

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

SANCHEZ	GONZALEZ	JOSE ANTONIO
(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

\_\_\_\_\_

**Clave de elector:**

\_\_\_\_\_

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:**



**Teléfono oficina:**

\_\_\_\_\_

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(11)

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 7/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

**Nombre:** JOSE ANTONIO SANCHEZ GONZALEZ  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 13:30

**Usuario:** capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: MURO AVELAR ARTURO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

X

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

MURO

AVELAR

ARTURO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 73/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: ARTURO MURO AVELAR  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:52

Usuario: capturista.pri056

\*Contigo, México es más. Súmate\*

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_ (38)  
FIRMA 

Nombre: \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_ (40)  
FIRMA 

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: \_\_\_\_\_ (41)  
PULIDO FRANCO FABIOLA  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_ (42)  
FIRMA

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: PULIDO FRANCO FABIOLA (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_ (11)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 57/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

**Nombre:** FABIOLA PULIDO FRANCO  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 14:32

**Usuario:** capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: NUÑEZ SANDOVAL ARTURO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

\_\_\_\_\_  
NUÑEZ  
(Primer Apellido)

\_\_\_\_\_  
SANDOVAL  
(Segundo Apellido)

\_\_\_\_\_  
ARTURO  
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

\_\_\_\_\_

Teléfono oficina:

\_\_\_\_\_

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

(11)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 47/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: ARTURO NUÑEZ SANDOVAL  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:28

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: CAMACHO FLORES LUIS ALBERTO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

CAMACHO  
(Primer Apellido)

FLORES  
(Segundo Apellido)

LUIS ALBERTO  
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 42/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

**Nombre:** LUIS ALBERTO CAMACHO FLORES  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 14:10

**Usuario:** capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**Instituto Nacional Electoral**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
VIZCAINO GONZALEZ LOURDES ELIZABETH  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

VIZCAINO  
(Primer Apellido)

GONZALEZ  
(Segundo Apellido)

LOURDES ELIZABETH  
Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

(11)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 9/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: LOURDES ELIZABETH VIZCAINO GONZALEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:34

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la República  Senador  Diputado  \_\_\_\_\_ (1C)

LOCAL  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal  Diputado Local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** \_\_\_\_\_ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 30 \_\_\_\_\_ (2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado** 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre  Mujer \_\_\_\_\_ (A)

**1. NOMBRE** \_\_\_\_\_ CORNELIO \_\_\_\_\_ GONZALEZ \_\_\_\_\_ LEDEZMA \_\_\_\_\_ (5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ (6)

**3. TELÉFONO: Particular** \_\_\_\_\_ (7) **Oficina** \_\_\_\_\_ Ext. \_\_\_\_\_ (7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_ (5)

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ambito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 30/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: CORNELIO GONZALEZ LEDEZMA

Clave de *Elector*:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:04

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

(38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

(40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** CASTAÑEDA LUQUIN VICTOR EDUARDO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

(42)

**FECHA** \_\_\_\_\_

(43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

CASTAÑEDA

LUQUIN

VICTOR EDUARDO

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 3/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

**Nombre:** VICTOR EDUARDO CASTAÑEDA LUQUIN

**Clave de Elector:**

**RFC:**

**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local

**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1

**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 13:27

**Usuario:** cap:unsta.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
RAMIREZ MELENDREZ LUCIO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** \_\_\_\_\_ (7)  
RAMIREZ MELENDREZ LUCIO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (11)  
\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 5/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: LUCIO RAMIREZ MELENDREZ  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentari

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:07

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

- (27) Financiamiento Público Candidatos Independientes En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.
- (28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

- (29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
- (30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
- (31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
- (32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
- (33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

- (34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
- (35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
- (36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

- (37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
- (38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
- (39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
- (40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

- (41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.
- (42) Firma Firma del candidato.
- (43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre  Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)  
\_\_\_\_\_  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (13)

3. Domicilio particular: (14)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: \_\_\_\_\_ (16)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (17)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (18)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 14,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 14,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 14,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 14,000.00 (34)</b>	
EGRESOS	<b>\$ 0.00 (35)</b>	
SALDO		<b>\$ 14,000.00 (36)</b>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

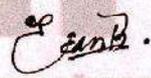
Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

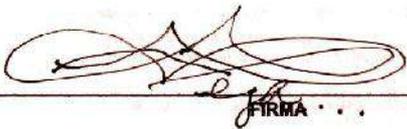
Nombre: \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: MEZA CASTAÑEDA JUAN MANUEL (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

**1. Tipo de campaña** (1B)

**Federal**  \_\_\_\_\_

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ (2)

Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**j. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: MEZA CASTAÑEDA JUAN MANUEL (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: MECJ630219N89 Clave de elector: MZSCJN63021914H901 (8)

3. Domicilio particular: (9)

HILARION ROMERO GIL 63  
(Calle) (Número)

CENTRO TEUCHITLAN  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

JALISCO 46760  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: 33 33702195 Teléfono oficina: (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**



## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

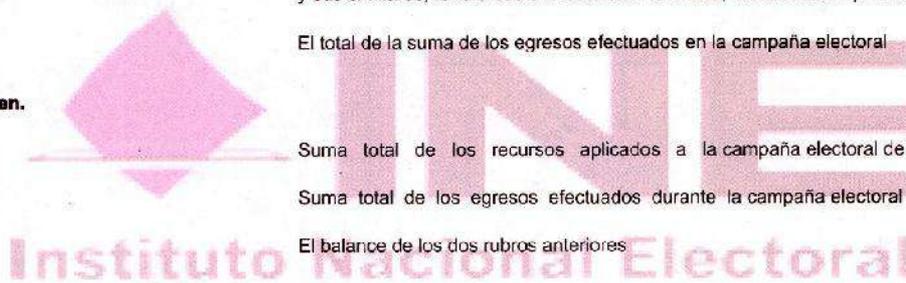
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 96/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:** 7052  
**Nombre:** JUAN MANUEL MEZA CASTAÑEDA  
**Clave de Elector:** MZSCJN63021914H901  
**RFC:** MECJ630219N89  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Período: (Período 1 ó Período 2 ó Período 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°** **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 15:42

**Usuario:** capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 95/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:** 6935  
Nombre: FELIPE DE JESUS JIMENEZ BERNAL  
Clave de Elector: JMBRFL75072714H400  
RFC: JIBF750727E92  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:02

Usuario: caplurista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL  \_\_\_\_\_ (1B)  
 Presidente de la República  Senador  Diputado  (1C)

LOCAL  \_\_\_\_\_ (1B)  
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal  Diputado Local  (1C)  
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF  (1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 95 \_\_\_\_\_ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre  Mujer \_\_\_\_\_ (A)

1. NOMBRE FELIPE DE JESUS JIMENEZ BERNAL \_\_\_\_\_ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_ (6)

GALEANA

99A

CENTRO

CP:

46400

JALISCO

TEQUILA

3. TELÉFONO: Particular 37 41003820 (7) Oficina Ext. \_\_\_\_\_ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 39,900.00</b> (8)
En efectivo	\$ 39,900.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 39,900.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)



**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 70,000.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 70,000.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

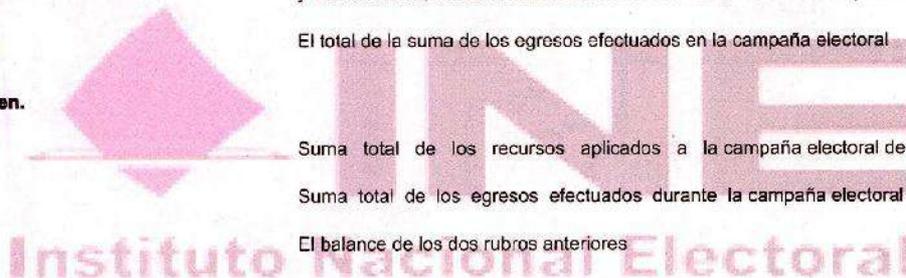
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 84/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado **Número de folio:** 6911  
Nombre: AARON CESAR BUENROSTRO CONTRERAS  
Clave de Elector: BNCNAR72112314H700  
RFC: BUCA721123P74  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:56

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 84 (2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco (3)

**4. FECHAS:** De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre  Mujer (A)

**1. NOMBRE** AARON CESAR BUENROSTRO CONTRERAS (5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR** (6)

LOPEZ COTILLA 23

CENTRO CP: 45300 JALISCO TALA

**3. TELÉFONO:** Particular 38 41031400 (7) Oficina Ext. (7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición</b>		<b>\$ 70,000.00</b> (8)
En efectivo	\$ 70,000.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 70,000.00</b> (13)



**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

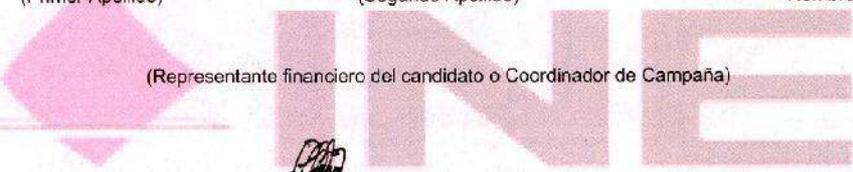
**Nombre:** RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
Instituto Nacional Electoral  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** SANCHEZ GONZALEZ JOSE ANTONIO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- |   |  |
|---|--|
| (1A) Tipo de Informe que se presenta                      | Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.  |
| (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.   |
| (1C) Tipo de Candidatura                                  | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento. |
| (2) Distrito Electoral                                    | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.   |
| (3) Entidad Federativa                                    | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.   |
| (4) Periodo de Campaña                                    | Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.  |
| (5) Lema  | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.  |
| (6) Nombre o número de fórmula                            | Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.   |

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| (A) Sexo                             | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.  |
| 7) Nombre                            | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.  |
| (8) R.F.C y Clave de Elector         | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.   |
| (9) Domicilio Particular             | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.  |
| (10) Teléfonos                       | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.   |
| (11) Domicilio de la Casa de Campaña | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una. |

### Apartado III. Identificación del Suplente

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| (A) Sexo                      | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.   |
| (12) Nombre                   | Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.           |
| (13) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente. |

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) de Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 11,200.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 11,200.00</b> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (25)
<b>7. Otros Ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (27)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 11,200.00</b> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 11,200.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 11,200.00 (36)</b>

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporte por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 8,400.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 8,400.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		\$ 8,400.00 (36)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta      Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial      Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura      Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral      Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa      Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña      Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema      Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula      Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo      Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre      Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector      Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular      Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos      Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña      Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo      Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre      Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector      Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Organos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos):**

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña) Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

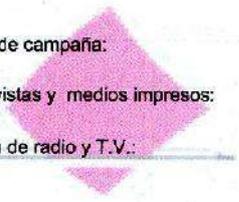
(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 22,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 22,400.00</u> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<u>\$ 0.00</u> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<u>\$ 0.00</u> (25)
<b>7. Otros ingresos:</b>		<u>\$ 0.00</u> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<u>\$ 0.00</u> (27)
<b>TOTAL</b>		<u>\$ 22,400.00</u> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de Propaganda:</b>		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<b>\$ 0.00 (30)</b>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:</b>		<b>\$ 0.00 (31)</b>
<b>D) Gastos de producción de radio y T.V.:</b>		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

<b>VII. RESUMEN</b>		
INGRESOS	<b>\$ 22,400.00 (34)</b>	
EGRESOS	<b>\$ 0.00 (35)</b>	
SALDO		<b>\$ 22,400.00 (36)</b>

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones de Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número  Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

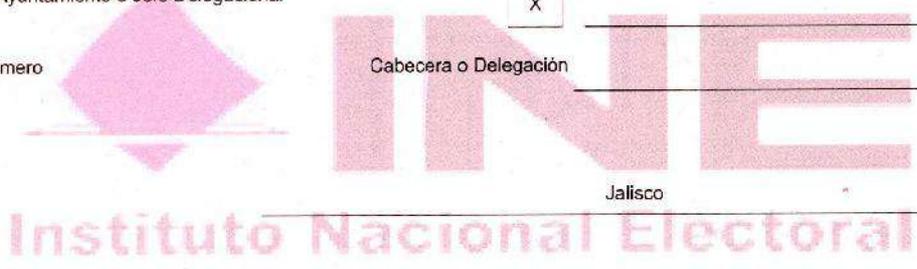
3. Entidad federativa: Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

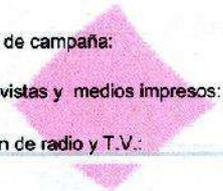
Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)



	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de Propaganda:</b>		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<b>\$ 0.00 (30)</b>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:</b>		<b>\$ 0.00 (31)</b>
<b>D) Gastos de producción de radio y T.V.:</b>		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 23,100.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		<b>\$ 23,100.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta, correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 23,100.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 23,100.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 23,100.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### **Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, manzanas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### **Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### **Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### **Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 10,500.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10,500.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		<b>\$ 10,500.00 (36)</b>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña  Federal \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieron depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### **Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, sales de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### **Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### **Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular de órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### **Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 18,200.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 18,200.00</b> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00</b> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (25)
<b>7. Otros Ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (27)
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 18,200.00</b> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 18,200.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		<b>\$ 18,200.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- |   |  |
|---|--|
| (1A) Tipo de Informe que se presenta                      | Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.  |
| (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.   |
| (1C) Tipo de Candidatura                                  | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento. |
| (2) Distrito Electoral                                    | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.   |
| (3) Entidad Federativa                                    | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.   |
| (4) Periodo de Campaña                                    | Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.  |
| (5) Lema  | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.  |
| (6) Nombre o número de fórmula                            | Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.   |

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| (A) Sexo                             | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.  |
| 7) Nombre                            | Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.  |
| (8) R.F.C y Clave de Elector         | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.   |
| (9) Domicilio Particular             | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.  |
| (10) Teléfonos                       | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.   |
| (11) Domicilio de la Casa de Campaña | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una. |

### Apartado III. Identificación del Suplente

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| (A) Sexo                      | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.   |
| (12) Nombre                   | Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.           |
| (13) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente. |

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

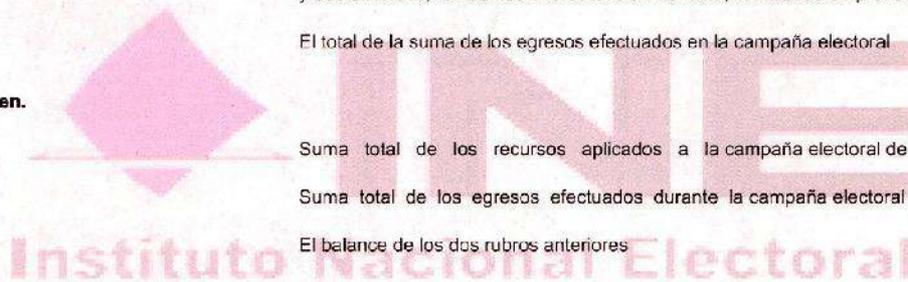
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número  Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 21,000.00</b> (8)
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 21,000.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(S)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 21,000.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 21,000.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa) del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bandas, mantas, volantes, parcartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Dierios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

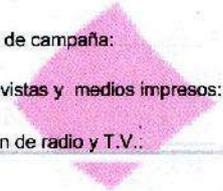
(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de Propaganda:</b>		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<b>\$ 0.00 (30)</b>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:</b>		<b>\$ 0.00 (31)</b>
<b>D) Gastos de producción de radio y T.V.:</b>		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

<b>VII. RESUMEN</b>		
INGRESOS	<b>\$ 24,990.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 24,990.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 24,990.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 24,990.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros Ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 24,990.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 15,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 15,400.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 15,400.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 15,400.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 15,400.00 (36)</b>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

**1. Tipo de campaña**

**Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
MADERA LOPEZ RODRIGO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** MADERA LOPEZ RODRIGO (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (11)  
(Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 115/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
**Nombre:** RODRIGO MADERA LOPEZ  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentari

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 15:09

**Usuario:** capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

**Nombre:** (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** PEREZ GODINA GUILLERMO EDUARDO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

PEREZ GODINA GUILLERMO EDUARDO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(Calle) (Número)

(11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)





**INE**

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 105/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: GUILLERMO EDUARDO PEREZ GODINA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:44

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** AVALOS AVILA JOSE HERMINIO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

AVALOS	AVILA	JOSE HERMINIO
(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)	(Número)
---------	----------

(Colonia)	(Delegación o Municipio)
-----------	--------------------------

(Entidad Federativa)	(C.P.)
----------------------	--------

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)	(Número)
---------	----------

(11)

(Colonia)	(Delegación o Municipio)
-----------	--------------------------

(Entidad Federativa)	(C.P.)
----------------------	--------

(Teléfono)





# INE

## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

---

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales    **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 82/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: JOSE HERMINIO AVALOS AVILA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:36

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** SANDOVAL ARELLANO JUAN CARLOS (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** SANDOVAL ARELLANO JUAN CARLOS (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número) (11)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)





**ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME**

**Instituto Nacional Electoral**

---

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 78/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: JUAN CARLOS SANDOVAL ARELLANO  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:19

Usuario: capturista.pr055

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

Misael Marcos L.

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: CRUZ DE HARO MISAEL (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 10,500.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10,500.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 10,500.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 10,500.00 (36)</b>

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** (1B)

**Federal**  \_\_\_\_\_

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ (2)

Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 10,500.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 10,500.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X") el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 10,500.00</b> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (25)
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (27)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10,500.00</b> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

\_\_\_\_\_ (Primer Apellido) \_\_\_\_\_ (Segundo Apellido) \_\_\_\_\_ Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

\_\_\_\_\_ (Primer Apellido) \_\_\_\_\_ (Segundo Apellido) \_\_\_\_\_ Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_

(17)

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

(18)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

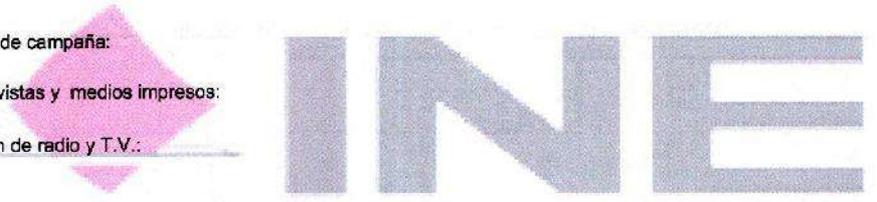
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 10,500.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10,500.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 10,500.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 10,500.00 (36)</b>

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta      Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial      Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura      Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral      Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa      Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña      Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema      Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula      Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo      Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre      Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector      Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular      Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos      Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña      Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo      Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre      Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector      Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

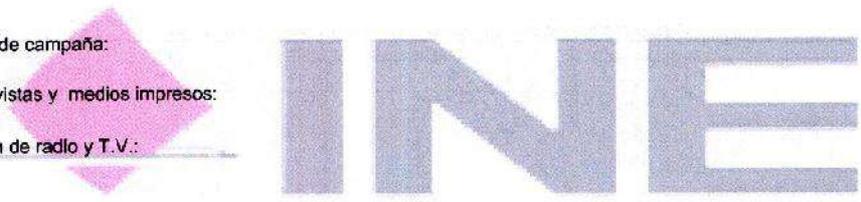
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 7,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 7,000.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 7,000.00 (36)</b>

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

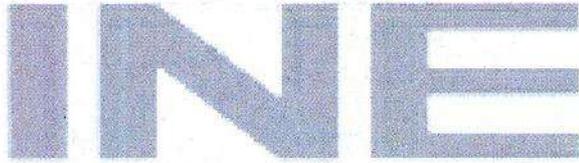
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 17,500.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 17,500.00 (36)

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 17,500.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 17,500.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diaricos, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña (1B)

Federal

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  (1C)

Local  (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  (1C)

Diputado local  (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  (1C)

2. Distrito Electoral Número  Cabecera o Delegación  (2)

3. Entidad federativa:  (3)

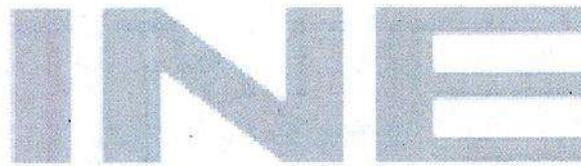
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña:  (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):  (6)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 14,000.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		\$ 14,000.00 (36)

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexasu detalle.

Instituto Nacional Electoral

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 14,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 14,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 14,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonico, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la via pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 10,500.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10,500.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



# INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 10,500.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 10,500.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones de Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

\_\_\_\_\_ (12)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_ (13)

3. Domicilio particular:

(14)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

\_\_\_\_\_ (16)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_ (17)

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_ (18)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

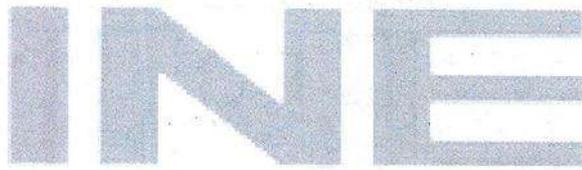
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 7,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 7,000.00 (34)</b>	
EGRESOS	<b>\$ 0.00 (35)</b>	
SALDO		<b>\$ 7,000.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlas en formato anexo.**



### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trata.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 7,350.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 7,350.00</b> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00</b> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (25)
<b>7. Otros Ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (27)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7,350.00</b> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00</b> (29)
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00</b> (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00</b> (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00</b> (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00</b> (33)



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 7,350.00</b>	(34)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(35)
SALDO	<b>\$ 7,350.00</b>	(36)

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anctar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anctar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

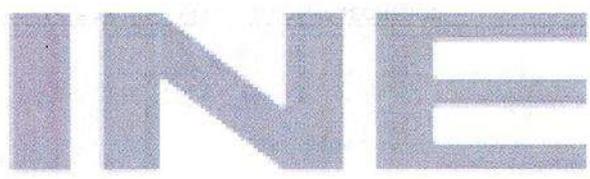
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 21,000.00</b> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (25)
<b>7. Otros Ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (27)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 21,000.00</b> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00</b> (29)
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00</b> (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00</b> (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00</b> (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00</b> (33)



Instituto Nacional Electoral

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 21,000.00</b> (34)	
EGRESOS		<b>\$ 0.00</b> (35)
SALDO		<b>\$ 21,000.00</b> (35)

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** (1B)

**Federal**  \_\_\_\_\_

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ (2)

Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: CRUZ DE HARO MISAEEL (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (11)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)





# INE

## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 63/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: MISAEL CRUZ DE HARO

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:41

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: GONZALEZ JIMENEZ JOSE GUADALUPE (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: GONZALEZ JIMENEZ JOSE GUADALUPE (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (11)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



**ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME**

**Instituto Nacional Electoral**

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 44/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: JOSE GUADALUPE GONZALEZ JIMENEZ  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:15

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

Nombre: \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: \_\_\_\_\_ (41)  
GARCIA SALAZAR ALVARO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: GARCIA SALAZAR ALVARO (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (11)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 43/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

**Nombre:** ALVARO GARCIA SALAZAR

**Clave de Elector:**

**RFC:**

**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local

**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1

**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 14:13

**Usuario:** capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

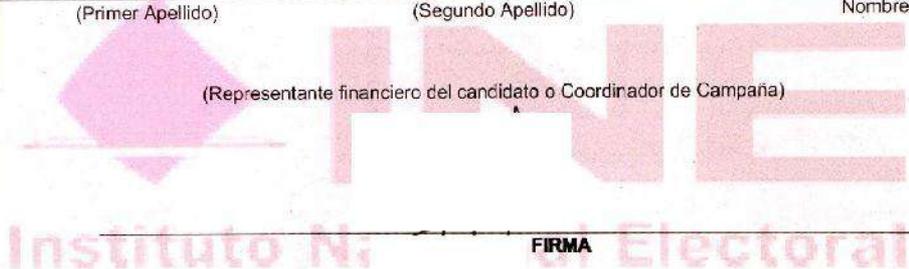
Nombre: Ron Dominguez Maria del Carmen (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: YAÑEZ SOLIS FEDERICO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

  
FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** YÁÑEZ SOLIS FEDERICO (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número) (11)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 32/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

**Nombre:** FEDERICO YAÑEZ SOLIS  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** Maria del Carmen Ron Domínguez

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 14:05

**Usuario:** capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)



**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
RODRIGUEZ MAYORGA JUAN CARLOS  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** \_\_\_\_\_ (7)  
RODRIGUEZ MAYORGA JUAN CARLOS  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número) (11)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 19/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

**Nombre:** JUAN CARLOS RODRIGUEZ MAYORGA

**Clave de Elector:**

**RFC:**

**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local

**Período: (Período 1 ó Período 2 ó Período 3)** 1

**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 13:45

**Usuario:** capturista.pr056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: HUIZAR HUIZAR CLAUDIO ENRIQUEZ (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** \_\_\_\_\_ (7)  
HUIZAR HUIZAR CLAUDIO ENRIQUEZ  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número) (11)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 26/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: CLAUDIO ENRIQUEZ HUIZAR HUIZAR  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: Maria del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:55

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"



# INE

## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

---

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 36/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: JOSE PEREZ QUEZADA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:06

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>		(1C)			

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN \_\_\_\_\_ Ayuntamiento 36 \_\_\_\_\_ (2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. FECHAS:** De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre  Mujer \_\_\_\_\_ (A)

**1. NOMBRE** \_\_\_\_\_ JOSE \_\_\_\_\_ PEREZ \_\_\_\_\_ QUEZADA \_\_\_\_\_ (5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ (6)

**3. TELÉFONO:** Particular \_\_\_\_\_ (7) Oficina \_\_\_\_\_ Ext. \_\_\_\_\_ (7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_ (5)

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 53,200.15</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 53,200.15
 B) Gastos de operación de campaña:	 <b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 53,200.15</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$ 53,200.00</u>	(18)
EGRESOS	<u>\$ 53,200.15</u>	(19)
SALDO	<u>-\$ 0.15</u>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 116/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
**Nombre:** EFRAIN LOPEZ SOTO  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 15:11

**Usuario:** capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** LOPEZ SOTO EFRAIN (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (11)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** LOPEZ SOTO EFRAIN (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 92/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: EDGAR RODRIGUEZ PEREZ  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: Maria del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

- Anexo 1:
- Anexo 2:
- Anexo 3:
- Anexo 4:
- Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:38

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

RODRIGUEZ

PEREZ

EDGAR

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

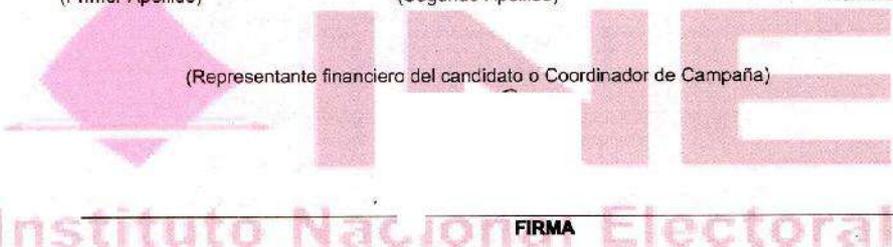
**Nombre:** Ron Dominguez Maria del Carmen (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

**Nombre:** (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** RODRIGUEZ PEREZ EDGAR (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 110/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: RICARDO GONZALEZ MUÑOZ  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:08

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 110

(2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

(3)

**4. FECHAS:** De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre

Mujer

(A)

**1. NOMBRE**

RICARDO

GONZALEZ

MUÑOZ

(5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

(6)

**3. TELÉFONO: Particular**

(7) Oficina

Ext.

(7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 55/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: JUAN ADALBERTO MARQUEZ DE ANDA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:16

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)	
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador <input type="checkbox"/>	Diputado <input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)	
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)	

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 55

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado**

05-abril-2015

**(4) de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre  Mujer (A)

**1. NOMBRE** JUAN ADALBERTO MARQUEZ DE ANDA (5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ (6)

**3. TELÉFONO: Particular** \_\_\_\_\_ (7) **Oficina** \_\_\_\_\_ Ext. \_\_\_\_\_ (7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_ (5)

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)



**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 164,500.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 164,500.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 53,200.00</b> (8)
En efectivo	\$ 53,200.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 53,200.00</b> (13)

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

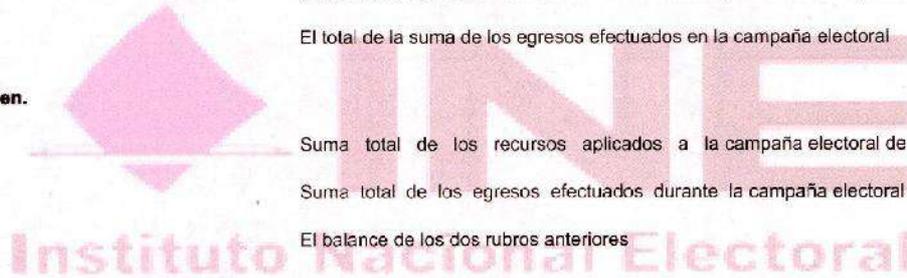
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña**

**Federal**

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

**Local**

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

**2. Distrito Electoral** Número

Cabecera o Delegación

(2)

**3. Entidad federativa:**

Jalisco

(3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:**

05-abril-2015

(4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:**

04-mayo-2015

(4)

**5. Lema publicitario de la campaña:**

(5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

(6)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

\_\_\_\_\_ (Primer Apellido) \_\_\_\_\_ (Segundo Apellido) \_\_\_\_\_ Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

\_\_\_\_\_ (Primer Apellido) \_\_\_\_\_ (Segundo Apellido) \_\_\_\_\_ Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_

(17)

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

(18)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

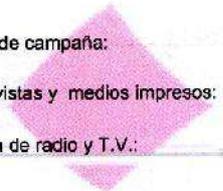
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 21,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 21,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 21,000.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 21,000.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### **Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### **Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### **Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### **Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña**

**Federal**

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

**Local**

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

**2. Distrito Electoral** Número

Cabecera o Delegación

(2)

**3. Entidad federativa:**

Jalisco

(3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:**

05-abril-2015

(4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:**

04-mayo-2015

(4)

**5. Lema publicitario de la campaña:**

(5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

(6)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

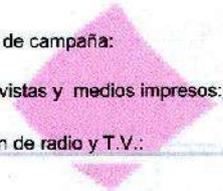
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 44,800.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 44,800.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes ^	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 44,800.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 21,900.00	
Subtotal :		<b>\$ 21,900.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$21,900.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 44,800.00 (34)</b>	
EGRESOS	<b>\$ 21,900.00 (35)</b>	
SALDO		<b>\$ 22,900.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta      Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial      Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura      Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral      Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa      Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña      Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema      Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula      Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo      Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre      Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector      Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular      Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos      Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña      Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo      Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre      Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector      Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 18,900.00</b> (8)
En efectivo	\$ 18,900.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 18,900.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 18,900.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 18,900.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN  
Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE  
Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS  
Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN  
Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO  
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO  
Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS  
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

18) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS

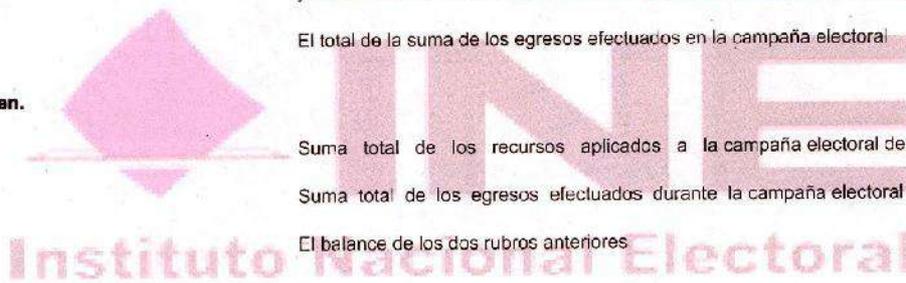
Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 164,500.00</b> (8)
En efectivo	\$ 164,500.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 164,500.00</b> (13)



## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

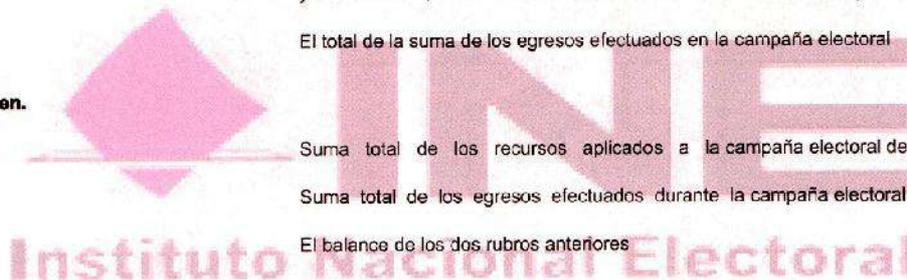
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.





# INE

## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 8/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: SALVADOR LOPEZ HERNANDEZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:32

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL  (1B)  
 Presidente de la República  Senador  Diputado  (1C)

LOCAL  (1B)  
 Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal  Diputado Local  (1C)  
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF  (1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** \_\_\_\_\_ (2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 8 \_\_\_\_\_ (2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. FECHAS:** De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre  Mujer (A)

**1. NOMBRE** SALVADOR LOPEZ HERNANDEZ (5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ (6)

CP: \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONO:** Particular \_\_\_\_\_ (7) Oficina \_\_\_\_\_ Ext. \_\_\_\_\_ (7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_ (5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la coalición</b>		<b>\$ 73,500.00</b> (8)
En efectivo	\$ 73,500.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 73,500.00</b> (13)

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 73,500.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 73,500.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa) del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie Y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 117/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

**Nombre:** JAIME GUSTAVO CASILLAS VAZQUEZ  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 16:26

**Usuario:** capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número  Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

CASILLAS	VAZQUEZ	JAIME GUSTAVO
(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle)	(Número)
---------	----------

(Colonia)	(Delegación o Municipio)
-----------	--------------------------

(Entidad Federativa)	(C.P.)
----------------------	--------

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(Calle)	(Número)
---------	----------

(11)

(Colonia)	(Delegación o Municipio)
-----------	--------------------------

(Entidad Federativa)	(C.P.)
----------------------	--------

(Teléfono)



**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 5,880.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 5,880.00</b> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00</b> (25)
<b>7. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00</b> (27)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 5,880.00</b> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



INE

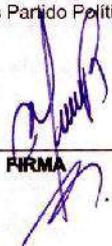
Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 5,880.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 5,880.00 (36)</b>

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

**Nombre:** (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** CASILLAS VAZQUEZ JAIME GUSTAVO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, marítas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 48/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: JUAN CARLOS REYNOSO REYNOSO  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:30

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número  Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa:  Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

REYNOSO  
(Primer Apellido)

REYNOSO  
(Segundo Apellido)

JUAN CARLOS  
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

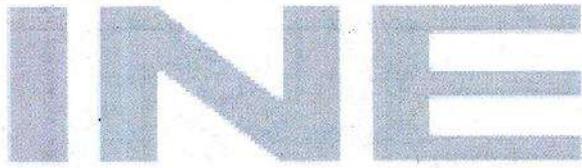
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 34,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 34,300.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 34,300.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 34,300.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 34,300.00 (38)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

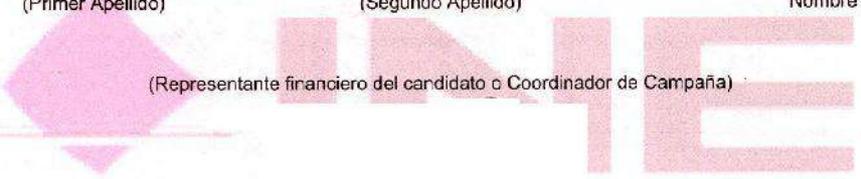
Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
Instituto Nacional Electoral  
FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: REYNOSO REYNOSO JUAN CARLOS (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

(16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con nombrado y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancaras en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 62/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado****Número de folio:**

Nombre: JUAN RAMON LOZANO JAUREGUI  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:39

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ (2)

Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

i. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: LOZANO JAUREGUI JUAN RAMON (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (11)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 10,500.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10,500.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de Propaganda:</b>		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<b>\$ 0.00 (30)</b>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:</b>		<b>\$ 0.00 (31)</b>
<b>D) Gastos de producción de radio y T.V.:</b>		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



# INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		<b>\$ 10,500.00 (36)</b>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

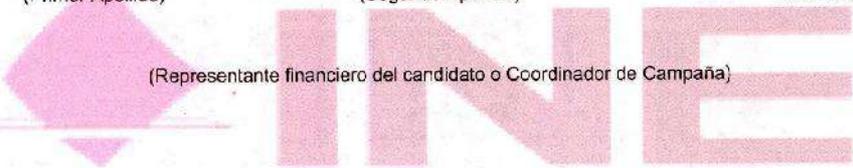
Nombre: \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

Nombre: \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: \_\_\_\_\_ (41)  
LOZANO JAUREGUI JUAN RAMON  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta      Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial      Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura      Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral      Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa      Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña      Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema      Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula      Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo      Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre      Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector      Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular      Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos      Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña      Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo      Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre      Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector      Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 74/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: OSWALDO ALATORRE SANCHEZ  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:53

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ (2)

Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ (3)

Jalisco

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ALATORRE SANCHEZ OSWALDO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número)

(11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 8,400.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 8,400.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 8,400.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 8,400.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: ALATORRE SANCHEZ OSWALDO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

(16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 125/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: JOSE CLEOFAS OROZCO OROZCO  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 16:32

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña**

**Federal**

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

**Local**

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

**2. Distrito Electoral** Número

Cabecera o Delegación

(2)

**3. Entidad federativa:**

Jalisco

(3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:**

05-abril-2015

(4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:**

04-mayo-2015

(4)

**5. Lema publicitario de la campaña:**

(5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

(6)

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

OROZCO

OROZCO

JOSE CLEOFAS

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

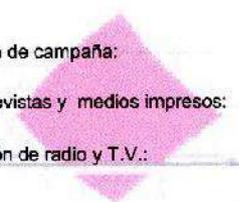
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 21,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 21,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 21,000.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 21,000.00 (36)</b>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

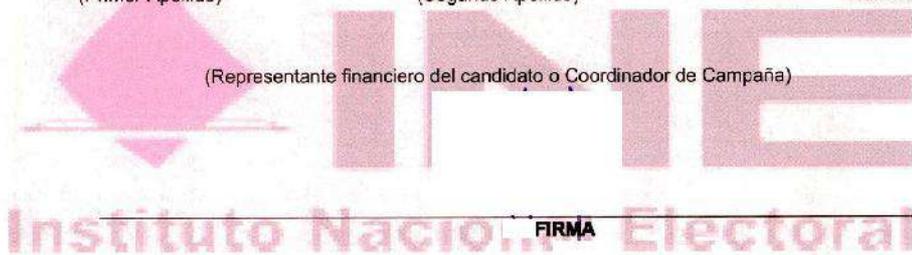
**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
OROZCO OROZCO JOSE CLEOFAS  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable de Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Organos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### **Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### **Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### **Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### **Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.



**INE**

**ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME**

**Instituto Nacional Electoral**

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 76/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

**Nombre:** JUAN JOSE DE ANDA GONZALEZ

**Clave de Elector:**

**RFC:**

**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local

**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1

**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** María del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 14:54

**Usuario:** capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña  Federal \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

DE ANDA

GONZALEZ

JUAN JOSE

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

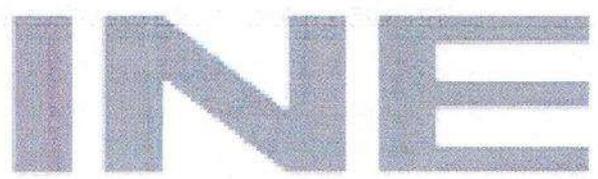
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 19,600.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 19,600.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 19,600.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 19,600.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 19,600.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Ron Dominguez Maria del Carmen (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: DE ANDA GONZALEZ JUAN JOSE (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 94/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado****Número de folio:**

Nombre: ENRIQUE ALEJANDRO GONZALEZ ALVAREZ  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:00

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 94

(2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

(3)

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado**

05-abril-2015

(4)

**de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

(4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

X

Hombre

Mujer

(A)

**1. NOMBRE**

ENRIQUE ALEJANDRO

GONZALEZ

ALVAREZ

(5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

(6)

**3. TELÉFONO: Particular**

(7) Oficina

Ext.

(7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<u><b>\$ 154,000.00</b></u> (8)
En efectivo	\$ 154,000.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<u><b>\$ 0.00</b></u> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<u><b>\$ 0.00</b></u> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<u><b>\$ 0.00</b></u> (11)
<b>5. Otros Ingresos:</b>		<u><b>\$ 0.00</b></u> (12)
<b>TOTAL</b>		<u><b>\$ 154,000.00</b></u> (13)

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(S)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)



**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 154,000.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 154,000.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

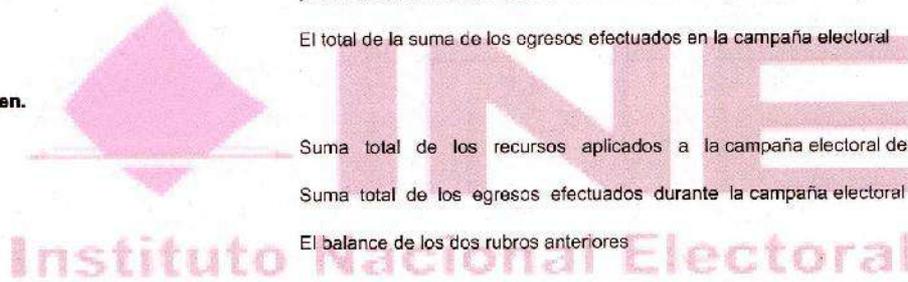
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.





# INE

## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

---

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 112/Ayuntamiento

---

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: BERNARDO GONZALEZ GUTIERREZ

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DELCARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:54

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña**

**Federal**

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

**Local**

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

**2. Distrito Electoral** Número

Cabecera o Delegación

(2)

**3. Entidad federativa:**

Jalisco

(3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:**

05-abril-2015

(4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:**

04-mayo 2015

(4)

**5. Lema publicitario de la campaña:**

(5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

(6)

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

GONZALEZ	GUTIERREZ	BERNARDO
(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

\_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:**

\_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

(11)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)



Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

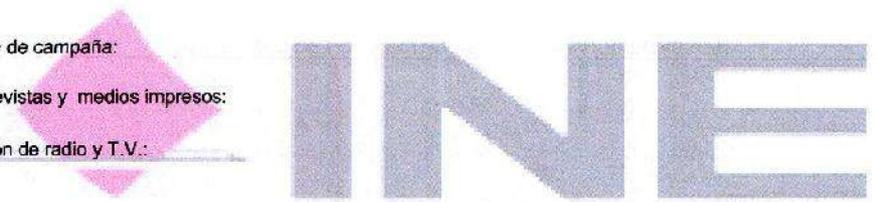
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 10,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 10,500.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10,500.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,500.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		<b>\$ 10,500.00 (36)</b>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DELCARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

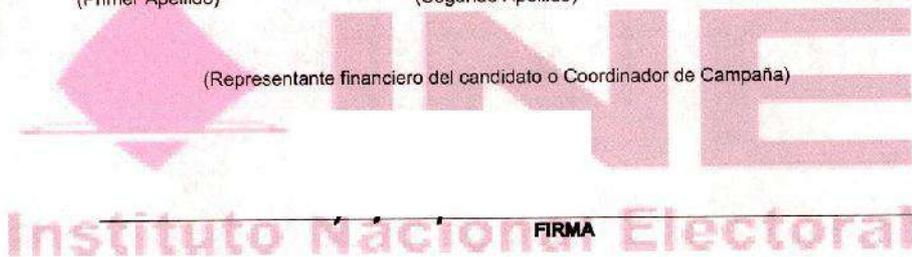
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA

(38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: GONZALEZ GUTIERREZ BERNARDO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### **Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### **Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### **Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### **Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**INE****ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME****Instituto Nacional Electoral**

---

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos que formen los partidos políticos nacionales

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 118/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
**Nombre:** ALEJANDRO MACIAS VELASCO  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 15:14

**Usuario:** capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL	<input type="checkbox"/>			(1B)		
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			(1B)		
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>			(1C)		

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN Ayuntamiento 118 (2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco (3)

**4. FECHAS:** De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre  Mujer (A)

**1. NOMBRE** ALEJANDRO MACIAS VELASCO (5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR** (6)

**3. TELÉFONO:** Particular (7) Oficina Ext. (7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** (5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 30,100.00</b> (8)
En efectivo	\$ 30,100.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 30,100.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 30,100.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 30,100.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

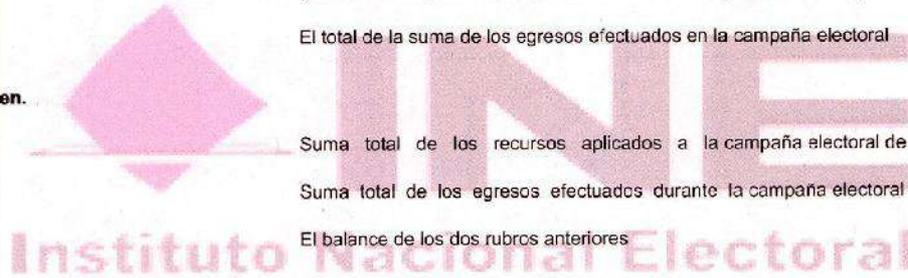
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 80/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: LUIS ALFONSO NAVARRO TRUJILLO  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:18

Usuario: capturista.pr056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

**1. Tipo de campaña** (1B)

**Federal**  \_\_\_\_\_

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ (2)

Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_

**3. Entidad federativa:** \_\_\_\_\_ (3)

Jalisco

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: NAVARRO TRUJILLO LUIS ALFONSO (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_ (11)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

\_\_\_\_\_ (Primer Apellido) \_\_\_\_\_ (Segundo Apellido) \_\_\_\_\_ Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

\_\_\_\_\_ (Primer Apellido) \_\_\_\_\_ (Segundo Apellido) \_\_\_\_\_ Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_

(17)

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

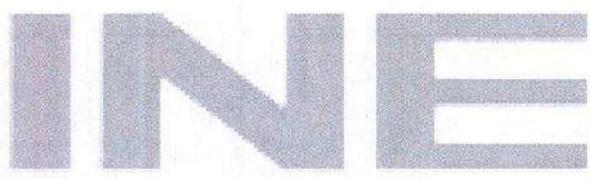
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 34,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 34,300.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 34,300.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 34,300.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 34,300.00 (36)</b>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
NAVARRO TRUJILLO LUIS ALFONSO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C. y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 11/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado****Número de folio:**

Nombre: JOSE DE LA CRUZ GONZALEZ REGALADO  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:35

Usuario: capturista.pri056

\*Contigo, México es más. Súmate\*

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número  Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**GONZALEZ  
(Primer Apellido)REGALADO  
(Segundo Apellido)JOSE DE LA CRUZ  
Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:****Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:****Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 6,650.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 6,650.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros Ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,650.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,650.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		<b>\$ 6,650.00 (36)</b>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

Nombre: \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INE  
Instituto Nacional Electoral  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre: \_\_\_\_\_ (41)  
GONZALEZ REGALADO JOSE DE LA CRUZ  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma de titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma de representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 12/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: RAQUEL BERNAL DUEÑA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:39

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña**

**Federal**

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

**Local**

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

**2. Distrito Electoral** Número

Cabecera o Delegación

(2)

**3. Entidad federativa:**

Jalisco

(3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:**

05-abril-2015

(4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:**

04-mayo-2015

(4)

**5. Lema publicitario de la campaña:**

(5)

**6. Número o nombres de la fórmula (En su caso):**

(6)

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

BERNAL  
(Primer Apellido)

DUEÑA  
(Segundo Apellido)

RAQUEL  
Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**



III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 5,880.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 5,880.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 5,880.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00</b> (29)
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00</b> (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00</b> (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00</b> (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00</b> (33)



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 5,880.00</b> (34)	
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b> (35)	
SALDO		<b>\$ 5,880.00</b> (36)

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

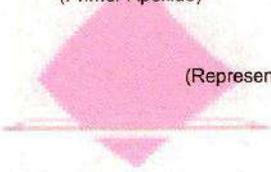
**Nombre:** RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

 **INE**  
Instituto Nacional Electoral  
\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** BERNAL DUENA RAQUEL (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (42)

**FECHA** \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clava de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 17/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: JUAN MIGUEL OROZCO ZAVALA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:44

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"



73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 17

(2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

(3)

4. FECHAS: De inicio del periodo reportado

05-abril-2015

(4)

de término del periodo reportado

04-mayo-2015

(4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

X

Hombre

Mujer

(A)

1. NOMBRE

JUAN MIGUEL

OROZCO

ZAVALA

(5)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(6)

CP:

3. TELÉFONO: Particular

(7) Oficina

Ext.

(7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 16,170.00</b> (8)
En efectivo	\$ 16,170.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 16,170.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 16,170.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 16,170.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) - GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

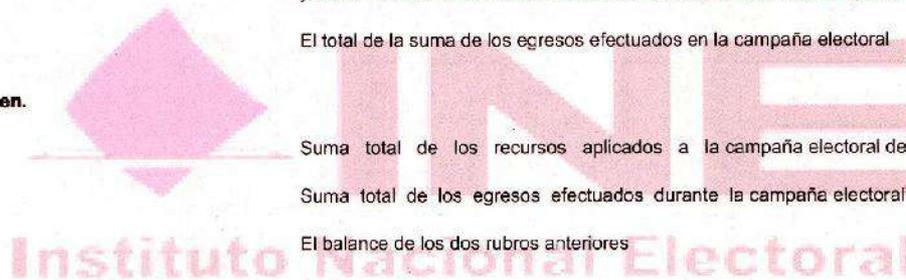
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 20/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: PRISCILIANO RAMIREZ GORDIAN

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:48

Usuario: capturista.pr056

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña** **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

RAMIREZ GORDIAN PRISCILIANO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

\_\_\_\_\_

**Clave de elector:**

\_\_\_\_\_

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:**



**Teléfono oficina:**

\_\_\_\_\_

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

(11)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**



III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 12,460.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 12,460.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros Ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 12,460.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$0.00 (33)</b>



VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 12,460.00 (34)</b>	
EGRESOS	<b>\$ 0.00 (35)</b>	
SALDO		<b>\$ 12,460.00 (36)</b>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
RAMIREZ GORDIAN PRISCILIANO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 29/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: MIGUEL MACARIO PEÑA BUITRON

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:57

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña**

**Federal**

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

**Local**

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

**2. Distrito Electoral** Número

Cabecera o Delegación

(2)

**3. Entidad federativa:**

Jalisco

(3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:**

05-abril-2015

(4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:**

04-mayo-2015

(4)

**5. Lema publicitario de la campaña:**

(5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

(6)

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

PEÑA BUITRON MIGUEL MACARIO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

PEGM830928KY8

**Clave de elector:**

PEGTMG83092814H700

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 7,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



# INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		<b>\$ 7,000.00 (36)</b>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (40)  
Instituto Nacional Electoral

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
PEÑA BUITRON MIGUEL MACARIO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (42)

**FECHA** \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

Instituto Nacional Electoral

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular de órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 40/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: ALBINO LOPEZ PAINO  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN Ron DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:08

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ (2)

Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_

3. Entidad federativa: Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: LOPEZ PAINO ALBINO (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (11)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 7,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS	\$ 0.00 (35)	
SALDO		\$ 7,000.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Ron DOMINGUEZ MARÍA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s) (39)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: LOPEZ PAINO ALBINO (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancas, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 45/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado****Número de folio:**

Nombre: CARLOS CUAUHTEMOC CAÑEDO DIAZ  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:25  
Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 45

(2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

(3)

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado**

05-abril-2015

(4)

**de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

(4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre

Mujer

(A)

**1. NOMBRE**

CARLOS CUAUHEMOC

CAÑEDO

DIAZ

(5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

(6)

CP:

**3. TELÉFONO: Particular**

(7) Oficina

Ext.

(7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 28,000.00</b> (8)
En efectivo	\$ 28,000.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 28,000.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$ 28,000.00</u>	(18)
EGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	(19)
SALDO	<u>\$ 28,000.00</u>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

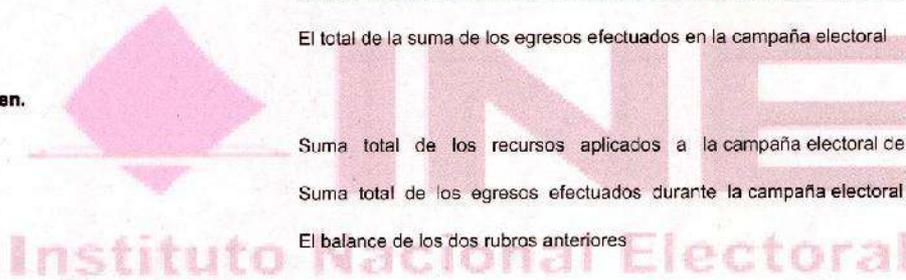
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 60/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: NICOLAS BRISEÑO LOPEZ  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:34

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal\*

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 60

(2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

(3)

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado**

05-abril-2015

(4)

**de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

(4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre

Mujer

(A)

**1. NOMBRE**

NICOLAS

BRISEÑO

LOPEZ

(5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

(6)

CP:

**3. TELÉFONO: Particular**

(7) Oficina

Ext.

(7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 16,100.00</b> (8)
En efectivo	\$ 16,100.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 16,100.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 16,100.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 16,100.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X") el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa): del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICION Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

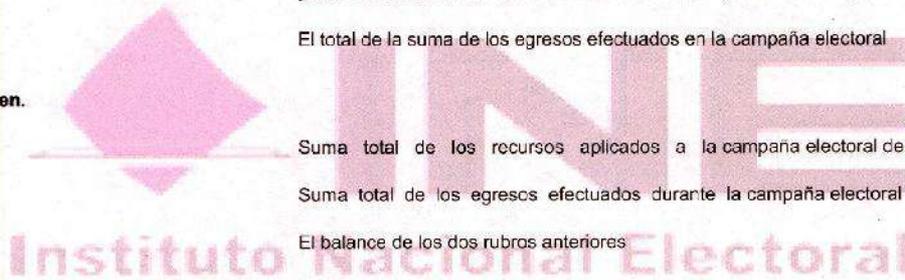
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 64/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado****Número de folio:**

Nombre: AZUCENA ARCE HUERTA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:43

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

Local  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ARCE HUERTA AZUGENA (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_ (11)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre  Mujer (A)

1. Nombre del suplente (12)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: (13) Clave de elector:

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: (15) Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: (16)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: (17) Clave de elector:

3. Domicilio particular: (18)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: (19) Teléfono oficina:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 7,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 7,000.00 (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		\$ 0.00 (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		\$ 0.00 (25)
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		\$ 0.00 (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		\$ 0.00 (27)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$0.00 (33)</b>



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,000.00 (34)	
EGRESOS		\$ 0.00 (35)
SALDO		<b>\$ 7,000.00 (36)</b>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: \_\_\_\_\_ (41)  
ARCE HUERTA AZUCENA  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_ (42)  
FIRMA

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 69/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: ANDRES GONZALEZ PALOMERA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:48

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 69

(2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

(3)

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado**

05-abril-2015

**(4) de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

(4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

X

Hombre

Mujer

(A)

**1. NOMBRE**

ANDRES

GONZALEZ

PALOMERA

(5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

(6)

CP:

**3. TELÉFONO: Particular**

(7) Oficina

Ext.

(7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 294,000.00</b> (8)
En efectivo	\$ 294,000.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 294,000.00</b> (13)



**INE**  
Instituto Nacional Electoral

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 294,000.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 294,000.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trata.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

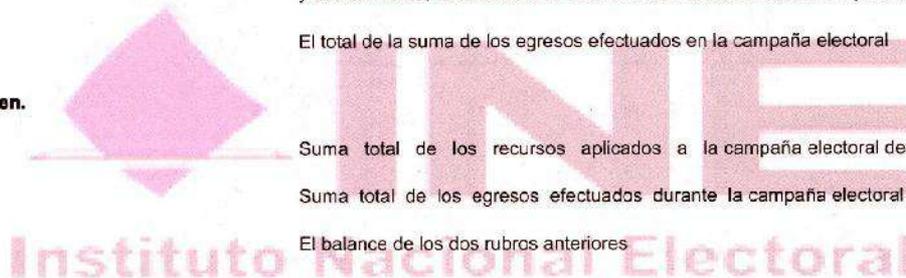
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 81/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: JUAN YAÑEZ MORALES

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: Maria del Carmen Ron Dominguez

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:33

Usuario: capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña**

**Federal**

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

**Local**

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

**2. Distrito Electoral** Número

Cabecera o Delegación

(2)

**3. Entidad federativa:**

Jalisco

(3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:**

05-abril-2015

(4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:**

04-mayo-2015

(4)

**5. Lema publicitario de la campaña:**

(5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

(6)



Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 8,400.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 8,400.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 8,400.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

IMPORTE

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Subtotal :	

**\$ 0.00** (29)

B) Gastos de operación de campaña:

**\$ 0.00** (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

**\$ 0.00** (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

**\$ 0.00** (32)

**TOTAL :** Instituto Nacional Electoral

**\$ 0.00** (33)

**VII. RESUMEN**

INGRESOS **\$ 8,400.00** (34)

EGRESOS **\$ 0.00** (35)

SALDO **\$ 8,400.00** (36)

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** Ron Dominguez Maria del Carmen (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** YAÑEZ MORALES JUAN (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (42)

**FECHA** \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta, correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

14

#### **Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### **Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### **Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### **Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 101/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: AZAEL JUVENTINO MENDOZA SAHAGUN  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 15:05

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 101

(2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

(3)

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado**

05-abril-2015

(4) **de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

(4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre

Mujer

(A)

**1. NOMBRE**

AZAEAL JUVENTINO

MENDOZA

SAHAGUN

(5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

(6)

CP:

**3. TELÉFONO: Particular**

(7) Oficina

Ext.

(7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 38,500.00</b> (8)
En efectivo	\$ 38,500.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Aportaciones en efectivo:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 38,500.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(S)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 38,500.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 38,500.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

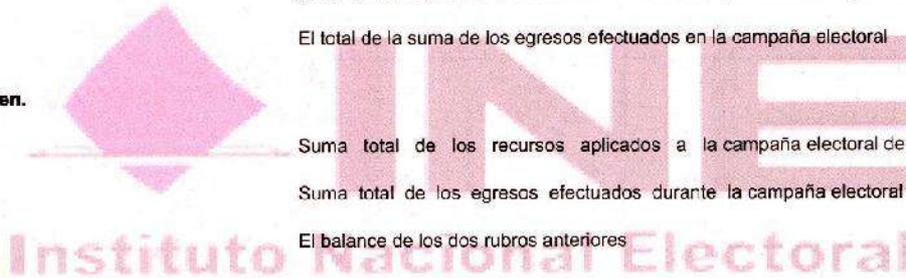
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 85/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: MARIA VIOLETA BECERRA OSORIA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:58

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>
		Diputado	<input type="checkbox"/>
			(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal		<input type="checkbox"/>	Diputado Local
			<input type="checkbox"/>
		Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>
			(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 85

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

**4. FECHAS:** De inicio del periodo reportado 05-abril-2015 (4) de término del periodo reportado 04-mayo-2015 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre  Mujer (A)

**1. NOMBRE** MARIA VIOLETA BECERRA OSORIA (5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ (6)

CP: \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONO:** Particular \_\_\_\_\_ (7) Oficina \_\_\_\_\_ Ext. \_\_\_\_\_ (7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_ (5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 17,500.00</b> (8)
En efectivo	\$ 17,500.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 17,500.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(S)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)



**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 17,500.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 17,500.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

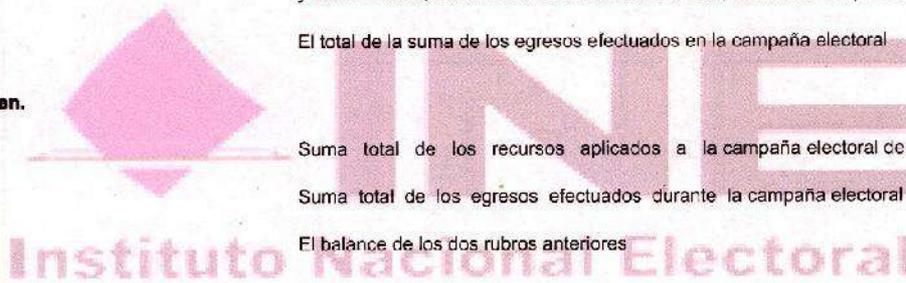
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**INE****ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME****Instituto Nacional Electoral**

---

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 70/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
Nombre: VICTOR MANUEL RICO XX  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:50

Usuario: capturista.cc3112

"Contigo, México es más. Súmate"



**INE**

ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 70/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado** **Número de folio:**  
**Nombre:** VICTOR MANUEL RICO XX  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°** **Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 14:50

**Usuario:** capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 70

(2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

(3)

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado**

05-abril-2015

**(4) de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

(4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre

Mujer

(A)

**1. NOMBRE**

VICTOR MANUEL

RICO

XX

(5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

(6)

CP:

**3. TELÉFONO: Particular**

(7) Oficina

Ext.

(7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 14,700.00</b> (8)
En efectivo	\$ 14,700.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 14,700.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 14,700.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 14,700.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICION Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

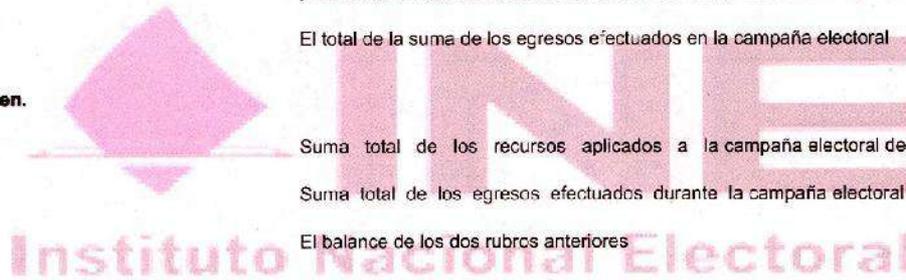
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL

(1B)

Presidente de la República

Senador

Diputado

(1C)

LOCAL

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal

Diputado Local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF

(1C)

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

(2)

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 18

(2)

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

(3)

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado** 05-abril-2015 (4) **de término del periodo reportado** 04-mayo-2015 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre

Mujer

(A)

**1. NOMBRE**

JAVIER ARTURO

FRANCO

ESQUEDA

(5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR**

(6)

**3. TELÉFONO: Particular**

(7) Oficina

Ext.

(7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**

(5)



# INE

## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

---

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 18/Ayuntamiento

---

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: JAVIER ARTURO FRANCO ESQUEDA

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:11

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: AGUILAR GARCIA JUAN LUIS (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

AGUILAR  
(Primer Apellido)

GARCIA  
(Segundo Apellido)

JUAN LUIS  
Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 49/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: JUAN LUIS AGUILAR GARCIA  
Clave de Elector: .....  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 19:13

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON (Primer Apellido) DOMINGUEZ (Segundo Apellido) MARIA DEL CARMEN Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (40)

**INE**  
Instituto Nacional Electoral

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
LOPEZ (Primer Apellido) ORNELAS (Segundo Apellido) GILBERTO Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
**FIRMA** (42)

**FECHA** \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** \_\_\_\_\_ (7)  
LOPEZ ORNELAS GILBERTO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_ (11)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)



## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 50/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: GILBERTO LOPEZ ORNELAS  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 18:14

Usuario: capturista.pr056

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

Nombre: \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**INE**  
Instituto Nacional Electoral

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: VILLASEÑOR QUEZADA FELIPE (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

VILLASEÑOR

QUEZADA

FELIPE

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

**2. R.F.C.:**

**Clave de elector:**

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:**

**Teléfono oficina:**

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 34/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado****Número de folio:**

Nombre: FELIPE VILLASEÑOR QUEZADA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

**Archivos Adjuntos que se presentan****Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

Fecha de presentación: 22/05/2015 17:24

Usuario: capturista.pri054

"Contigo, México es más. Súmate"

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA (38)

Nombre: (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: VAZQUEZ RAMIREZ JOSE DE JESUS (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA (42)

FECHA (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre

Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:**

VAZQUEZ	RAMIREZ	JOSE DE JESUS
(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)

(7)

**2. R.F.C.:**

\_\_\_\_\_

**Clave de elector:**

\_\_\_\_\_

(8)

**3. Domicilio particular:**

(9)

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

**4. Teléfono particular:**

\_\_\_\_\_

**Teléfono oficina:**

\_\_\_\_\_

(10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

(11)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)





## ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Instituto Nacional Electoral

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ámbito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 123/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

**Nombre:** JOSE DE JESUS VAZQUEZ RAMIREZ

**Clave de Elector:**

**RFC:**

**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local

**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1

**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 16:30

**Usuario:** capturista.pri055

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

Nombre: \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**INE**  
Instituto Nacional Electoral

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre: \_\_\_\_\_ (41)  
ACEVES DELGADO JUAN GUADALUPE  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ACEVES DELGADO JUAN GUADALUPE (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (11)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)



**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

**Ambito:** Campaña Local  
**Candidatura:** Ayuntamiento  
**Entidad:** Jalisco  
**Subnivel entidad:** Ayuntamiento 106/Ayuntamiento

---

**Datos del sujeto obligado****Número de folio:**

**Nombre:** JUAN GUADALUPE ACEVES DELGADO  
**Clave de Elector:**  
**RFC:**  
**Tipo de proceso: (Campaña)** Campaña Local  
**Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3)** 1  
**Tipo:** Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

**Nombre:** MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

---

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

---

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

---

**Fecha de presentación:** 22/05/2015 15:48

**Usuario:** capturista.pr055

"Contigo, México es más. Súmate"

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 105,000.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 105,000.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

FEDERAL	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input type="checkbox"/>	(1C)
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)			
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal	<input type="checkbox"/>	Diputado Local	<input type="checkbox"/>	(1C)		
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)			

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**

CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN

Ayuntamiento 65

**3. ENTIDAD FEDERATIVA**

Jalisco

**4. FECHAS: De inicio del periodo reportado**

05-abril-2015

**de término del periodo reportado**

04-mayo-2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Hombre  Mujer (A)

**1. NOMBRE** \_\_\_\_\_ JORGE EDUARDO \_\_\_\_\_ GODINEZ \_\_\_\_\_ ANAYA \_\_\_\_\_ (5)

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ (6)

**3. TELÉFONO: Particular** \_\_\_\_\_ (7) **Oficina** \_\_\_\_\_ **Ext.** \_\_\_\_\_ (7)

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_ (5)



**INE**

**ACUSE DE PRESENTACIÓN DEL INFORME**

**Instituto Nacional Electoral**

**Tipo de sujeto obligado:** Coaliciones, frentes o fusiones que formen los partidos políticos nacionales **Sujeto obligado:** Coaliciones Locales PRI y otros partidos

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 65/Ayuntamiento

**Datos del sujeto obligado**

**Número de folio:**

Nombre: JORGE EDUARDO GODINEZ ANAYA  
Clave de Elector:  
RFC:  
Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local  
Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1  
Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N° Nombre del anexo**

Anexo 1:  
Anexo 2:  
Anexo 3:  
Anexo 4:  
Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 14:44

Usuario: capturista.co3112

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
ESCOTO AVILES ALFREDO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: ESCOTO AVILES ALFREDO (7)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ (8)

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_ (11)

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)

\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_  
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 16/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: ALFREDO ESCOTO AVILES

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:43

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (37)  
RON DOMINGUEZ MARIA DEL CARMEN  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA

(38)

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

**Nombre:** \_\_\_\_\_ (41)  
ORTEGA GUZMAN MIGUEL  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA \_\_\_\_\_ (43)

\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

Hombre  Mujer

(A)

**1. Nombre del candidato:** \_\_\_\_\_ (7)  
ORTEGA GUZMAN MIGUEL  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

**2. R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (8)

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (10)

**5. Domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_ (11)  
(Calle) \_\_\_\_\_ (Número)

\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)

(Teléfono)

**Tipo de sujeto obligado:** Partidos Políticos Nacionales **Sujeto obligado:** Partido Revolucionario Institucional

Ámbito: Campaña Local  
Candidatura: Ayuntamiento  
Entidad: Jalisco  
Subnivel entidad: Ayuntamiento 13/Ayuntamiento

Datos del sujeto obligado

**Número de folio:**

Nombre: MIGUEL ORTEGA GUZMAN

Clave de Elector:

RFC:

Tipo de proceso: (Campaña) Campaña Local

Periodo: (Periodo 1 ó Periodo 2 ó Periodo 3) 1

Tipo: Ajuste

**Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político/Coalición/Candidato Independiente**

Nombre: MARIA DEL CARMEN RON DOMINGUEZ

Archivos Adjuntos que se presentan

**Anexo N°      Nombre del anexo**

Anexo 1:

Anexo 2:

Anexo 3:

Anexo 4:

Anexo 5:

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos y el Reglamento de Fiscalización, dejando a salvo las facultades de fiscalización de la autoridad revisora.

Fecha de presentación: 22/05/2015 13:41

Usuario: capturista.pri056

"Contigo, México es más. Súmate"

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

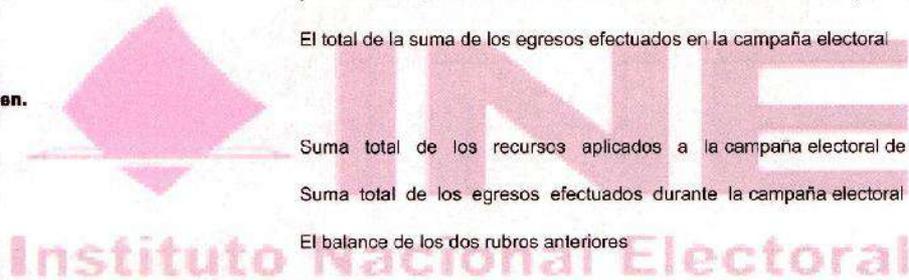
(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición</b>		<b>\$ 75,600.00</b> (8)
En efectivo	\$ 75,600.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>2. Aportaciones del candidato:</b>		<b>\$ 0.00</b> (9)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
<b>3. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00</b> (10)
Aportaciones en especie:		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>Aportaciones en efectivo:</b>		
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
<b>4. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00</b> (11)
<b>5. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00</b> (12)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 75,600.00</b> (13)



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO(\$)
A) Gastos de Propaganda:	<b>\$ 0.00</b> (14)
Espectaculares	\$ 0.00
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
B) Gastos de operación de campaña:	<b>\$ 0.00</b> (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos:	<b>\$ 0.00</b> (16)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (17)

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 75,600.00</b>	(18)
EGRESOS	<b>\$ 0.00</b>	(19)
SALDO	<b>\$ 75,600.00</b>	(20)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

MARIA DEL CARMEN

RON

DOMINGUEZ

(21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Instituto Nacional Electoral

(22)

FIRMA

(22)

FECHA

(23)

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización

Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X") el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

#### Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

#### Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

#### Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

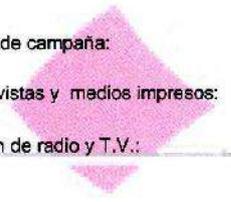
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 25,900.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 25,900.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,900.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 25,900.00 (34)</b>	
EGRESOS	<b>\$ 0.00 (35)</b>	
SALDO		<b>\$ 25,900.00 (36)</b>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

**1. Tipo de campaña**

**Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

**2. Distrito Electoral** Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

**3. Entidad federativa:** Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 05-abril-2015 (4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 04-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** \_\_\_\_\_ (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** \_\_\_\_\_ (6)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 24,500.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 24,500.00</b> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00</b> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (25)
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (27)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 24,500.00</b> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



**INE**

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 24,500.00 (34)</b>	
EGRESOS	<b>\$ 0.00 (35)</b>	
SALDO		<b>\$ 24,500.00 (36)</b>



Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

\_\_\_\_\_ (12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_ (13)

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_ (14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

\_\_\_\_\_ (16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

\_\_\_\_\_

Clave de elector:

\_\_\_\_\_ (17)

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_ (18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número  Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

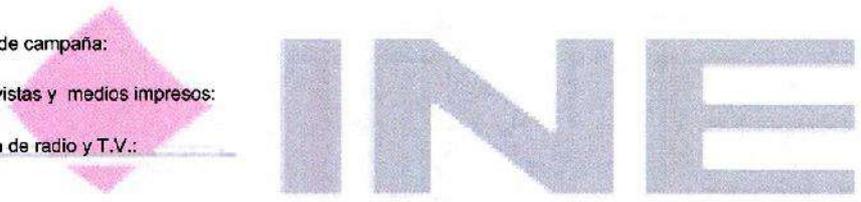
Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)



	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$ 0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$ 0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 27,300.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 27,300.00 (36)</b>

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 27,300.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 27,300.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 27,300.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

Local

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

2. Distrito Electoral Número

Cabecera o Delegación

(2)

3. Entidad federativa:

Jalisco

(3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:

05-abril-2015

(4)

Término del periodo de campaña que se reporta:

04-mayo-2015

(4)

5. Lema publicitario de la campaña:

(5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

(6)

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Electoral del Candidato.
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

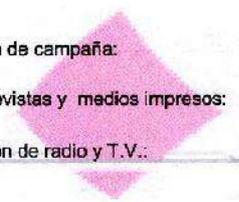
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 19,600.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 19,600.00</b> (20)
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (21)
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (22)
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00</b> (23)
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (24)
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (25)
<b>7. Otros Ingresos:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (26)
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		
		<b>\$ 0.00</b> (27)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 19,600.00</b> (28)

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$0.00 (33)</b>



INE

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 19,600.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 19,600.00 (36)</b>

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. Tipo de campaña**

**Federal**

(1B)

Presidente de la república

Senador

Diputado Federal

(1C)

**Local**

(1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno

(1C)

Diputado local

(1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

(1C)

**2. Distrito Electoral** Número

Cabecera o Delegación

(2)

**3. Entidad federativa:**

Jalisco

(3)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:**

05-abril-2015

(4)

**Término del periodo de campaña que se reporta:**

04-mayo-2015

(4)

**5. Lema publicitario de la campaña:**

(5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

(6)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

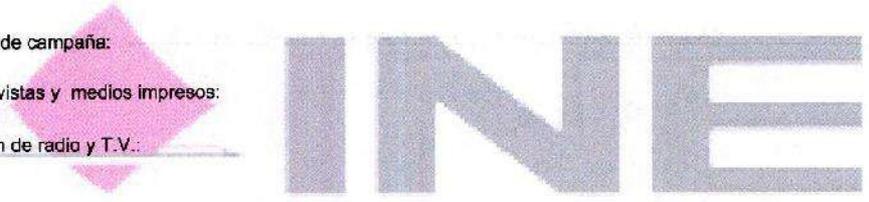
(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 28,000.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 28,000.00 (20)</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (21)</b>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (22)</b>
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		
En especie	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
En efectivo	De militantes *	\$ 0.00
	De simpatizantes	\$ 0.00
	Subtotal	<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros Ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos Independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 28,000.00 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		<b>\$ 0.00 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$0.00 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 0.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$0.00 (33)</b>



Instituto Nacional Electoral

VII RESUMEN		
INGRESOS	<b>\$ 28,000.00 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 0.00 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 28,000.00 (36)</b>

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña **Federal**  \_\_\_\_\_ (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  \_\_\_\_\_ (1C)

**Local**  \_\_\_\_\_ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  \_\_\_\_\_ (1C)

Diputado local  \_\_\_\_\_ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  \_\_\_\_\_ (1C)

2. Distrito Electoral Número \_\_\_\_\_ Cabecera o Delegación \_\_\_\_\_ (2)

3. Entidad federativa: \_\_\_\_\_ Jalisco \_\_\_\_\_ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 05-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 04-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_

(Calle)

(Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

\_\_\_\_\_

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

### APARTADO I. Identificación de la campaña

- (1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.
- (1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL POR SU ÁMBITO TERRITORIAL Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.
- (1C) TIPO DE CANDIDATURA Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.
- (3) ENTIDAD FEDERATIVA Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

### APARTADO II. Identificación del candidato.

- (A) SEXO Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda
- (5) NOMBRE Nombre(s), primer apellido y segundo apellido del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral
- (7) TELEFONOS Numeros telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

### APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie
- (10) APORTACIONES EN ESPECIE Y EFECTIVO Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su

(13) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).**

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

**APARTADO V. Resumen.**

18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(20) SALDO El balance de los dos rubros anteriores

**APARTADO VI. Responsables de la Información.**

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDAT. Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña.

