



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>55-LAGOS DE MORENO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                                  | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                              |
|---|-------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | MARQUEZ DE ANDA JUAN ALBERTO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                              |
| 3 | Domicilio Particular:               |                              |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 73-SAN CRISTOBAL DE LA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: MURO ABELAR ARTURO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

**\$ 0.00**

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 3-AHUJALILCO DE MERCADO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: CASTAÑEDA LUQUIN VICTOR EDUARDO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 1,500.46	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 1,500.46

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 1,500.46
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 1,500.46

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                       |                                |
|---|----------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal: | Diputado Local:                |
|   |                            | 5-AMATITAN            |                                |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                       |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014            | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                         |
|---|-------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | RAMIREZ MELENDREZ LUCIO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                         |
| 3 | Domicilio Particular:               |                         |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |  |
|---|----------------------------|---|--|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:                   | Diputado Local:  |
|   |                            | <input type="text" value="2-ARANDAS"/>  | <input type="text"/>                                       |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>                    |  |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="27/12/2014"/> | Término de Campaña <input type="text" value="02/01/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="LOPEZ HERNANDEZ SALVADOR"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value=""/>                         |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value=""/>                         |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                       |                               |
|---|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal: | Diputado Local:               |
|   |                            | 11-ATFNGO             |                               |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                       |                               |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014            | Término de Campaña 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                                   |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | GONZALEZ REGALADO JOSE DE LA CRUZ |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                                   |
| 3 | Domicilio Particular:               |                                   |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 12-ATENGUILLO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: BERNAL DUEÑAS RAQUEL
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                       |                               |
|---|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal: | Diputado Local:               |
|   |                            | 19-RIOJAÑOS           |                               |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                       |                               |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014            | Término de Campaña 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                               |
|---|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | RODRIGUEZ MAYORGA JUAN CARLOS |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                               |
| 3 | Domicilio Particular:               |                               |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 20-CABO CORRIENTES Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: RAMIREZ GORDIAN PRISCILIANO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>117-CAÑADAS DE OBREGON | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                                      | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Nombre del Candidato:               | CASILLAS VAZQUEZ JAIME GUSTAVO          |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |   |
| 3 | Domicilio Particular:               | C.P. 47360, CAÑADAS DE OBREGON, JALISCO |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 32-CHIMAITAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: YAÑEZ SOLIS FEDERICO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 26-COLOTIAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: HUIZAR HUIZAR CLAUDIO ENRIQUE
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 29-CUAUTLA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: PEÑA GUITRON MIGUEL MACARIO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

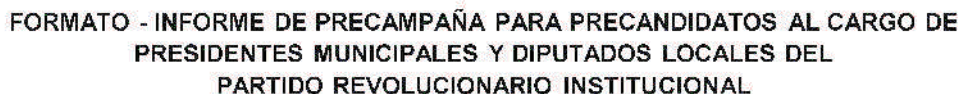
**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		9-FI ARFNAI	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña 02/01/2015

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ GARCIA CLAUDIA VIRGINIA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED] [REDACTED]

## \$ 0.00

## \$ 0.00

## FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 36-ENCARNACION DE DIAZ Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: PEREZ QUEZADA JOSE
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 5,811.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00  
\$ 5,811.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 5,811.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 5,811.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>40-GUACHINANGO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                              | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                    |
|---|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | LOPEZ PAINO ALBINO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                    |
| 3 | Domicilio Particular:               |                    |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>42-HOSTOTIPAOJUILO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                                  | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                             |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | CAMACHO FLORES LUIS ALBERTO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                             |
| 3 | Domicilio Particular:               |                             |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 43-HUEHUACAR Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: GARCIA SALAZAR ALVARO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>44-HUEHUQUILLA EL ALTO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                                      | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                                 |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | GONZALEZ JIMENEZ JOSE GUADALUPE |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                                 |
| 3 | Domicilio Particular:               |                                 |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>47-IXTIAHUACAN DEL RIO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                                      | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                       |
|---|-------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | NUÑEZ SANDOVAL ARTURO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                       |
| 3 | Domicilio Particular:               |                       |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 3,792.55	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 3,792.55

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 3,792.55
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 3,792.55

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>48-IAI OSTOTITÁN | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                                | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                             |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | REYNOSO REYNOSO JUAN CARLOS |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                             |
| 3 | Domicilio Particular:               |                             |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 5,800.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 5,800.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 5,800.00	
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00	
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00	
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00	
<b>TOTAL DE EGRESOS:</b>		<b>\$ 5,800.00</b>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                                       |                                |
|---|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>57-MAGDALENA | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                                       |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                            | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                       |
|---|-------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | PULIDO FRANCO FABIOLA |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                       |
| 3 | Domicilio Particular:               |                       |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 1,934.40	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 1,934.40

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 1,934.40
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 1,934.40
-------------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 62-MEXTICACAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: LOZANO JAUREGUI JUAN RAMON
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 63-MF70UITIC Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: CRUZ DE HARO MISAEL
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |   |                       |                                |
|---|---|-----------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral:                      | Presidente Municipal: | Diputado Local:                |
|   |   | 64-MIXTIAN            |                                |
| 2 | Distrito Electoral Número: <input type="text"/> |                       |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:                              | 27/12/2014            | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                      |
|---|-------------------------------------|----------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | ARCE HUERTA AZUCENA  |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text"/> |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text"/> |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 69-PUEERTO VALLARTA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: GONZALEZ PALOMERA ANDRES
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 21,187.40	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 21,187.40

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 21,187.40	
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00	
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00	
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00	
<b>TOTAL DE EGRESOS:</b>		<b>\$ 21,187.40</b>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 125-SAN IGNACIO CERRO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: OROZCO OROZCO JOSE CLEOFAS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 7-SAN JUANITO DE Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: SANCHEZ GONZALEZ JOSE ANTONIO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 76-SAN JUAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: DE ANDA GONZALEZ JUAN JOSE
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 80-SAN MIGUEL EL ALTO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: NAVARRO TRUJILLO LUIS ALFONSO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>81-SAN SEBASTIAN DFI | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                                    | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                    |
|---|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | YAÑEZ MORALES JUAN |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                    |
| 3 | Domicilio Particular:               |                    |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 82-SANTA MARIA DE LOS Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: AVALOS AVILA JOSE HERMINIO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: R4-TAIA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: BUENROSTRO CONTRERAS AARON CESAR
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |  |
|---|----------------------------|--|--|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="85-TAIPA DE ALLIENDE"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                    |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>   |  |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="27/12/2014"/>                                    | Término de Campaña <input type="text" value="02/01/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="BECERRA OSORIA MARIA VIOLETA"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text"/>                                      |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text"/>                                      |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 92-TFOCAITICHE Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: RODRIGUEZ PEREZ EDGAR
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 94-TEPATITIAN DE MORELOS Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: GONZALEZ ALVAREZ ENRIQUE ALEJANDRO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 95-TEQUILA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: JIMENEZ BERNAL FELIPE DE JESUS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 348.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 348.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 348.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 348.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 96-TEUCHITAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: MEZA CASTAÑEDA JUAN MANUEL
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 105-TOTATICHÉ Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: PEREZ GODINA GUILLERMO EDUARDO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |                                |
|---|----------------------------|--|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>112-VALL E DE GUADALUPE | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |  |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 27/12/2014                                       | Término de Campaña: 02/01/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                             |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | GONZALEZ GUTIERREZ BERNARDO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                             |
| 3 | Domicilio Particular:               |                             |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 115-VILLA GUERRERO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: MADERA LOPEZ RODRIGO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

**\$ 0.00**

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 116-VILLA HIDALGO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: LOPEZ SOTO EFRAIN
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 77-SAN MARCOS Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 27/12/2014 Término de Campaña: 02/01/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: CURIEL GARCIA BALTAZAR
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 2,784.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00  
\$ 2,784.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 2,784.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 2,784.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |   |
|---|----------------------------|--|---|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="78-SAN MARTIN DE"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                     |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>   |   |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="27/12/2014"/>                                | Término de Campaña: <input type="text" value="02/01/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="SANDOVAL ARELLANO JUAN CARLOS"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text"/>                                       |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text"/>                                       |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: Diputado Local:  
2-ACTIAN DE IJARF7
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: SANCHEZ ALBERTICO FRIAS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 4-AMACUJCA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: ANAYA VALEZUELA CESAR AUGUSTO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |  |
|---|----------------------------|---|--|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:                   | Diputado Local:  |
|   |                            | <input type="text" value="2-ARANDAS"/>  | <input type="text"/>                                       |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>                    |  |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="28/12/2014"/> | Término de Campaña <input type="text" value="05/02/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="LOPEZ HERNANDEZ SALVADOR"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value=""/>                         |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value=""/>                         |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

<input type="text" value="\$ 0.00"/>
--------------------------------------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |                                |
|---|----------------------------|--|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>10-ATFMAJAC DE BRIZUELA | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |  |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                                       | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                       |
|---|-------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | LEAL DE LA CRUZ AMADO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                       |
| 3 | Domicilio Particular:               |                       |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |  |
|---|----------------------------|---|--|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="11-ATFNGO"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                    |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>  |  |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="28/12/2014"/>                         | Término de Campaña <input type="text" value="05/02/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="GONZALEZ REGALADO JOSE DE LA CRUZ"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value="REDACTED"/>                          |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value="REDACTED"/>                          |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 12-ATFNGUINIO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: BERNAL DUEÑAS RAQUEL
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 13-ATOTONILCO EL ALTO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: ORTEGA GUZMAN MIGUEL
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 2,088.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 2,088.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 2,088.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

**\$ 2,088.00**

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 14-ATOYAC Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: VELASCO GUTIERREZ RUBEN
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>15-AUTIAN DE NAVARRO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                                    | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                                 |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | CORONA VIZCARRA FABRICIO ISRAEL |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                                 |
| 3 | Domicilio Particular:               |                                 |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 16-AYOTIAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: ESCOTO AVILES ALFREDO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 17-AYUTLA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: OROZCO ZAVALZA JUAN MIGUEL
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                       |                               |
|---|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal: | Diputado Local:               |
|   |                            | 20-CABO CORRIENTES    |                               |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                       |                               |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014            | Término de Campaña 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                             |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | RAMIREZ GORDIAN PRISCILIANO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                             |
| 3 | Domicilio Particular:               |                             |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>21-CASIMIRO CASTILLO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                                    | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                        |
|---|-------------------------------------|------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | ENRIGUE CORONA NICOLAS |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                        |
| 3 | Domicilio Particular:               |                        |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |                                |
|---|----------------------------|--|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>33-CHIOUJISTIAN | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |  |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                               | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                              |
|---|-------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | HERNANDEZ RUBIO MARTIN ROMEO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                              |
| 3 | Domicilio Particular:               |                              |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

**\$ 0.00**

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |   |                       |                                |
|---|---|-----------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral:                      | Presidente Municipal: | Diputado Local:                |
|   |   | 22-CIHUATLAN          |                                |
| 2 | Distrito Electoral Número: <input type="text"/> |                       |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:                              | 28/12/2014            | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                      |
|---|-------------------------------------|----------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | LOPEZ JIMENEZ JULIAN |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text"/> |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text"/> |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

**\$ 0.00**

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |   |                       |                                |
|---|---|-----------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral:                      | Presidente Municipal: | Diputado Local:                |
|   |   | 25-COCUILA            |                                |
| 2 | Distrito Electoral Número: <input type="text"/> |                       |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:                              | 28/12/2014            | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                                    |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | BUENROSTRO ACOSTA FRANCISCO JAVIER |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text"/>               |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text"/>               |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                         |                               |
|---|----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:   | Diputado Local:               |
|   |                            | 27-CONCEPCION DE BUENOS |                               |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                         |                               |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014              | Término de Campaña 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                                    |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | BUENROSTRO MARTINEZ JOSE GUADALUPE |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                                    |
| 3 | Domicilio Particular:               |                                    |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                         |                               |
|---|----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:   | Diputado Local:               |
|   |                            | 28-CUAUTITIAN DE GARCIA |                               |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                         |                               |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014              | Término de Campaña 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                            |
|---|-------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | OROZCO JIMENEZ JUAN MANUEL |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                            |
| 3 | Domicilio Particular:               |                            |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal:  Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña:  Término de Campaña:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato:
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

<input type="text" value="\$ 0.00"/>
--------------------------------------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 18-DFGOI IADO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: VILLASEÑOR QUEZADA FELIPE
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |  |
|---|----------------------------|---|--|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="35-FIUTIA"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                    |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>  |  |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="28/12/2014"/>                         | Término de Campaña <input type="text" value="05/02/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="PIÑA COVARRUBIAS MARIA CECILIA"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value="REDACTED"/>                       |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value="REDACTED"/>                       |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 39-FI GRUPO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: CHAGOLLAN HERNANDEZ J JESUS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |  |
|---|----------------------------|---|--|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="56-FI TIMON"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                    |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>  |  |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="28/12/2014"/>                           | Término de Campaña <input type="text" value="05/02/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="CABRERA ARZATE ROBINSON"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value="REDACTED"/>                |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value="REDACTED"/>                |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

<input type="text" value="\$ 0.00"/>
--------------------------------------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 38-GOMEZ FARIAS Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: LARIOS EUSEBIO ANDRES
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>40-GUACHINANGO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                              | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                    |
|---|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | LOPEZ PAINO ALBINO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                    |
| 3 | Domicilio Particular:               |                    |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 46-IXTIAHUACAN DE LOS Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: CERVANTES AGUILAR EDUARDO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 48-IAI OSTOTITÁN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: REYNOSO REYNOSO JUAN CARLOS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 49-IAMAY Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: AGUILAR GARCIA JUAN LUIS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>50-JESUS MARIA | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                              | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                                |
|---|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | ZARATE ESCOTO IGNACIO SALVADOR |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                                |
| 3 | Domicilio Particular:               |                                |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 51-III OTI AND ELOS Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: GARCIA LOPEZ EDUARDO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 53-IUANACATIAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: HERNANDEZ ACEVES MARIA ROSARIO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 54-IUCHITIAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: COVARRUBIAS FLETES FRANCISCO JAVIER
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 45-1A HUERTA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: CAÑEDO DIAZ CARLOS CUAUHEMOC
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 59-1A MANZANILLA DE LA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: LOPEZ BARBOSA CARLOS ANDRES
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 60-MASCOTA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: BRISEÑO LOPEZ NICOLAS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 61-MAZAMITIA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: RAMIREZ RAMOS ANTONIO DE JESUS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 62-MEXTICACAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: LOZANO JAUREGUI JUAN RAMON
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                       |                               |
|---|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal: | Diputado Local:               |
|   |                            | 64-MIXTIAN            |                               |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                       |                               |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014            | Término de Campaña 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                     |
|---|-------------------------------------|---------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | ARCE HUERTA AZUCENA |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                     |
| 3 | Domicilio Particular:               |                     |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                                     |                                |
|---|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>65-OCOTIAN | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                                     |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                          | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                             |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | GODINEZ ANAYA JORGE EDUARDO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                             |
| 3 | Domicilio Particular:               |                             |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 4,032.90	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 4,032.90

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 4,032.90
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 4,032.90
-------------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 67-PIHUAMO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: TOSCANO RODRIGUEZ NOE
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                                       |                                |
|---|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>68-PONCITLAN | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                                       |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                            | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Nombre del Candidato:               | MONTES JOHNSTON JUAN CARLOS                              |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | MOJJ6304167R6  |
| 3 | Domicilio Particular:               | JUAREZ 118, PONCITLAN,<br>C.P. 45950, PONCITLAN, JALISCO |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 11,333.20	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 11,333.20

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 11,333.20
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 11,333.20

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 71-QUIJUPÁN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: CERVANTES SANDOVAL EFREN
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 74-SAN DIEGO DF Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: SANCHEZ ALATORRE OSWALDO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00  
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 24-SAN GABRIEL Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: RODRIGUEZ GOMEZ CESAR AUGUSTO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 5,684.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 4,454.40	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 10,138.40

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 10,138.40
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 10,138.40

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 79-SAN MARTIN HIDAIGO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: ZARATE GUERRERO ANDRES ALONSO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 80-SAN MIGUEL EL ALTO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: NAVARRO TRUJILLO LUIS ALFONSO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 81-SAN SEBASTIAN DFI Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: YAÑEZ MORALES JUAN
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>85-TAIPA DE ALLIENDE | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                                    | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                              |
|---|-------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | BECERRA OSORIA MARIA VIOLETA |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                              |
| 3 | Domicilio Particular:               |                              |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 87-TAPAIPA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: DE LA TORRE AGUILA JUAN CARLOS
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 88-TECANITAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: DIAZ CONTRERAS VICTOR JOSE GUADALUPE
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 90-TECHAUHTA DE Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: BRIZUELA CASTAÑEDA MARIANA
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 89-TECOLOTTIAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: GARIBLADO LEPE ADRIAN
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>91-TFNAMAXTIAN | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                              | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                          |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | JACOBO LOZA CRISTIAN NOE |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                          |
| 3 | Domicilio Particular:               |                          |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>93-TEOCHITLÁN DF | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                                | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                         |
|---|-------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | MOJICA CONTRERAS RAMIRO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                         |
| 3 | Domicilio Particular:               |                         |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 94-TEPATITIAN DE MORELOS Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: GONZALEZ ALVAREZ ENRIQUE ALEJANDRO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 97-TIZAPAN EL ALTO Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: CORONADO VALENCIA JOSE SANTIAGO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 100-TOTIMAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: PUGA ENCISO ARMANDO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |  |
|---|----------------------------|--|--|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="103-TONAYA"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                    |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>   |  |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="28/12/201"/>                           | Término de Campaña <input type="text" value="05/02/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="SOTO SALVATIERRA VICTOR"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value="REDACTED"/>                |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value="REDACTED"/>                |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                                    |                                |
|---|----------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>104-TONIA | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                                    |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                         | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                               |
|---|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | CHAVEZ BOJORQUEZ MARIO HARVEY |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                               |
| 3 | Domicilio Particular:               |                               |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

**\$ 0.00**

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 106-TOTOTIAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: ACEVES DELGADO JUAN GUADALUPE
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>107-TUXCACUIFSCO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                                | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                              |
|---|-------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | FLETES ARAIZA JOSE GUADALUPE |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                              |
| 3 | Domicilio Particular:               |                              |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |  |
|---|----------------------------|--|--|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="108-TUXTEPEC"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                    |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>   |  |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="28/12/2014"/>                            | Término de Campaña <input type="text" value="05/02/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="RUIZ FLORES EDGAR IGNACIO"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value=""/>                          |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value=""/>                          |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

<input type="text" value="\$ 0.00"/>
--------------------------------------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 109-TUXPAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: RAMOS GUZMAN ARISTOTELES
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 109-TUXPAN Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: RAMOS ROMERO JOSE ENRIQUE
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 111-UNION DE TULA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: ZERMEÑO VALERA ERNESTO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |   |
|---|----------------------------|--|---|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="113-VALL F DE IUARF7"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                     |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>   |   |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="28/12/2014"/>                                    | Término de Campaña: <input type="text" value="05/02/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="TOSCANO VALENCIA VICTOR MANUEL"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value="REDACTED"/>                       |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value="REDACTED"/>                       |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>114-VILLA CORONA | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                                | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                           |
|---|-------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | MENDOZA MONCAYO FRANCISCO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                           |
| 3 | Domicilio Particular:               |                           |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 70-VILLA PURIFICACION Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: RICO VICTOR MANUEL
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 118-YAHUALICA DF Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: MACIAS VELASCO ALEJANDRO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00
\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00
---------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 119-7ACOALCO DE TORRES Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: VELAZQUEZ CASTRO CARLOS ALBERTO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 1,259.98	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00  
\$ 1,259.98

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 1,259.98
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 1,259.98

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |                               |
|---|----------------------------|--|-------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>121-ZAPOTITIC | Diputado Local:<br>           |
| 2 | Distrito Electoral Número: |  |                               |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/201                              | Término de Campaña 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                         |
|---|-------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | SANCHEZ LARIOS CIPRIANO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                         |
| 3 | Domicilio Particular:               |                         |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |   |
|---|----------------------------|---|---|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br><input type="text" value="122-ZAPOTITIAN DE VADILLO"/> | Diputado Local:<br><input type="text"/>                     |
| 2 | Distrito Electoral Número: | <input type="text"/>  |   |
| 3 | Inicio de Campaña:         | <input type="text" value="28/12/2014"/>   | Término de Campaña: <input type="text" value="05/02/2015"/> |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Nombre del Candidato:               | <input type="text" value="ARIAS VELASCO ALFONSO"/> |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text" value="REDACTED"/>              |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text" value="REDACTED"/>              |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
2. Aportaciones de militantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
3. Aportaciones de simpatizantes	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
4. Rendimientos Financieros	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	
5. Otros Ingresos	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

<input type="text"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>
<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
2. Gastos operativos de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
3. Gastos en diarios, revistas y medios	<input type="text" value="\$ 0.00"/>
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	<input type="text" value="\$ 0.00"/>

**TOTAL DE EGRESOS:**

<input type="text" value="\$ 0.00"/>
--------------------------------------

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |   |                                |
|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>123-ZAPOTIAN DEL REY | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |   |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                                    | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                               |
|---|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | VAZQUEZ RAMIREZ JOSE DE JESUS |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                               |
| 3 | Domicilio Particular:               |                               |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 23-ZAPOTIÁN EL GRANDE Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: MENDOZA CARDENAS ROBERTO
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |  |                                |
|---|----------------------------|--|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>124-7APOTIANFIO | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |  |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                               | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                        |
|---|-------------------------------------|------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | TORRES HERNANDEZ RUBEN |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                        |
| 3 | Domicilio Particular:               |                        |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 10,377.65	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$ 0.00

\$ 10,377.65

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 10,377.65
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 10,377.65

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |   |                       |                                |
|---|---|-----------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral:                      | Presidente Municipal: | Diputado Local:                |
|   |   | 72-FI SAITO           |                                |
| 2 | Distrito Electoral Número: <input type="text"/> |                       |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:                              | 28/12/2014            | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                       |
|---|-------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | MONTES MARCOS GODINEZ |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: | <input type="text"/>  |
| 3 | Domicilio Particular:               | <input type="text"/>  |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 13,931.60	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$3,730.37

\$ 17,661.97

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 15,966.35
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 1,695.62
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 17,661.97

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 41-GUADALAJARA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: LOMELI RICARDO VILLANUEVA
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 973,152.74	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$52,277.17

\$ 1,025,429.91

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 901,532.61
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 51,915.09
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 978,447.70

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 98-TIAJOMULCO DE JUÑIGA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: RODRIGUEZ LUIS JAVIER GOMEZ
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 102,094.95	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 15,016.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$7,710.31

\$ 124,821.26

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 115,748.62
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 9,072.64
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 124,821.26

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                       |                               |
|---|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal: | Diputado Local:               |
|   |                            | 99-SAN PEDRO          |                               |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                       |                               |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014            | Término de Campaña 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                           |
|---|-------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | DÍAZ LUIS ARMANDO CORDOVA |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                           |
| 3 | Domicilio Particular:               |                           |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 138,000.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$16,495.50

\$ 154,495.50

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 146,114.85
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 7,497.95
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 153,612.80

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1 Tipo de campaña electoral: Presidente Municipal: 102-TONALA Diputado Local:
- 2 Distrito Electoral Número:
- 3 Inicio de Campaña: 28/12/2014 Término de Campaña: 05/02/2015

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- 1 Nombre del Candidato: DAVALOS SERGIO ARMANDO CHAVEZ
- 2 Registro Federal de Contribuyentes:
- 3 Domicilio Particular:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 39,967.83	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$11,078.60

\$ 51,046.43

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 46,010.70
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 5,035.73
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 51,046.43

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA





**FORMATO - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- |   |                            |                                      |                                |
|---|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Tipo de campaña electoral: | Presidente Municipal:<br>120-7APOPAN | Diputado Local:<br>            |
| 2 | Distrito Electoral Número: |                                      |                                |
| 3 | Inicio de Campaña:         | 28/12/2014                           | Término de Campaña: 05/02/2015 |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO**

- |   |                                     |                       |
|---|-------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Nombre del Candidato:               | CASTELO SALVADOR RIZO |
| 2 | Registro Federal de Contribuyentes: |                       |
| 3 | Domicilio Particular:               |                       |

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 495,614.56	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

**TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**

**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

**TOTAL DE INGRESOS**

\$35,383.97

\$ 530,998.53

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda	\$ 496,180.45
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 34,748.18
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

**TOTAL DE EGRESOS:**

\$ 530,928.63

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

FIRMA