

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 105,000.00	(8)
En efectivo	\$ 105,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 105,000.00	(13)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 42,630.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 42,630.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 42,630.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Subtotal :	

\$ 0.00 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$0.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 0.00 (32)

INE
Instituto Nacional Electoral

TOTAL :

\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS **\$ 42,630.00** (34)

EGRESOS **\$ 0.00** (35)

SALDO **\$ 42,630.00** (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó de Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 63,700.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 63,700.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 63,700.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 63,700.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 63,700.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 24,990.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 24,990.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 24,990.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 24,990.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 24,990.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, manías, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 11,060.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 11,060.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 11,060.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 11,060.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 11,060.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

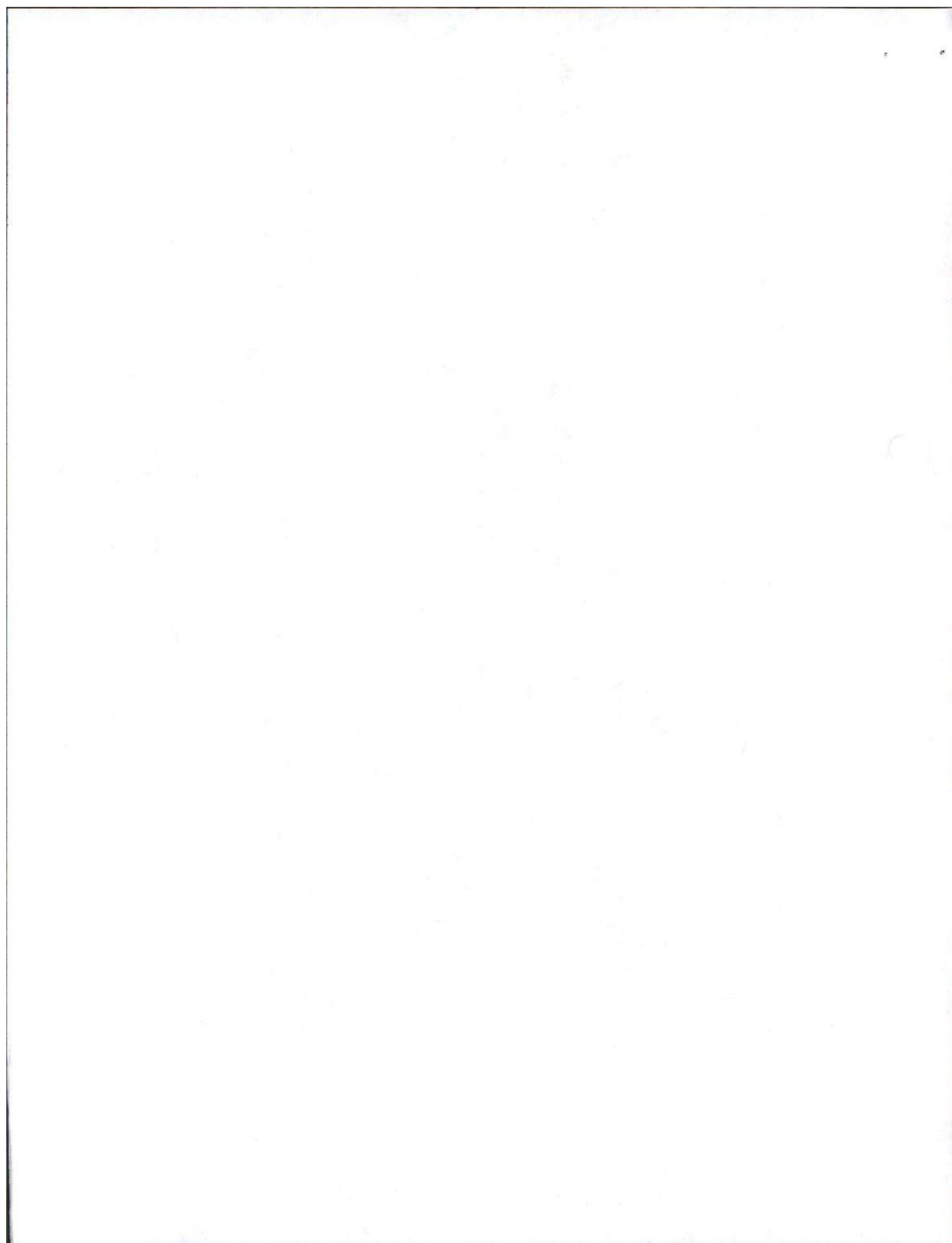
Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,700.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,700.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,700.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

 **INE**
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,700.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,700.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardes, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Diputado local	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)				
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación	_____	(2)				
3. Entidad federativa:	Jalisco	_____	(3)				
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015	(4)					
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015	(4)					
5. Lema publicitario de la campaña:	_____	(5)					
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____	(6)					

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: (13) Clave de elector:

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: (17) Clave de elector:

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 32,200.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 32,200.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 32,200.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 32,200.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 32,200.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Diputado local	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)				
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación	_____	(2)				
3. Entidad federativa:	Jalisco	_____	(3)				
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015	(4)					
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015	(4)					
5. Lema publicitario de la campaña:	_____	(5)					
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____	(6)					

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 15,050.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 15,050.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 15,050.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 15,050.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 15,050.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

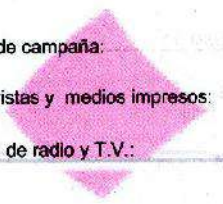
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener mas de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieron depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 15,050.00	(8)
En efectivo	\$ 15,050.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 15,050.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 46,900.00	(8)
En efectivo	\$ 46,900.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 46,900.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 52,500.00	(8)
En efectivo	\$ 52,500.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 52,500.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 15,050.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 15,050.00</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 15,050.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 15,050.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 15,050.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (B) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardes, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 15,050.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 15,050.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 15,050.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 15,050.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 15,050.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó de Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 28,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 28,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 28,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 28,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 28,000.00 (36)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C. y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 9,100.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 9,100.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 9,100.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 9,100.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 9,100.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 28,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 28,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 28,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 28,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 28,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 63,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 63,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 63,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 63,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 63,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C. y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 2/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ALBERTICO FRIAS SANCHEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:26

Usuario: capturista.pn056

"Contigo, México es más. Súmate"

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 2/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ALBERTICO FRIAS SANCHEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:26

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre



Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

FRIAS

SANCHEZ

ALBERTICO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:**Clave de elector:**

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:**Teléfono oficina:**

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
FRIAS SANCHEZ ALBERTICO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 14/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: RUBEN VELASCO GUTIERREZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Período: (Período 1 ó Período 2 ó Período 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:20

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

VELASCO

GUTIERREZ

RUBEN

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA _____ (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA _____ (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **VELASCO** _____ **GUTIERREZ** _____ **RUBEN** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA _____ (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 27/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JOSE GUADALUPE BUENROSTRO MARTINEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:29

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

BUENROSTRO

MARTINEZ

JOSE GUADALUPE

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:**Clave de elector:**

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:**Teléfono oficina:**

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

FECHA _____

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 46/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: EDUARDO CERVANTES AGUILAR

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:	
----------	--

Anexo 2:	
----------	--

Anexo 3:	
----------	--

Anexo 4:	
----------	--

Anexo 5:	
----------	--

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:44

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CERVANTES

AGUILAR

EDUARDO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

C. FRANCISCO I MADERO

33

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CERVANTES AGUILAR EDUARDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 53/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: MARIA DEL ROSARIO HERNANDEZ ACEVES
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:49

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ ACEVES MARIA DEL ROSARIO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ RON _____ DOMINGUEZ _____ MARIA DEL CARMEN _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ HERNANDEZ _____ ACEVES _____ MARIA DEL ROSARIO _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 59/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: CARLOS ANDRES LOPEZ BARBOSA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:01

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: LOPEZ BARBOSA CARLOS ANDRES (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
LOPEZ BARBOSA CARLOS ANDRES
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 61/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ANTONIO DE JESUS RAMIREZ RAMOS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:05

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 61

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

ANTONIO DE JESUS

RAMIREZ

RAMOS

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 15,050.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 15,050.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 68/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN CARLOS MONTES JOHNSTON
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:09

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 68

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

JUAN CARLOS

MONTES

JOHNSTON

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 46,900.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 46,900.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 31/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JAVIER DEGOLLADO GONZALEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:39

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☒

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 31

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

JAVIER

DEGOLLADO

GONZALEZ

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 52,500.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 52,500.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 71/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: EFREN CERVANTES SANDOVAL

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:	
----------	--

Anexo 2:	
----------	--

Anexo 3:	
----------	--

Anexo 4:	
----------	--

Anexo 5:	
----------	--

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:11

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 71/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Nombre: EFREN CERVANTES SANDOVAL
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Número de folio:

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:11

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CERVANTES SANDOVAL EFREN (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	RON	DOMINGUEZ	MARIA DEL CARMEN	(37)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

Nombre: _____ (39)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre:	CERVANTES	SANDOVAL	EFREN	(41)
	(Primer Apellido)	(Segunda Apellido)	Nombre (s)	

FIRMA

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 90/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: MARIANO BRIZUELA CASTAÑEDA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:19

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: BRIZUELA CASTAÑEDA MARIANO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: BRIZUELA CASTAÑEDA MARIANO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 93/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: RAMIRO MUJICA CONTRERAS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:20

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

MUJICA
(Primer Apellido)

CONTRERAS
(Segundo Apellido)

RAMIRO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **MÓJICA** _____ **CONTRERAS** _____ **RAMIRO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 97/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: JOSE SANTIAGO CORONADO VALENCIA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:22

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CORONADO

VALENCIA

JOSE SANTIAGO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CORONADO VALENCIA JOSE SANTIAGO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA

(43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ambito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 108/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: EDGAR IGNACIO RUIZ FLORES
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:54

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: RUIZ FLORES EDGAR IGNACIO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

SAN LUIS SOYATLAN

TUXCUECA

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **RUIZ** _____ **FLORES** _____ **EDGAR IGNACIO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 113/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: VICTOR MANUEL TOSCANO VALENCIA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:59

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

TOSCANO
(Primer Apellido)

VALENCIA
(Segundo Apellido)

VICTOR MANUEL
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: TOSCANO VALENCIA VICTOR MANUEL (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 119/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: CARLOS ALBERTO VELAZQUEZ CASTRO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:03

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: VELAZQUEZ CASTRO CARLOS ALBERTO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA _____ (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA _____ (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
VELAZQUEZ CASTRO CARLOS ALBERTO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA _____ (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 124/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: RUBEN TORRES HERNANDEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:11

Usuario: capturista.pr055

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: TORRES HERNANDEZ RUBEN (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
TORRES HERNANDEZ RUBEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 79/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: ANDRES ALONSO ZARATE GUERRERO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:18

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ZARATE
(Primer Apellido)

GUERRERO
(Segundo Apellido)

ANDRES ALONSO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **ZARATE** _____ **GUERRERO** _____ **ANDRES ALONSO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 35/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: ERICK ROSENDO COVARRUBIAS MICHEL
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:59

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

COVARRUBIAS

MICHEL

ERICK ROSENDO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: COVARRUBIAS MICHEL ERICK ROSENDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 33/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: MARTIN ROMEO HERNANDEZ RUBIO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:01

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ RUBIO MARTIN ROMEO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **HERNANDEZ** _____ **RUBIO** _____ **MARTIN ROMEO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 28/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN MANUEL OROZCO JIMENEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:27

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: OROZCO JIMENEZ JUAN MANUEL (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
OROZCO JIMENEZ JUAN MANUEL
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 21/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: NICOLAS ENRIQUE CORONA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:21

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ENRIQUE

CORONA

NICOLAS

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **ENRIQUE** _____ **CORONA** _____ **NICOLAS** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 10/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: AMADO LEAL DE LA CRUZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:52

Usuario: capturista.pr.054

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

LEAL
(Primer Apellido)

DE LA CRUZ
(Segundo Apellido)

AMADO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINCUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **LEAL** _____ **DE LA CRUZ** _____ **AMADO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 91/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: CRISTIAN NOE JACOBO LOZA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:	
----------	--

Anexo 2:	
----------	--

Anexo 3:	
----------	--

Anexo 4:	
----------	--

Anexo 5:	
----------	--

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:20

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: JACOBO LOZA CRISTIAN NOE (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: JACOBO LOZA CRISTIAN NOE (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

GARIBALDO

LEPE

ADRIAN

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

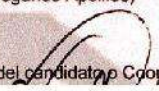
Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA (38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GARIBALDO LEPE ADRIAN (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 89/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ADRIAN GARIBALDO LEPE
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:17

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

COVARRUBIAS

FLETES

FRANCISCO JAVIER

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: COVARRUBIAS FLETES FRANCISCO JAVIER (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 56/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ROBINSON CABRERA ARZATE
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:55

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CABRERA

ARZATE

ROBINSON

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 34,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 34,300.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 34,300.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)	:
A) Gastos de Propaganda:			
Páginas de internet	\$ 0.00		
Cine	\$ 0.00		
Espectaculares	\$ 0.00		
Otros	\$ 0.00		
Subtotal :		\$ 0.00	(29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00	(30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00	(31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00	(32)
TOTAL :		\$0.00	(33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 34,300.00	(34)	
EGRESOS	\$ 0.00	(35)	
SALDO			\$ 34,300.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta; correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

_____	_____
(Calle)	(Número)
_____	_____
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
_____	_____
(Entidad Federativa)	(C.P.)
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

_____	_____
(Calle)	(Número)
_____	_____
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
_____	_____
(Entidad Federativa)	(C.P.)
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior o interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

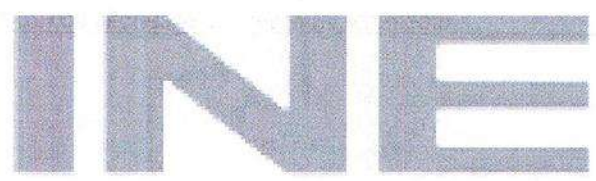
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 21,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 21,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) de candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 23,100.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 23,100.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 23,100.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 23,100.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 23,100.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 6,650.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 6,650.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 6,650.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,650.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 6,650.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), de candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VIL RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 21,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 21,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,000.00 (36)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C. y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C. y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 54/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:** 7254
Nombre: FRANCISCO JAVIER COVARRUBIAS FLETES
Clave de Elector: CVFLFR76122914H100
RFC: COFF761229TLA
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:51

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

i. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

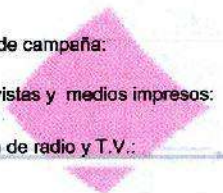
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 8,400.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 8,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

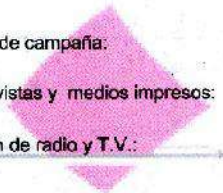
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 8,400.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 8,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno de Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 10,500.00	(34)	
EGRESOS	\$ 0.00	(35)	
SALDO	\$ 10,500.00	(36)	

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,700.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 21,700.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,700.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 21,700.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,700.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonico, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la via pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04 mayo 2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 17,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 17,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 17,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos de Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 37,800.00	(8)
En efectivo	\$ 37,800.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 37,800.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el Informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trata.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular: Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 65,100.00	(8)
En efectivo	\$ 65,100.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 65,100.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexasu

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 32,900.00	(8)
En efectivo	\$ 32,900.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 32,900.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN
Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE
Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS
Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN
Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO
Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CABRERA ARZATE ROBINSON (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 39/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: J JESUS CHAGCOYAN HERNANDEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:26

Usuario: capturista.pri043

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CHAGOYAN HERNANDEZ J JESUS (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA _____ (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA _____ (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
CHAGOYAN HERNANDEZ J JESUS
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA _____ (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 114/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: FRANCISCO MENDOZA MONCAYO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:00

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: MENDOZA MONCAYO FRANCISCO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

INE
Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
MENDOZA MONCAYO FRANCISCO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 111/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: ERNESTO ZERMEÑO VALERA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:57

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ZERMENO
(Primer Apellido)

VALERA
(Segundo Apellido)

ERNESTO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA (38)

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (41)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 22/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: JULIAN LOPEZ JIMENEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:31

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 22

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. NOMBRE JULIAN LOPEZ JIMENEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 37,800.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 37,800.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 107/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JOSE GUADALUPE FLETES ARAIZA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:30

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

FLETES

ARAIZA

JOSE GUADALUPE

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **FLETES** _____ **ARAIZA** _____ **JOSE GUADALUPE** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 103/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: VICTOR SOTO SALVATIERRA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:26

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

SOTO

SALVATIERRA

VICTOR

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
SOTO SALVATIERRA VICTOR
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 15/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Nombre: FABRICIO ISRAEL CORONA VIZCARRA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Número de folio:

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:29

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 15

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) de término del periodo reportado

04-mayo 2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒

Hombre

☐ Mujer

1. NOMBRE

FABRICIO ISRAEL

CORONA

VIZCARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 65,100.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 65,100.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 25/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: FRANCISCO JAVIER BUENROSTRO ACOSTA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:37

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 25 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER BUENROSTRO ACOSTA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 32,900.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 32,900.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 23/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ROBERTO MENDOZA CARDENAS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:34

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 23

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

ROBERTO

MENDOZA

CARDENAS

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 119,000.00	(8)
En efectivo	\$ 119,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 119,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 119,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 119,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 122/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: ALFONSO ARIAS VELASCO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:10

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ARIAS VELASCO ALFONSO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

_____	_____
(Calle)	(Número)
_____	_____
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
_____	_____
(Entidad Federativa)	(C.P.)
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

_____	_____
(Calle)	(Número)
_____	_____
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
_____	_____
(Entidad Federativa)	(C.P.)
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 8,400.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 8,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
ARIAS VELASCO ALFONSO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular de órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 121/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: CIPRIANO SANCHEZ LARIOS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:05

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

SANCHEZ
(Primer Apellido)

LARIOS
(Segundo Apellido)

CIPRIANO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 35,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 35,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 35,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 35,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 35,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido, Político o Candidato Independiente)


FIRMA

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


Instituto Nacional Electoral
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

FECHA

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 109/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ARISTOTELES RAMOS GUZMAN
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:31

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 109

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) **de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)
--	--------------------------------	-----

1. NOMBRE

ARISTOTELES

RAMOS

GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 35,000.00	(8)
En efectivo	\$ 35,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 35,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 35,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 35,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieron depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 4/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: CESAR AUGUSTO ANAYA VALENZUELA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:48

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal ☐ _____ (1B)

Presidente de la república ☐ Senador ☐ Diputado Federal ☐ _____ (1C)

Local ☒ _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno ☐ _____ (1C)

Diputado local ☐ _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional ☒ _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):
_____ (3)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ANAYA VALENZUELA CESAR AUGUSTO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,850.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 6,650.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 6,650.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,650.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 6,650.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ANAYA VALENZUELA CESAR AUGUSTO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta. Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial. Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura. Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral. Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa. Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña. Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema. Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula. Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo. Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre. Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector. Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular. Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos. Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña. Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo. Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre. Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector. Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 38/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: ANDRES LARIOS EUSEBIO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:57

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

LARIOS

EUSEBIO

ANDRES

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 17,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 17,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 17,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **LARIOS** _____ **EUSEBIO** _____ **ANDRES** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 51/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: EDUARDO GARCIA LOPEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:47

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** ☐ _____ (1B)

Presidente de la república ☐ Senador ☐ Diputado Federal ☐ _____ (1C)

Local ☒ _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno ☐ _____ (1C)

Diputado local ☐ _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional ☒ _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

GARCIA

LOPEZ

EDUARDO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
GARCIA LOPEZ EDUARDO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(26) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 67/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: NOE TOSCANO RODRIGUEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:07

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: TOSCANO RODRIGUEZ NOE (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 17,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 17,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 17,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: TOSCANO RODRIGUEZ NOE (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 21/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: CESAR AUGUSTO RODRIGUEZ GOMEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:31

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

RODRIGUEZ

GOMEZ

CESAR AUGUSTO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 17,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 17,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 17,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

★ 1 2 3 4

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 58/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ELEAZAR MEDINA CHAVEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:59

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____ (1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>
		Diputado Federal	<input type="checkbox"/>
			_____ (1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____ (1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>	_____ (1C)
Diputado local		<input type="checkbox"/>	_____ (1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input checked="" type="checkbox"/>	_____ (1C)
2. Distrito Electoral Número		Cabecera o Delegación	_____ (2)
3. Entidad federativa:		Jalisco	_____ (3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015		(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015		(4)
5. Lema publicitario de la campaña:	_____ (5)		
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____ (6)		

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: MEDINA CHAVEZ ELEAZAR (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
MEDINA CHAVEZ ELEAZAR
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 87/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN CARLOS DE LA TORRE AGUILAR
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:14

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

_____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 87

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. NOMBRE

JUAN CARLOS

DE LA TORRE

AGUILAR

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 17,500.00	(8)
En efectivo	\$ 17,500.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 17,500.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 17,500.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 17,500.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 88/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: VICTOR JOSE GUADALUPE DIAZ CONTRERAS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:16

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

DIAZ

CONTRERAS

VICTOR JOSE GUADALUPE

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

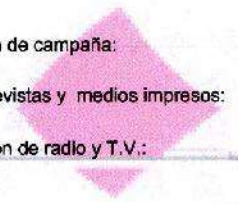
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 21,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 21,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: DIAZ CONTRERAS VICTOR JOSE GUADALUPE (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

FECHA

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 100/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: DIEGO ARMANDO PUGA ENCISO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:25

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

PUGA

ENCISO

DIEGO ARMANDO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 11,900.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 11,900.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 11,900.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 11,900.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 11,900.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA (38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA (40)
Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: PUGA ENCISO DIEGO ARMANDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 104/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: MARIO HARVEY CHAVEZ BOJORQUEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:28

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CHAVEZ

BOJORQUEZ

MARIO HARVEY

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **CHAVEZ** _____ **BOJORQUEZ** _____ **MARIO HARVEY** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bandas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 962,988.53 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 25,000.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 937,988.53	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 962,988.53 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,675,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 962,988.53	(19)
SALDO	\$ 2,712,011.47	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 98/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: LUIS JAVIER GOMEZ RODRIGUEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: Maria del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:21

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (7)

2. R.F.C.: _____ **Clave de elector:** _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTE

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:

En efectivo \$ 280,000.00
En especie \$ 0.00
Subtotal

\$ 280,000.00 (20)

2. Aportaciones de otros órganos de partido:

En efectivo \$ 0.00
En especie \$ 0.00
Subtotal

\$ 0.00 (21)

3. Aportaciones del candidato

En efectivo \$ 0.00
En especie \$ 0.00
Subtotal

\$ 0.00 (22)

4. Aportaciones en especie y efectivo:

En especie De militantes * \$ 0.00
De simpatizantes \$ 0.00
En efectivo De militantes * \$ 0.00
De simpatizantes \$ 0.00
Subtotal

\$ 0.00 (23)

5. Rendimientos financieros:

\$ 0.00 (24)

6. Transferencia de recursos no federales:

\$ 0.00 (25)

7. Otros ingresos:

\$ 0.00 (26)

8. Financiamiento público candidatos independientes:

\$ 0.00 (27)

TOTAL

\$ 280,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 12,644.00
Otros	\$ 64,217.32
Subtotal :	

\$ 76,861.32 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$0.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 0.00 (32)

INE

Instituto Nacional Electoral

TOTAL :

\$76,861.32 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS

\$ 280,000.00 (34)

EGRESOS

\$ 76,861.32 (35)

SALDO

\$ 203,138.68 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Ron Dominguez Maria del Carmen (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GOMEZ RODRIGUEZ LUIS JAVIER (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

(1A) Tipo de Informe que se presenta

Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.

(1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.

(1C) Tipo de Candidatura

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.

(2) Distrito Electoral

Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.

(3) Entidad Federativa

Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.

(4) Periodo de Campaña

Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.

(5) Lema

Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.

(6) Nombre o número de fórmula

Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo

Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.

7) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.

(8) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.

(9) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.

(10) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.

(11) Domicilio de la Casa de Campaña

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo

Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.

(12) Nombre

Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.

(13) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 72/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: MARCOS GODINEZ MONTES
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Período: (Período 1 ó Período 2 ó Período 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN ron DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:16

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

GODINEZ

MONTES

MARCOS

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre

☐ Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTE

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:

En efectivo \$ 0.00

En especie \$ 0.00

Subtotal

\$ 0.00 (20)

2. Aportaciones de otros órganos de partido:

En efectivo \$ 118,300.00

En especie \$ 0.00

Subtotal

\$ 118,300.00 (21)

3. Aportaciones del candidato

En efectivo \$ 0.00

En especie \$ 0.00

Subtotal

\$ 0.00 (22)

4. Aportaciones en especie y efectivo:

En especie

De militantes * \$ 0.00

De simpatizantes \$ 0.00

En efectivo

De militantes * \$ 0.00

De simpatizantes \$ 0.00

Subtotal

\$ 0.00 (23)

5. Rendimientos financieros:

\$ 0.00 (24)

6. Transferencia de recursos no federales:

\$ 0.00 (25)

7. Otros ingresos:

\$ 0.00 (26)

8. Financiamiento público candidatos independientes:

\$ 0.00 (27)

TOTAL

\$ 118,300.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 0.00
Otros	\$ 41,418.67
Subtotal :	

\$ 41,418.67 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$0.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 0.00 (32)

INE

Instituto Nacional Electoral

TOTAL :

\$41,418.67 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS

\$ 118,300.00 (34)

EGRESOS

\$ 41,418.67 (35)

SALDO

\$ 76,881.33 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ron DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ GODINEZ MONTES MARCOS (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 102/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: SERGIO ARMANDO CHAVEZ DAVALOS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:24

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

i. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CHAVEZ

DAVALOS

SERGIO ARMANDO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

JALISCO

45400

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTE

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:

En efectivo	\$ 385,000.00
En especie	\$ 0.00
Subtotal	

\$ 385,000.00 (20)

2. Aportaciones de otros órganos de partido:

En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
Subtotal	

\$ 0.00 (21)

3. Aportaciones del candidato

En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
Subtotal	

\$ 0.00 (22)

4. Aportaciones en especie y efectivo:

En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		

\$ 0.00 (23)

5. Rendimientos financieros:

\$ 0.00 (24)

6. Transferencia de recursos no federales:

\$ 0.00 (25)

7. Otros ingresos:

\$ 0.00 (26)

8. Financiamiento público candidatos independientes:

\$ 0.00 (27)

TOTAL

\$ 385,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet \$ 3,500.00

Cine \$ 0.00

Espectaculares \$ 21,999.99

Otros \$ 81,499.35

Subtotal : \$ 106,999.34 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$3,500.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 3,999.99 (32)

INE

Instituto Nacional Electoral

TOTAL :

\$114,499.33 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ 385,000.00 (34)

EGRESOS \$ 114,499.33 (35)

SALDO \$ 270,500.67 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
CHAVEZ DAVALOS SERGIO ARMANDO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado:

Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales

Sujeto obligado:

Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito:

Campaña Local

Candidatura

Ayuntamiento

Entidad:

Jalisco

Subnivel entidad:

Ayuntamiento 99/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre:

LUIS ARMANDO CORDOVA DIAZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña)

Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)

1

Tipo:

Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:

22/05/2015 19:31

Usuario:

capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 99

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo
reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

LUIS ARMANDO

CORDOVA

DIAZ

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 560,000.00	(8)
En efectivo	\$ 560,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 560,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 110,328.99 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 110,328.99	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 10,440.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 120,768.99 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 560,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 120,768.99	(19)
SALDO	\$ 439,231.01	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ (21)

FIRMA (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral (22)

FIRMA (22)

FECHA (23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN
Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE
Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS
Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN
Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO
Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado:

Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales

Sujeto obligado:

Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito:

Campaña Local

Candidatura

Ayuntamiento

Entidad:

Jalisco

Subnivel entidad:

Ayuntamiento 120/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre:

SALVADOR RIZO CASTELO

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña)

Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)

1

Tipo:

Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación:

22/05/2015 19:33

Usuario:

capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 120

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo
reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

SALVADOR

RIZO

CASTELO

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

IMPORTE

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición

\$ 1,820,000.00 (8)

En efectivo \$ 1,820,000.00

En especie \$ 0.00

2. Aportaciones del candidato:

\$ 0.00 (9)

En efectivo \$ 0.00

En especie \$ 0.00

3. Aportaciones en especie y efectivo:

\$ 0.00 (10)

Aportaciones en especie:

De militantes \$ 0.00

De simpatizantes \$ 0.00

Aportaciones en efectivo:

De militantes \$ 0.00

De simpatizantes \$ 0.00

4. Rendimientos financieros:

\$ 0.00 (11)

5. Otros ingresos:

\$ 0.00 (12)

TOTAL

\$ 1,820,000.00 (13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 576,760.50 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 25,000.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 551,760.50	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 576,760.50 (17)

INE
Instituto Nacional Electoral

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,820,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 576,760.50	(19)
SALDO	\$ 1,243,239.50	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 41/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: RICARDO VILLANUEVA LOMELI
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:28
Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 41

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)
--	--------------------------------	-----

1. NOMBRE RICARDO VILLANUEVA LOMELI (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)