

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

SANCHEZ

GONZALEZ

JOSE ANTONIO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 7/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JOSE ANTONIO SANCHEZ GONZALEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:30

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MURO AVELAR ARTURO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: MURO AVELAR ARTURO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 73/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: ARTURO MURO AVELAR
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:52

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
PULIDO FRANCO FABIOLA
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

PULIDO

FRANCO

FABIOLA

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 57/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: FABIOLA PULIDO FRANCO

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos, que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:32

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: NUÑEZ SANDOVAL ARTURO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

NUÑEZ

SANDOVAL

ARTURO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 47/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: ARTURO NUÑEZ SANDOVAL
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:28

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
CAMACHO FLORES LUIS ALBERTO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre

☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CAMACHO
(Primer Apellido)

FLORES
(Segundo Apellido)

LUIS ALBERTO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 42/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: LUIS ALBERTO CAMACHO FLORES
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:10

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **VIZCAINO** _____ **GONZALEZ** _____ **LOURDES ELIZABETH** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☐ Hombre ☒ X Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: VIZCAINO GONZALEZ LOURDES ELIZABETH (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 9/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: LOURDES ELIZABETH VIZCAINO GONZALEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:34

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 30

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

CORNELIO

GONZALEZ

LEDEZMA

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ambito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 30/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre:

CORNELIO GONZALEZ LEDEZMA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña)

Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)

1

Tipo:

Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre:

MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:04

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
CASTAÑEDA LUQUIN VICTOR EDUARDO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CASTAÑEDA

LUQUIN

VICTOR EDUARDO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 3/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: VICTOR EDUARDO CASTAÑEDA LUQUIN
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:27

Usuario: cap:unsta.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: RAMIREZ MELENDREZ LUCIO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

RAMIREZ
(Primer Apellido)

MELENDREZ
(Segundo Apellido)

LUCIO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 5/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: LUCIO RAMIREZ MELENDREZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentari

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:07

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes	En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
(28) Total	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(30) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(33) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(35) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(36) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas	Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(38) Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
(40) Firma	Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato	Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
(42) Firma	Firma del candidato.
(43) Fecha	Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 14,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 14,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 14,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 14,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 14,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MEZA CASTAÑEDA JUAN MANUEL (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

FECHA

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

MEZA

CASTAÑEDA

JUAN MANUEL

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

MECJ630219N89

Clave de elector:

MZSCJN63021914H901

(8)

3. Domicilio particular:

HILARION ROMERO GIL

63

(9)

(Calle)

(Número)

CENTRO

TEUCHITLAN

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

JALISCO

46760

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

33

33702195

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 13,369.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 13,369.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 13,369.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 39,900.00	(18)
EGRESOS	\$ 13,369.00	(19)
SALDO	\$ 26,531.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 96/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:** 7052
Nombre: JUAN MANUEL MEZA CASTAÑEDA
Clave de Elector: MZSCJN63021914H901
RFC: MECJ630219N89
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:42

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 95/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:** 6935
Nombre: FELIPE DE JESUS JIMENEZ BERNAL
Clave de Elector: JMBRFL75072714H400
RFC: JIBF750727E92
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:02

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 95 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. NOMBRE FELIPE DE JESUS JIMENEZ BERNAL (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

GALEANA

99A

CENTRO

CP:

46400

JALISCO

TEQUILA

3. TELÉFONO: Particular 37 41003820 (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 39,900.00	(8)
En efectivo	\$ 39,900.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 39,900.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 70,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 70,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 84/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:** 6911
Nombre: AARON CESAR BUENROSTRO CONTRERAS
Clave de Elector: BNCNAR72112314H700
RFC: BUCA721123P74
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:56

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

X

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 84

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo
reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

AARON CESAR

BUENROSTRO

CONTRERAS

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

LOPEZ COTILLA

23

(6)

CENTRO

CP:

45300

JALISCO

TALA

3. TELÉFONO: Particular

38

41031400

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 70,000.00	(8)
En efectivo	\$ 70,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 70,000.00	(13)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **SANCHEZ** _____ **GONZALEZ** _____ **JOSE ANTONIO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)



FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporte.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) de Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 11,200.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 11,200.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 11,200.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Subtotal :	

\$ 0.00 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$0.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 0.00 (32)

INE
Instituto Nacional Electoral

TOTAL :

\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS

\$ 11,200.00 (34)

EGRESOS

\$ 0.00 (35)

SALDO

\$ 11,200.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C. y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporte por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:


(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 8,400.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 8,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal ☐ _____ (1B)

Presidente de la república ☐ Senador ☐ Diputado Federal ☐ _____ (1C)

Local ☒ _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno ☐ _____ (1C)

Diputado local ☐ _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional ☒ _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 22,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 22,400.00</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 22,400.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 22,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 22,400.00 (36)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 23,100.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 23,100.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 23,100.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 23,100.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 23,100.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes

En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, manzanas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C. y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C. y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, sales de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular de órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 18,200.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 18,200.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 18,200.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 18,200.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 18,200.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuenta con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 21,000.00	(8)
En efectivo	\$ 21,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 21,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(S)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 21,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 21,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa) del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Dierios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 24,990.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 24,990.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 24,990.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 24,990.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 24,990.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexas su detalle.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 15,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 15,400.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 15,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 15,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 15,400.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)
Instituto N Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **MADERA** _____ **LOPEZ** _____ **RODRIGO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

MADERA

LOPEZ

RODRIGO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 115/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: RODRIGO MADERA LOPEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:09

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA (38)

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (41)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: PEREZ GODINA GUILLERMO EDUARDO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 105/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: GUILLERMO EDUARDO PEREZ GODINA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:44

Usuario: capturista.pr055

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: AVALOS AVILA JOSE HERMINIO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA

(43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

AVALOS

AVILA

JOSE HERMINIO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:**Clave de elector:**

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:**Teléfono oficina:**

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**INE****ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME****Instituto Nacional Electoral**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 82/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JOSE HERMINIO AVALOS AVILA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:36

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: SANDOVAL ARELLANO JUAN CARLOS (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

SANDOVAL
(Primer Apellido)

ARELLANO
(Segundo Apellido)

JUAN CARLOS
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 78/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN CARLOS SANDOVAL ARELLANO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:19

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

Misael Marcos L.

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) MISAE L Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C. y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

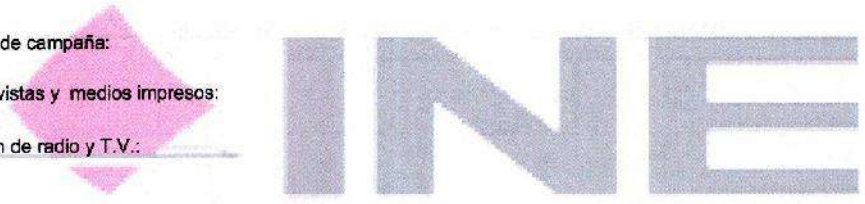
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 17,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 17,500.00</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 17,500.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

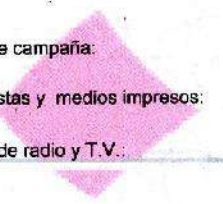
(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Diputado local	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)				
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación	_____	(2)				
3. Entidad federativa:	Jalisco	_____	(3)				
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015	(4)					
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015	(4)					
5. Lema publicitario de la campaña:	_____	(5)					
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____	(6)					

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 14,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 14,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 14,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 14,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 14,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonico, por la renta de locales para eventos politicos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la via publica, salas de cine, paginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Costos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña (1B)

Federal ☐ _____

Presidente de la república ☐ Senador ☐ Diputado Federal ☐ (1C)

Local ☒ _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno ☐ (1C)

Diputado local ☐ (1C)

Presicente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional ☒ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ **Cabecera o Delegación** _____ (2)

3. Entidad federativa: Jalisco (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trata.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,350.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,350.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,350.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,350.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,350.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 21,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Subtotal :	

\$ 0.00 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$0.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 0.00 (32)

TOTAL :

\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS **\$ 21,000.00** (34)

EGRESOS **\$ 0.00** (35)

SALDO **\$ 21,000.00** (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CRUZ DE HARO MISAEEL (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

**INE****Instituto Nacional Electoral****ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME**

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 63/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Nombre: MISAEL CRUZ DE HARO

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Número de folio:

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:41

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GONZALEZ JIMENEZ JOSE GUADALUPE (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

GONZALEZ
(Primer Apellido)

JIMENEZ
(Segundo Apellido)

JOSE GUADALUPE
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:



5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 44/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JOSE GUADALUPE GONZALEZ JIMENEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:15

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GARCIA SALAZAR ALVARO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: GARCIA SALAZAR ALVARO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 43/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: ALVARO GARCIA SALAZAR
Clave de Eleccion:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:13

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Ron Dominguez Maria del Carmen (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: YAÑEZ SOLIS FEDERICO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

YÁÑEZ
(Primer Apellido)

SOLIS
(Segundo Apellido)

FEDERICO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 32/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: FEDERICO YAÑEZ SOLIS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: Maria del Carmen Ron Domínguez

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:05

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **RODRIGUEZ** _____ **MAYORGA** _____ **JUAN CARLOS** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ MAYORGA JUAN CARLOS (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 19/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN CARLOS RODRIGUEZ MAYORGA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Período: (Período 1 ó Período 2 ó Período 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:45

Usuario: capturista.pr056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ RON _____ DOMINGUEZ _____ MARIA DEL CARMEN _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA _____ (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE
Instituto Nacional Electoral

FIRMA _____ (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ HUIZAR _____ HUIZAR _____ CLAUDIO ENRIQUEZ _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA _____ (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

HUIZAR
(Primer Apellido)

HUIZAR
(Segundo Apellido)

CLAUDIO ENRIQUEZ
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 26/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: CLAUDIO ENRIQUEZ HUIZAR HUIZAR
Clave de Eleccion:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: Maria del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:55

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 36/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: JOSE PEREZ QUEZADA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:06

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 36

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. NOMBRE JOSE PEREZ QUEZADA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 53,200.15 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 53,200.15	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 53,200.15 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 53,200.00	(18)
EGRESOS	\$ 53,200.15	(19)
SALDO	-\$ 0.15	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 116/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: EFRAIN LOPEZ SOTO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:11

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

LOPEZ

SOTO

EFRAIN

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **LOPEZ** _____ **SOTO** _____ **EFRAIN** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 92/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: EDGAR RODRIGUEZ PEREZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: Maria del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:38

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

RODRIGUEZ

PEREZ

EDGAR

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Ron Dominguez Maria del Carmen (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: RODRIGUEZ PEREZ EDGAR (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



Instituto Nacional Electoral

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 110/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: RICARDO GONZALEZ MUÑOZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:08

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 110

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

RICARDO

GONZALEZ

MUÑOZ

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 55/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN ADALBERTO MARQUEZ DE ANDA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:16

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

_____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 55

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo
reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. NOMBRE

JUAN ADALBERTO

MARQUEZ

DE ANDA

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 164,500.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 164,500.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 53,200.00	(8)
En efectivo	\$ 53,200.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 53,200.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectáculos en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 21,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 21,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,000.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

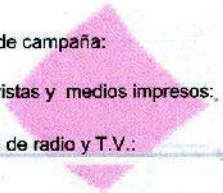
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 44,800.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 44,800.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 44,800.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 21,900.00	
Subtotal :		\$ 21,900.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 21,900.00 (33)



INE
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 44,800.00 (34)	
EGRESOS	\$ 21,900.00 (35)	
SALDO		\$ 22,900.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta: Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial: Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura: Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral: Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa: Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña: Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema: Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula: Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo: Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre: Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector: Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular: Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos: Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña: Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo: Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre: Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector: Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 18,900.00	(8)
En efectivo	\$ 18,900.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 18,900.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 18,900.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 18,900.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN
Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE
Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS
Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN
Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO
Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 164,500.00	(8)
En efectivo	\$ 164,500.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 164,500.00	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexasu

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 8/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: SALVADOR LOPEZ HERNANDEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:32

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 8

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)
1. NOMBRE	SALVADOR LOPEZ HERNANDEZ	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR		(6)
	CP:	
3. TELÉFONO: Particular	(7) Oficina	Ext. (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 73,500.00	(8)
En efectivo	\$ 73,500.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 73,500.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 73,500.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 73,500.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa) del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 117/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JAIME GUSTAVO CASILLAS VAZQUEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:26

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CASILLAS

VAZQUEZ

JAIME GUSTAVO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 5,880.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 5,880.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 5,880.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 5,880.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 5,880.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CASILLAS VAZQUEZ JAIME GUSTAVO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 48/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN CARLOS REYNOSO REYNOSO

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:30

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Diputado local	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)				
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación	_____	(2)				
3. Entidad federativa:	Jalisco	_____	(3)				
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015	(4)					
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015	(4)					
5. Lema publicitario de la campaña:	_____	(5)					
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____	(6)					

☒

Hombre



Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

REYNOSO

REYNOSO

JUAN CARLOS

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 34,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 34,300.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 34,300.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$0.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 0.00 (32)

INE
Instituto Nacional Electoral

TOTAL :

\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 34,300.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 34,300.00 (38)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: REYNOSO REYNOSO JUAN CARLOS (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con nomoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancaras en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 62/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN RAMON LOZANO JAUREGUI
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:39

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

LOZANO

JAUREGUI

JUAN RAMON

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 10,500.00</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 10,500.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
LOZANO JAUREGUI JUAN RAMON
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 74/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: OSWALDO ALATORRE SANCHEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:53

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Diputado local	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)				
2. Distrito Electoral Número	Cabecera o Delegación	_____	(2)				
3. Entidad federativa:	Jalisco	_____	(3)				
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	05-abril-2015	(4)					
Término del periodo de campaña que se reporta:	04-mayo-2015	(4)					
5. Lema publicitario de la campaña:	_____	(5)					
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____	(6)					

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ALATORRE

SANCHEZ

OSWALDO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:


(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 8,400.00</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 8,400.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ALATORRE SANCHEZ OSWALDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 125/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: JOSE CLEOFAS OROZCO OROZCO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:32

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

OROZCO
(Primer Apellido)

OROZCO
(Segundo Apellido)

JOSE CLEOFAS
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 21,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 21,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 21,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 21,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **OROZCO** _____ **OROZCO** _____ **JOSE CLEOFAS** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)



FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Organos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 76/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN JOSE DE ANDA GONZALEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: María del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:54

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

DE ANDA

GONZALEZ

JUAN JOSE

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 19,600.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 19,600.00</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 19,600.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 19,600.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 19,600.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Ron Dominguez Maria del Carmen (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: DE ANDA GONZALEZ JUAN JOSE (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 94/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ENRIQUE ALEJANDRO GONZALEZ ALVAREZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:00

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local <input type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 94

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. NOMBRE ENRIQUE ALEJANDRO GONZALEZ ALVAREZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 154,000.00	(8)
En efectivo	\$ 154,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 154,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)



V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 154,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 154,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 112/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: BERNARDO GONZALEZ GUTIERREZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DELCARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:54

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo 2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:GONZALEZ
(Primer Apellido)GUTIERREZ
(Segundo Apellido)BERNARDO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 10,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 10,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 10,500.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
RON DOMINGUEZ MARIA DELCARMEN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
GONZALEZ GUTIERREZ BERNARDO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**INE****Instituto Nacional Electoral****ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME**

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 118/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado**Número de folio:**

Nombre: ALEJANDRO MACIAS VELASCO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:14

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 118

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. NOMBRE ALEJANDRO MACIAS VELASCO (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 30,100.00	(8)
En efectivo	\$ 30,100.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros Ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 30,100.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 30,100.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 30,100.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 80/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: LUIS ALFONSO NAVARRO TRUJILLO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:18

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

NAVARRO
(Primer Apellido)

TRUJILLO
(Segundo Apellido)

LUIS ALFONSO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 34,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 34,300.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 34,300.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Subtotal :	

\$ 0.00 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$0.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 0.00 (32)

TOTAL :

\$0.00 (33)

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS

\$ 34,300.00 (34)

EGRESOS

\$ 0.00 (35)

SALDO

\$ 34,300.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **NAVARRO** _____ **TRUJILLO** _____ **LUIS ALFONSO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C. y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C. y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 11/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JOSE DE LA CRUZ GONZALEZ REGALADO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:35

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

GONZALEZ
(Primer Apellido)

REGALADO
(Segundo Apellido)

JOSE DE LA CRUZ
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 6,650.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 6,650.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 6,650.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,650.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 6,650.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ RON _____ DOMINGUEZ _____ MARIA DEL CARMEN _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ GONZALEZ _____ REGALADO _____ JOSE DE LA CRUZ _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 12/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: RAQUEL BERNAL DUEÑA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:39

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombres de la fórmula (En su caso):

(6)

☐

Hombre

☒

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

BERNAL

DUEÑA

RAQUEL

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:**Clave de elector:**

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:**Teléfono oficina:**

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallar en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 5,880.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 5,880.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 5,880.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 5,880.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 5,880.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **BERNAL** _____ **DUENA** _____ **RAQUEL** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 17/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN MIGUEL OROZCO ZAVALA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:44

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 17

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

JUAN MIGUEL

OROZCO

ZAVALA

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 16,170.00	(8)
En efectivo	\$ 16,170.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 16,170.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 16,170.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 16,170.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) - GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 20/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: PRISCILIANO RAMIREZ GORDIAN

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N°	Nombre del anexo
----------	------------------

Anexo 1:	
----------	--

Anexo 2:	
----------	--

Anexo 3:	
----------	--

Anexo 4:	
----------	--

Anexo 5:	
----------	--

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:48

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

RAMIREZ

GORDIAN

PRISCILIANO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 12,460.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 12,460.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 12,460.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 12,460.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 12,460.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 29/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: MIGUEL MACARIO PEÑA BUITRON
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:57

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

PEÑA
(Primer Apellido)

BUITRON
(Segundo Apellido)

MIGUEL MACARIO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

PEGM830928KY8

Clave de elector:

PEGTMG83092814H7C0

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **PEÑA** _____ **BUITRON** _____ **MIGUEL MACARIO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular de órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 40/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ALBINO LOPEZ PAINO

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN Ron DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:08

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal ☐ _____ (1B)

Presidente de la república ☐ Senador ☐ Diputado Federal ☐ _____ (1C)

Local ☒ _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno ☐ _____ (1C)

Diputado local ☐ _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional ☒ _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ Jalisco _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

LOPEZ

PAINO

ALBINO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 7,000.00</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros ingresos:		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 7,000.00</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Ron DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: LOPEZ PAINO ALBINO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 45/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: CARLOS CUAUHEMOC CAÑEDO DIAZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:25

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)			

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

_____ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 45

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)
--	--------------------------------	-----

1. NOMBRE

CARLOS CUAUHEMOC

CAÑEDO

DIAZ

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 28,000.00	(8)
En efectivo	\$ 28,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 28,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 28,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 28,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 60/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado
Número de folio:
Nombre: NICOLAS BRISEÑO LOPEZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:34
Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal*

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 60

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

NICOLAS

BRISEÑO

LOPEZ

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 16,100.00	(8)
En efectivo	\$ 16,100.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 16,100.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 16,100.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 16,100.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X") el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa) del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 64/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: AZUCENA ARCE HUERTA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:43

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ARCE HUERTA AZUCENA (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (17)

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 7,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ARCE HUERTA AZUCENA (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 69/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ANDRES GONZALEZ PALOMERA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:48

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 69

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) **de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

ANDRES

GONZALEZ

PALOMERA

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 294,000.00	(8)
En efectivo	\$ 294,000.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 294,000.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 294,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 294,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trata.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 81/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN YAÑEZ MORALES
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: María del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:33

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

YÁÑEZ

MORALES

JUAN

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

_____	_____
(Calle)	(Número)
_____	_____
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
_____	_____
(Entidad Federativa)	(C.P.)
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

_____	_____
(Calle)	(Número)
_____	_____
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
_____	_____
(Entidad Federativa)	(C.P.)
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallar en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 8,400.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 8,400.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$0.00 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 0.00 (32)

TOTAL :

\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
Ron Dominguez Maria del Carmen
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
YAÑEZ MORALES JUAN
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realice la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

11 11 11

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 101/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: AZAEL JUVENTINO MENDOZA SAHAGUN
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:05

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☒

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 101

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) de término del periodo
reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

AZAEI JUVENTINO

MENDOZA

SAHAGUN

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 38,500.00	(8)
En efectivo	\$ 38,500.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 38,500.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 38,500.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 38,500.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINCUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 85/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: MARIA VIOLETA BECERRA OSORIA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:58

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador <input type="checkbox"/>	Diputado <input type="checkbox"/>	_____	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 85

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) de término del periodo reportado

04-mayo-2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☐

Hombre

☒

Mujer

(A)

1. NOMBRE

MARIA VIOLETA

BECERRA

OSORIA

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP: _____

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 17,500.00	(8)
En efectivo	\$ 17,500.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 17,500.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(S)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 17,500.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 17,500.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias, en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 70/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: VICTOR MANUEL RICO XX

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:50

Usuario: capturista.cc3112

"Contigo, México es más. Súmate"

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 70/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:**
Nombre: VICTOR MANUEL RICO XX
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:50

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 70

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4) **de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

VICTOR MANUEL

RICO

XX

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 14,700.00	(8)
En efectivo	\$ 14,700.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 14,700.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 14,700.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 14,700.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

☐

(1B)

Presidente de la República

☐

Senador

☐

Diputado

☐

(1C)

LOCAL

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

☐

Diputado Local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

☒

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 18

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. NOMBRE

JAVIER ARTURO

FRANCO

ESQUEDA

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 18/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JAVIER ARTURO FRANCO ESQUEDA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:11

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **AGUILAR** _____ **GARCIA** _____ **JUAN LUIS** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

AGUILAR
(Primer Apellido)

GARCIA
(Segundo Apellido)

JUAN LUIS
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 49/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN LUIS AGUILAR GARCIA
Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:13

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA _____ (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA _____ (40)
INE
Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **LOPEZ** _____ **ORNELAS** _____ **GILBERTO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA _____ (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: LOPEZ ORNELAS GILBERTO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 50/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: GILBERTO LOPEZ ORNELAS
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:14

Usuario: capturista.pr056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **VILLASEÑOR** _____ **QUEZADA** _____ **FELIPE** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

VILLASEÑOR

QUEZADA

FELIPE

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 34/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: FELIPE VILLASEÑOR QUEZADA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:24

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **VAZQUEZ** _____ **RAMIREZ** _____ **JOSE DE JESUS** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

VAZQUEZ

RAMIREZ

JOSE DE JESUS

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 123/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JOSE DE JESUS VAZQUEZ RAMIREZ
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:30

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA _____ (38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


Instituto Nacional Electoral
FIRMA _____ (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA _____ (42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ACEVES DELGADO JUAN GUADALUPE (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: Clave de elector: (8)

3. Domicilio particular: (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 106/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JUAN GUADALUPE ACEVES DELGADO
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:48

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 105,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 105,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

al Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 65

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

<input checked="" type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	(A)
--	--------------------------------	-----

1. NOMBRE JORGE EDUARDO GODINEZ ANAYA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina Ext. (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5)

Tipo de sujeto obligado: Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 65/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: JORGE EDUARDO GODINEZ ANAYA
Clave de Elector:
RFC:
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1
Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:
Anexo 2:
Anexo 3:
Anexo 4:
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:44
Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **ESCOTO** _____ **AVILES** _____ **ALFREDO** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

***Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)**

**** Anexar copia de la credencial para votar**

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ESCOTO AVILES ALFREDO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 16/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: ALFREDO ESCOTO AVILES

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:43

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **RON** _____ **DOMINGUEZ** _____ **MARIA DEL CARMEN** _____ (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: _____ (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ **ORTEGA** _____ **GUZMAN** _____ **MIGUEL** _____ (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA _____ (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

☒ Hombre ☐ Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ORTEGA GUZMAN MIGUEL (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Tipo de sujeto obligado: Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local
Candidatura: Ayuntamiento
Entidad: Jalisco
Subnivel entidad: Ayuntamiento 13/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

Número de folio:

Nombre: MIGUEL ORTEGA GUZMAN

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

Anexo N° Nombre del anexo

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:41

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		\$ 75,600.00	(8)
En efectivo	\$ 75,600.00		
En especie	\$ 0.00		
2. Aportaciones del candidato:		\$ 0.00	(9)
En efectivo	\$ 0.00		
En especie	\$ 0.00		
3. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00	(10)
Aportaciones en especie:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
Aportaciones en efectivo:			
De militantes	\$ 0.00		
De simpatizantes	\$ 0.00		
4. Rendimientos financieros:		\$ 0.00	(11)
5. Otros ingresos:		\$ 0.00	(12)
TOTAL		\$ 75,600.00	(13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(\$)	
A) Gastos de Propaganda:		\$ 0.00 (14)
Espectaculares	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:		\$ 0.00 (16)
TOTAL		\$ 0.00 (17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 75,600.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 75,600.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X") el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 25,900.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 25,900.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 25,900.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,900.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 25,900.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

_____	_____
(Calle)	(Número)
_____	_____
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
_____	_____
(Entidad Federativa)	(C.P.)
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

_____	_____
(Calle)	(Número)
_____	_____
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
_____	_____
(Entidad Federativa)	(C.P.)
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(26) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

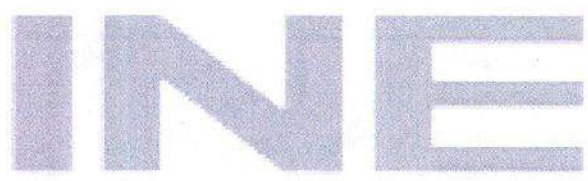
Día, mes y año en que se elabora el informe.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 24,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 24,500.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 24,500.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 24,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 24,500.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 27,300.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 27,300.00 (36)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 27,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 27,300.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 27,300.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitario, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 19,600.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 19,600.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 19,600.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 19,600.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 19,600.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

X

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☐

Hombre

☐

Mujer

(A)

1. Nombre del
suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O
CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 28,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 28,000.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 28,000.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$0.00 (33)



VII RESUMEN		
INGRESOS	\$ 28,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 28,000.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

☐

(1B)

Presidente de la república

☐

Senador

☐

Diputado Federal

☐

(1C)

Local

☒

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

☐

(1C)

Diputado local

☐

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

☒

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

Otro domicilio de casa de campaña:

<hr/>	
(Calle)	(Número)
<hr/>	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)
<hr/>	
(Entidad Federativa)	(C.P.)
<hr/>	
(Teléfono)	

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la Información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.