (10) Teléfonos | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato. |
| (11) Domicilio de la Casa de Campaña | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una. |

Apartado III. Identificación del Suplente

- | | |
|-------------------------------|---|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (12) Nombre | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas. |
| (13) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente. |

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

Jalisco

(2)

3. Entidad federativa:

INE
Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 10,500.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL		TOTAL :
		\$0.00 (33)
VII RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- | | |
|---|--|
| (1A) Tipo de informe que se presenta | Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente. |
| (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local. |
| (1C) Tipo de Candidatura | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento. |
| (2) Distrito Electoral | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente. |
| (3) Entidad Federativa | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador. |
| (4) Periodo de Campaña | Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta. |
| (5) Lema | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña. |
| (6) Nombre o número de fórmula | Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente. |

Apartado II. Identificación del Candidato.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (7) Nombre | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas. |
| (8) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato. |
| (9) Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral. |
| (10) Teléfonos | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato. |
| (11) Domicilio de la Casa de Campaña | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una. |

Apartado III. Identificación del Suplente

- | | |
|-------------------------------|---|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (12) Nombre | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas. |
| (13) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente. |

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, vallas, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

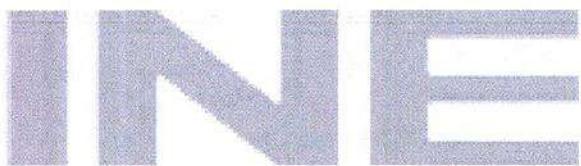
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 21,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 21,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,000.00 (36)



Instituto Nacional Electoral

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
- Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
- Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
- Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
- Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
- Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
- Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
- Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
- Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
- Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
- Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
- Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
- Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
- Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
- Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
- Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
- Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
- Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 54/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio: 7254
Nombre:	FRANCISCO JAVIER COVARRUBIAS FLETES
Clave de Elector:	CVFLFR76122914H100
RFC:	COFF761229TLA
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:51

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	(1B)	
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/> Diputado Federal <input type="checkbox"/>	(1C)
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1C)	
Diputado local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1C)	
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)	
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación			
	Jalisco			
3. Entidad federativa:	(3)			
INE Instituto Nacional Electoral				
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015 (4)			
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015 (4)			
5. Lema publicitario de la campaña:	(5)			
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	(6)			

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 8,400.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
	TOTAL	\$ 8,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su Ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) de candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: **Jalisco** _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: **05-abril-2015** _____ (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: **04-mayo-2015** _____ (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

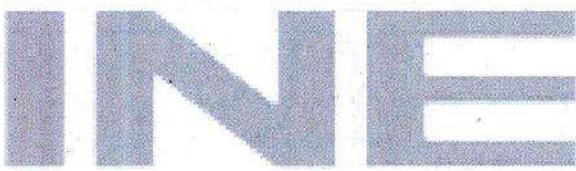
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 8,400.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 8,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno de Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES: FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:	\$ 0.00	<u>\$ 10,500.00</u> (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00	<u>\$ 0.00</u> (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		<u>\$ 0.00</u> (22)
En especie	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 10,500.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 10,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

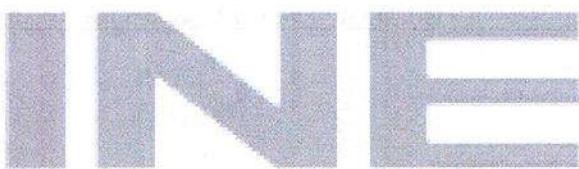
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,700.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 21,700.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
En efectivo	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
	TOTAL	\$ 21,700.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 21,700.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,700.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuya informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y persona, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tencientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____ (1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/> Diputado Federal <input type="checkbox"/> _____ (1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/> X	_____ (1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>	_____ (1C)
Diputado local		<input type="checkbox"/>	_____ (1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input type="checkbox"/> X	_____ (1C)
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación	_____ (2)	
3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)			
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015	_____ (4)	
Término del periodo de campaña que se reporta:	04 mayo-2015	_____ (4)	
5. Lema publicitario de la campaña:	_____ (5)		
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____ (6)		

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

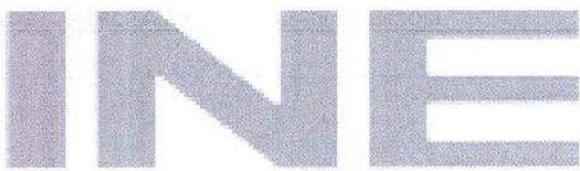
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 17,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 17,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 17,500.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado o Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos de Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 37,800.00 (8)
En efectivo	\$ 37,800.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 37,800.00 (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN
Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral.
No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE
Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR
Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS
Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN
Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO
Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su respectiva documentación.
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.
APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).	
(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores.

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

INE
Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

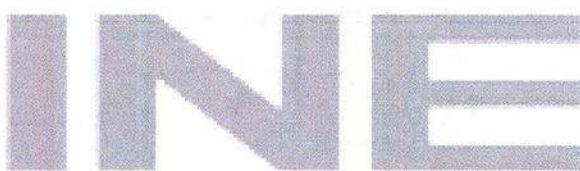
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 7,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)



Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.
Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).	
(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 10,500.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 10,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los Órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 65,100.00 (8)
En efectivo	\$ 65,100.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 65,100.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 32,900.00 (8)
En efectivo	\$ 32,900.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 32,900.00 (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN
Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral.
No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE
Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS
Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.
- APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).**
- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN
Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO
Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DCMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)




FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CABRERA ARZATE ROBINSON (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 39/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: J JESUS CHAGOYAN HERNANDEZ

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:26

Usuario: capturista.pri043

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CHAGOYAN HERNANDEZ J JESUS (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

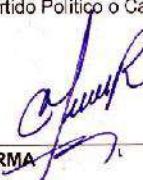
(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

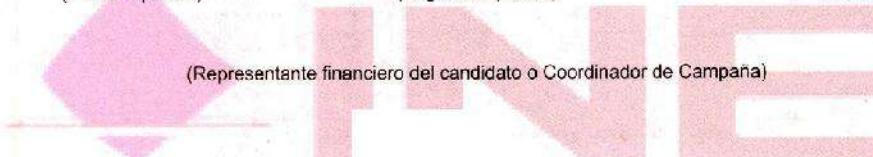
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CHAGOYAN HERNANDEZ J JESUS (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 114/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: FRANCISCO MENDOZA MONCAYO

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:00
Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: MENDOZA MONCAYO FRANCISCO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (37)
(Primer Apellido) DOMINGUEZ
(Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (38)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MENDOZA (41)
(Primer Apellido) MONCAYO
(Segundo Apellido) FRANCISCO
Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 111/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	ERNESTO ZERMEÑO VALERA
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:57

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ZERMENO (Primer Apellido) VALERA (Segundo Apellido) ERNESTO (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (Calle) _____ (Número) (9)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federal) _____

(C.P.) _____

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federal) _____

(C.P.) _____

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

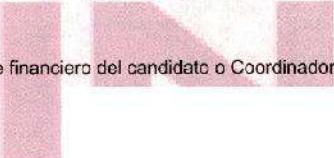
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ZERMEÑO VALERA ERNESTO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 22/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	JULIAN LOPEZ JIMENEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:31

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República Senador Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 22

(2)

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De **Inicio** del periodo reportado

05-abril-2015

(4) de **termino** del periodo
reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

 Hombre Mujer

(A)

1. NOMBRE

JULIAN

LOPEZ

JIMENEZ

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 37,800.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 37,800.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 107/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	JOSE GUADALUPE FLETES ARAIZA
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan**Anexo N°** **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:30

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: **FLETES** (Primer Apellido) **ARAIZA** (Segundo Apellido) **JOSE GUADALUPE** (Nombre (s)) (7)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federaliva)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federaliva)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: FLETES ARAIZA JOSE GUADALUPE (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 103/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	VICTOR SOTO SALVATIERRA
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:26

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: SOTO SALVATIERRA VICTOR (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: **Clave de elector:** (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral

INE

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: SOTO SALVATIERRA VICTOR (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local

Candidatura: Ayuntamiento

Entidad: Jalisco

Subnivel entidad: Ayuntamiento 15/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**

Nombre: FABRICIO ISRAEL CORONA VIZCARRA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:29

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)

Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

_____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 15 _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) **de término del periodo
reportado**

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE FABRICIO ISRAEL CORONA VIZCARRA _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 65,100.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 65,100.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

INE
Instituto Nacional Electoral (22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 25/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: FRANCISCO JAVIER BUENROSTRO ACOSTA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:37

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)

Presidenta de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF X _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

Ayuntamiento 25 _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco _____ (3)

4. FECHAS: De **Inicio** del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de **término** del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER BUENROSTRO ACOSTA _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina _____ Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 32,900.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 32,900.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)


(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local

Candidatura Ayuntamiento

Entidad: Jalisco

Subnivel entidad: Ayuntamiento 23/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**

Nombre: ROBERTO MENDOZA CARDENAS

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:34

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)

Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

Ayuntamiento 23

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 **(4) de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE ROBERTO MENDOZA CARDENAS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 119,000.00 (8)
En efectivo	\$ 119,000.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 119,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 119,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 119,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 122/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: ALFONSO ARIAS VELASCO

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)

1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:10

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	(1B)				
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	(1C)	
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1B)				
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>	(1C)				
Diputado local		<input type="checkbox"/>	(1C)				
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)				
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación					(2)	
	Jalisco					(3)	
3. Entidad federativa:							
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015					(4)	
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015					(4)	
5. Lema publicitario de la campaña:						(5)	
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):						(6)	

Hombre Mujer

(A)

1. **Nombre del candidato:** ARIAS VELASCO ALFONSO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. **R.F.C.:** **Clave de elector:** (8)

3. **Domicilio particular:** (9)

_____ (Calle) (Número)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

4. **Teléfono particular:** **Teléfono oficina:** (10)

5. **Domicilio de casa de campaña:**

_____ (Calle) (Número)

_____ (Colonia) (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

INE
Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

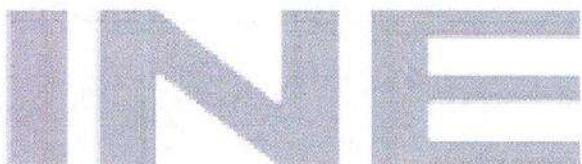
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 8,400.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
En efectivo	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 8,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
TOTAL :		\$0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA
M.

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ARIAS VELASCO ALFONSO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o ce candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 121/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: CIPRIANO SANCHEZ LARIOS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:05

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>	(1B)			
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>	(1C)
		Local	<input checked="" type="checkbox"/>	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>	(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno			<input type="checkbox"/>	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>	(1C)		
Diputado local			<input type="checkbox"/>	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional			<input checked="" type="checkbox"/>	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>	(1C)		
2. Distrito Electoral Número		Cabecera o Delegación	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>				(2)
3. Entidad federativa:	Jalisco						(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015						(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015						(4)
5. Lema publicitario de la campaña:	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>						(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	<hr style="width: 100px; border: 0; border-top: 1px solid black; margin-left: 10px; margin-right: 10px;"/>						(6)

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: SANCHEZ (Primer Apellido) LARIOS (Segundo Apellido) CIPRIANO Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (Calle) _____ (Número) (9)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (Calle) _____ (Número) (11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(18)

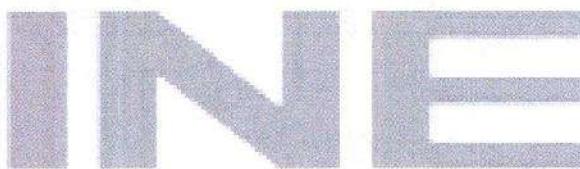
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 35,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 35,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 35,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 35,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 35,000.00 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (37)
(Primer Apellido) DOMINGUEZ
(Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: SANCHEZ (41)
(Primer Apellido) LARIOS
(Segundo Apellido) CIPRIANO
Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local

Candidatura: Ayuntamiento

Entidad: Jalisco

Subnivel entidad: Ayuntamiento 109/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**

Nombre: ARISTOTELES RAMOS GUZMAN

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:31

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
 RECURSOS PARA LAS
 CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

 FEDERAL _____ (1B)

 Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

 LOCAL _____ (1B)

 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)

 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

Ayuntamiento 109

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De Inicio del periodo reportado 05-abril-2015 **(4) de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 **(4)**
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE ARISTOTELES _____ RAMOS _____ GUZMAN _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina _____ Ext. _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 35,000.00 (8)
En efectivo	\$ 35,000.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 35,000.00 (13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 35,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 35,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

INE
Instituto Nacional Electoral (22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa) del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su
(13) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.
APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).	
(14) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.
(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa
(17) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(19) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral
(20) SALDO	El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.
(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(23) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 4/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: CESAR AUGUSTO ANAYA VALENZUELA

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:48

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local X _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ANAYA VALENZUELA CESAR AUGUSTO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

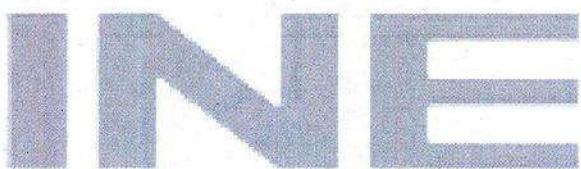
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 6,650.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 6,650.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 6,650.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,650.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 6,650.00 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

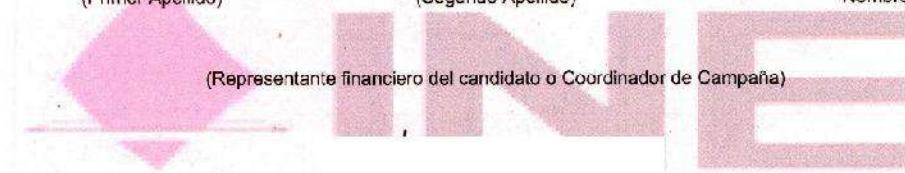
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



Instituto Nacional Electoral (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ANAYA VALENZUELA CESAR AUGUSTO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 38/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	ANDRES LARIOS EUSEBIO

Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:	MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ
---------	--------------------------------

Archivos Adjuntos que se presentan**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:57

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: LARIOS EUSEBIO ANDRES (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: **Clave de elector:** (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____ (Calle) _____ (Número)

_____ (Colonia) _____ (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (Calle) _____ (Número) (11)

_____ (Colonia) _____ (Delegación o Municipio)

_____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

(Teléfono)

10

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)
1. Nombre del suplente _____ (12) (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)		
2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (13)		
3. Domicilio particular: _____ (14) (Calle) (Número) (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)		
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (15)		

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

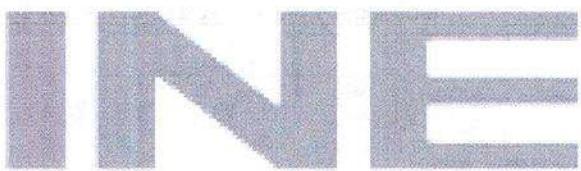
1. Nombre: _____ (16) (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)		
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (17)		
3. Domicilio particular: _____ (18) (Calle) (Número) (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)		
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (19)		

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 17,500.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 17,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
	TOTAL :	\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 17,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (37)
(Primer Apellido) DOMINGUEZ
(Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: LARIOS (41)
(Primer Apellido) EUSEBIO
(Segundo Apellido) ANDRES
Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta; correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 51/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	EDUARDO GARCIA LOPEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:47

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):
_____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: GARCIA LOPEZ EDUARDO (7)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Instituto Nacional Electoral



Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

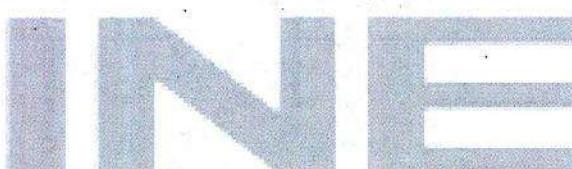
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		<u>\$ 10,500.00</u> (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00	<u>\$ 0.00</u> (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		<u>\$ 0.00</u> (22)
En especie	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 10,500.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GARCIA LOPEZ EDUARDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó de Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 67/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: NOE TOSCANO RODRIGUEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:07

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número: _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: TOSCANO RODRIGUEZ NOE (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

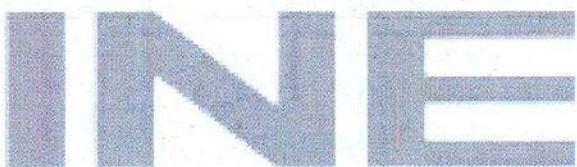
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		<u>\$ 17,500.00</u> (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		<u>\$ 0.00</u> (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		<u>\$ 0.00</u> (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 17,500.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 17,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

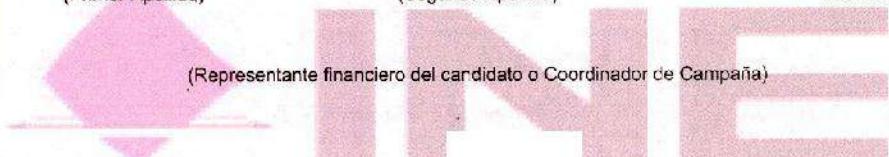
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: TOSCANO RODRIGUEZ NOE (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Cédula de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectáculos en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 2/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	CESAR AUGUSTO RODRIGUEZ GOMEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:31

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ GOMEZ CESAR AUGUSTO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

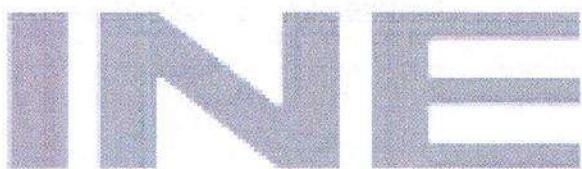
Instituto Nacional Electoral

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 17,500.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 17,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 17,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

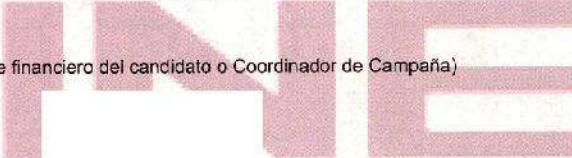
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

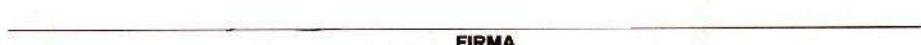
(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: RODRIGUEZ GOMEZ CESAR AUGUSTO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito:	Campaña Local
Candidatura	Ayuntamiento
Entidad:	Jalisco
Subnivel entidad:	Ayuntamiento 58/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	ELEAZAR MEDINA CHAVEZ
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:59

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

INE
Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):
_____ (6)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: MEDINA CHAVEZ ELEAZAR (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 7,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00	\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON (37)
(Primer Apellido) DOMINGUEZ
(Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN
Nombre (s)

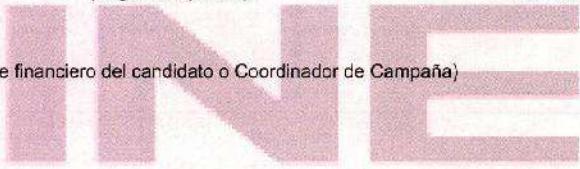
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

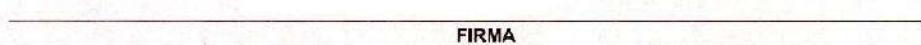
(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MEDINA (41)
(Primer Apellido) CHAVEZ
(Segundo Apellido) ELEAZAR
Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal) del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local

Candidatura: Ayuntamiento

Entidad: Jalisco

Subnivel entidad: Ayuntamiento 87/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**

Nombre: JUAN CARLOS DE LA TORRE AGUILAR

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:14

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPÁÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL _____ (1B)

Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)

LOCAL _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

Ayuntamiento 87

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De **Inicio** del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de **Término** del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer _____ (A)

1. NOMBRE JUAN CARLOS DE LA TORRE AGUILAR _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina _____ Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 17,500.00 (8)
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 17,500.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 17,500.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 17,500.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

INE
Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.
- APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).**
- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trata.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 88/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado	Número de folio:
Nombre:	VICTOR JOSE GUADALUPE DIAZ CONTRERAS
Clave de Elector:	
RFC:	
Tipo de proceso: (Campaña)	Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)	1
Tipo:	Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:16

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	<hr/> (1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/> Diputado Federal <input type="checkbox"/> <hr/> (1C)
		Local	<input checked="" type="checkbox"/> <hr/> (1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>	<hr/> (1C)
Diputado local		<input type="checkbox"/>	<hr/> (1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input checked="" type="checkbox"/>	<hr/> (1C)
2. Distrito Electoral Número		Cabecera o Delegación	<hr/> (2)
		Jalisco	<hr/> (3)
3. Entidad federativa:	INE Instituto Nacional Electoral		
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015 (4)		
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015 (4)		
5. Lema publicitario de la campaña:	<hr/> (5)		
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	<hr/> (6)		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: DIAZ CONTRERAS VICTOR JOSE GUADALUPE (7)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: **Clave de elector:** (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: **Teléfono oficina:** (10)

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(12)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

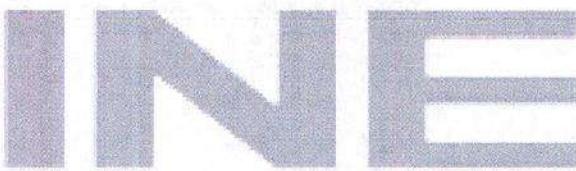
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 21,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
En efectivo	De militantes * De simpatizantes	\$ 0.00 \$ 0.00
	Subtotal	\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
TOTAL :		\$ 0.00 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 21,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,000.00 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

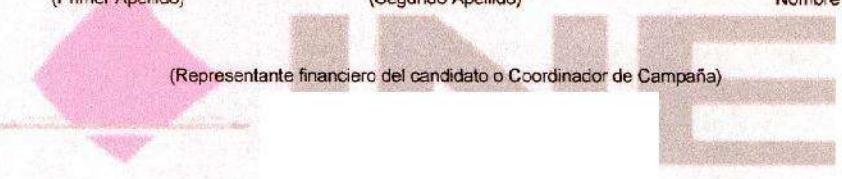
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	(39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

Instituto Nacional Electoral**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ****

Nombre:	DIAZ	CONTRERAS	VICTOR JOSE GUADALUPE	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	


FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Monto total de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Díarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 100/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: DIEGO ARMANDO PUGA ENCISO

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:25
Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: PUGA ENCISO DIEGO ARMANDO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 11,900.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		<u>\$ 11,900.00</u> (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		<u>\$ 0.00</u> (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		<u>\$ 0.00</u> (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros Ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 11,900.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 11,900.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 11,900.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

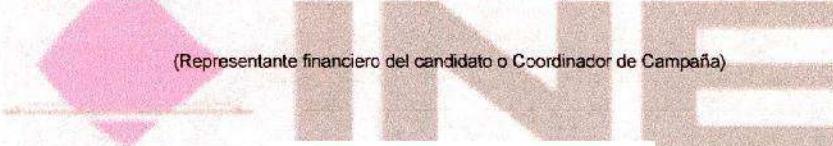
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre:	(39)			
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

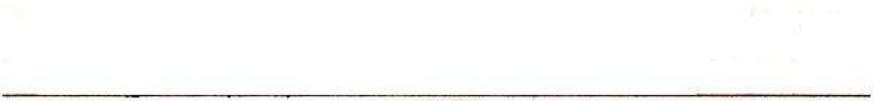
(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


Instituto Nacional Electoral

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	PUGA	ENCISO	DIEGO ARMANDO	(41)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	


FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- | | |
|---|--|
| (1A) Tipo de Informe que se presenta | Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente. |
| (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local. |
| (1C) Tipo de Candidatura | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento. |
| (2) Distrito Electoral | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente. |
| (3) Entidad Federativa | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador. |
| (4) Periodo de Campaña | Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta. |
| (5) Lema | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña. |
| (6) Nombre o número de fórmula | Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente. |

Apartado II. Identificación del Candidato.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (7) Nombre | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas. |
| (8) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato. |
| (9) Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral. |
| (10) Teléfonos | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato. |
| (11) Domicilio de la Casa de Campaña | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una. |

Apartado III. Identificación del Suplente

- | | |
|-------------------------------|---|
| (A) Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. |
| (12) Nombre | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas. |
| (13) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente. |

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 104/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: MARIO HARVEY CHAVEZ BOJORQUEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:28

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	<hr/> (1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/> Diputado Federal <input type="checkbox"/> <hr/> (1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	<hr/> (1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>	<hr/> (1C)
Diputado local		<input type="checkbox"/>	<hr/> (1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input checked="" type="checkbox"/>	<hr/> (1C)
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación _____		
	Jalisco _____ (3)		
3. Entidad federativa:	Instituto Nacional Electoral		
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015 (4)		
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015 (4)		
5. Lema publicitario de la campaña:	<hr/> (5)		
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	<hr/> (6)		

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CHAVEZ BOJORQUEZ MARIO HARVEY (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (Número) (9)
(Calle)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 10,500.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)
EGRESOS	\$ 0.00 (35)
SALDO	\$ 10,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CHAVEZ BOJORQUEZ MARIO HARVEY (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal); del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 962,988.53 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 25,000.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 937,988.53
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 962,988.53 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,675,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 962,988.53	(19)
SALDO	\$ 2,712,011.47	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

INE
Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN
Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral.
No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE
Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR
Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS
Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.
- APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).**
- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN
Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO
Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Instituto Nacional Electoral

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 98/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: LUIS JAVIER GOMEZ RODRIGUEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: Maria del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:21
Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: GOMEZ RODRIGUEZ LUIS JAVIER (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)
(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 280,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 280,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 280,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 12,644.00	
Otros	\$ 64,217.32	
Subtotal :		\$ 76,861.32 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$76,861.32 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 280,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 76,861.32 (35)	
SALDO		\$ 203,138.68 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Ron (37)
(Primer Apellido) Dominguez
(Segundo Apellido) Maria del Carmen
Nombre (s)

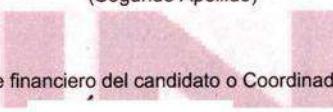
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GOMEZ (41)
(Primer Apellido) RODRIGUEZ
(Segundo Apellido) LUIS JAVIER
Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 72/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: MARCOS GODINEZ MONTES
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN ron DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:16

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república **Senador** **Diputado Federal** _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número **Cabecera o Delegación** _____ (2)

3. Entidad federativa: **Jalisco** _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: GODINEZ MONTES MARCOS (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detailarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		<u>\$ 0.00</u> (20)
En efectivo	\$ 118,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		<u>\$ 118,300.00</u> (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		<u>\$ 0.00</u> (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
	TOTAL	<u>\$ 118,300.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 41,418.67	
Subtotal :		\$ 41,418.67 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$41,418.67 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 118,300.00 (34)	
EGRESOS		\$ 41,418.67 (35)
SALDO		\$ 76,881.33 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ron DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GODINEZ MONTES MARCOS (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 102/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: SERGIO ARMANDO CHAVEZ DAVALOS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:24

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)				
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Diputado local	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación	_____	(2)				
3. Entidad federativa:	Jalisco	_____	(3)				
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015	_____	(4)				
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015	_____	(4)				
i. Lema publicitario de la campaña:	_____	(5)					
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____	(6)					

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CHAVEZ DAVALOS SERGIO ARMANDO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

_____ (Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

45400

JALISCO

(C.P.)

(Entidad Federativa)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

_____ (Calle) (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

INE
Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 385,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 385,000.00 (20)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 385,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

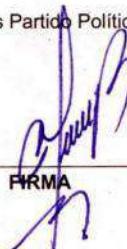
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 3,500.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 21,999.99	
Otros	\$ 81,499.35	
Subtotal :		\$ 106,999.34 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$3,500.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 3,999.99 (32)
TOTAL :		\$114,499.33 (33)
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 385,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 114,499.33 (35)	
SALDO		\$ 270,500.67 (36)



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

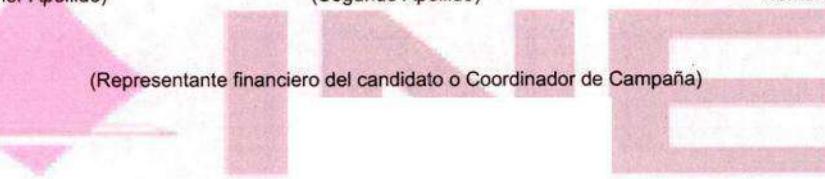
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

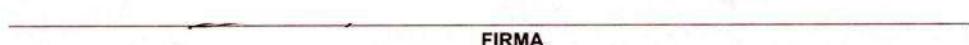
(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CHAVEZ DAVALOS SERGIO ARMANDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
(15) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
(17) R.F.C y Clave de Elector	Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular	Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(19) Teléfonos	Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido	Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
(22) Aportaciones del Candidato	Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
(23) Aportaciones En Especie y Efectivo	Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(25) Transferencias de Recursos no Federales	Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 99/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: LUIS ARMANDO CORDOVA DIAZ

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:31

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**FEDERAL _____ (1B)Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)LOCAL _____ (1B)Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

Ayuntamiento 99 _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco _____ (3)**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado** 05-abril-2015 **(4) de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO** Hombre Mujer _____ (A)**1. NOMBRE** LUIS ARMANDO CORDOVA DIAZ (5)**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____ (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición		\$ 560,000.00 (8)
En efectivo	\$ 560,000.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00 (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00 (12)
TOTAL		\$ 560,000.00 (13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 110,328.99 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 110,328.99
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 10,440.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 120,768.99 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 560,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 120,768.99	(19)
SALDO	\$ 439,231.01	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA


(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

INE
Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN
(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
POR SU ÁMBITO TERRITORIAL

Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.

(1C) TIPO DE CANDIDATURA

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.

(2) DISTRITO ELECTORAL

Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.

(3) ENTIDAD FEDERATIVA

Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral.
No aplica para el caso de Presidente de la República.

(4) FECHAS

Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO

Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda

(5) NOMBRE

Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.

(6) DOMICILIO PARTICULAR

Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral

(7) TELEFONOS

Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN

Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.

(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie

(10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO

Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

Instituto Nacional Electoral

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 120/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: SALVADOR RIZO CASTELO

Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:33

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**FEDERAL _____ (1B)Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)LOCAL _____ (1B)Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF X _____ (1C)**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

Ayuntamiento 120

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)

Jalisco

4. FECHAS: De **inicio del periodo reportado** 05-abril-2015 (4) de **termino del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO** Hombre Mujer _____ (A)**1. NOMBRE** SALVADOR RIZO CASTELO _____ (5)**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____ (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	\$ 1,820,000.00	(8)
En efectivo	\$ 1,820,000.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones del candidato:	\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones en especie y efectivo:	\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos financieros:	\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:	\$ 0.00	(12)
TOTAL	\$ 1,820,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 576,760.50 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 25,000.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 551,760.50
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 576,760.50 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,820,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 576,760.50	(19)
SALDO	\$ 1,243,239.50	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

INE
Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN
Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda
- (5) NOMBRE
Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR
Domicilio completo (calle, numero exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa) del candidato electoral
- (7) TELEFONOS
Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.
- APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).**
- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN
Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO
Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

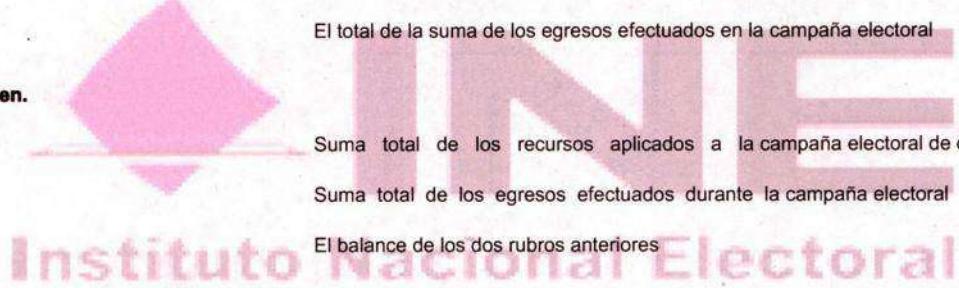
Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores



APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local

Candidatura Ayuntamiento

Entidad: Jalisco

Subnivel entidad: Ayuntamiento 41/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**

Nombre: RICARDO VILLANUEVA LOMELI

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:28

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:****1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**FEDERAL _____ (1B)Presidente de la República Senador Diputado _____ (1C)LOCAL _____ (1B)Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local _____ (1C)Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF X _____ (1C)**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)

Ayuntamiento 41

ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO** Hombre Mujer _____ (A)**1. NOMBRE** RICARDO VILLANUEVA LOMELI _____ (5)**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____ (6)

CP: _____

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____ (5)