



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 55-LAGOS DF MORENO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MARQUEZ DE ANDA JUAN ALBERTO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 73-SAN CRISTOBAL DF IA	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MURO ABELAR ARTURO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 3-AHUIAUI CO DE MERCADO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CASTAÑEDA LUQUIN VICTOR EDUARDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 1,500.46	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 1,500.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 1,500.46
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 1,500.46

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 5-AMATITAN	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RAMIREZ MELENDREZ LUCIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: R-ARANDAS	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ HERNANDEZ SALVADOR
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 11-ATFNGO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GONZALEZ REGALADO JOSE DE LA CRUZ
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		12-ATFNGUILLO	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BERNAL DUEÑAS RAQUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 19-RO1 AÑOS	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RODRIGUEZ MAYORGA JUAN CARLOS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 20-CABO CORRIENTES	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RAMIREZ GORDIAN PRISCILIANO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 117-CAÑADAS DE OBREGON	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CASILLAS VAZQUEZ JAIME GUSTAVO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____ C.P. 47360, CAÑADAS DE OBREGON, JALISCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		32-CHIMAI TITAN	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	YAÑEZ SOLIS FEDERICO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 26-COLOTIAN	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	HUIZAR HUIZAR CLAUDIO ENRIQUE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00

\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 29-CUAUTITLÁN	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	PEÑA GUITRON MIGUEL MACARIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 9-FI ARFNAI	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ GARCIA CLAUDIA VIRGINIA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 36-FNCARNACION DE DIAZ	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	PEREZ QUEZADA JOSE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 5,811.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

_____	\$ 0.00
_____	\$ 5.811.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 5,811.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 5,811.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 40-GUACHINANGO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ PAINO ALBINO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 42-HOSTOTIPAOUII O	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CAMACHO FLORES LUIS ALBERTO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 43-HUJUCAR	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GARCIA SALAZAR ALVARO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 44-HUEHUQUI LA ALTO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GONZALEZ JIMENEZ JOSE GUADALUPE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 47-IXTI AHUACAN DEL RIO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	NUÑEZ SANDOVAL ARTURO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 3,792.55	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 3,792.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 3,792.55
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 3,792.55

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 48-IAI OSTOTITI AN	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	REYNOSO REYNOSO JUAN CARLOS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 5,800.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

_____	\$ 0.00
_____	\$ 5,800.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 5,800.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 5,800.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		57-MAGDALENA	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	PULIDO FRANCO FABIOLA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 1,934.40	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00

	\$ 1,934.40

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 1,934.40
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 1,934.40

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 62-MEXICACAN	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOZANO JAUREGUI JUAN RAMON
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 63-MF7QUITIC	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CRUZ DE HARO MISAEI
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 64-MIXTIAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ARCE HUERTA AZUCENA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 69-PUERTO VALLARTA	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GONZALEZ PALOMERA ANDRES
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 21,187.40	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 21,187.40

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 21,187.40
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 21,187.40

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 125-SAN IGNACIO CERRÓ	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	OROZCO OROZCO JOSE CLEOFAS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		7-SAN JUANITO DF	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	SANCHEZ GONZALEZ JOSE ANTONIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 76-SAN JUAN	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	DE ANDA GONZALEZ JUAN JOSE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 80-SAN MIGUEL ALTO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	NAVARRO TRUJILLO LUIS ALFONSO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 81-SAN SEBASTIAN DFI	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	YAÑEZ MORALES JUAN
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 82-SANTA MARIA DEL OS	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	AVALOS AVILA JOSE HERMINIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 84-TAI A	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BUENROSTRO CONTRERAS AARON CESAR
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 85-TAI PA DF AI FNDF	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BECERRA OSORIA MARIA VIOLETA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 92-TFOCAI TICHE	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RODRIGUEZ PEREZ EDGAR
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 94-TEPATITLÁN DF MORELOS	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GONZALEZ ALVAREZ ENRIQUE ALEJANDRO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 95-TFOU11 A	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	JIMENEZ BERNAL FELIPE DE JESUS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 348.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 348.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 348.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 348.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 96-TFUCHITI AN	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MEZA CASTAÑEDA JUAN MANUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		105-TOTATICHE	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	PEREZ GODINA GUILLERMO EDUARDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 112-VAL1 F DF GUADALIUP	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GONZALEZ GUTIERREZ BERNARDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 115-VIII A GUERRERO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MADERA LOPEZ RODRIGO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		116-VIII A HIDALGO	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ SOTO EFRAIN
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 77-SAN MARCOS	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CURIEL GARCIA BALTAZAR
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 2,784.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

_____	\$ 0.00
_____	\$ 2,784.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 2,784.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 2,784.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 78-SAN MARTIN DF	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	27/12/2014	Término de Campaña: 02/01/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	SANDOVAL ARELLANO JUAN CARLOS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 2-ACATIAN DF IUIARFZ	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	SANCHEZ ALBERTICO FRIAS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 4-AMACUCA	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ANAYA VALEZUELA CESAR AUGUSTO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 8-ARANDAS	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ HERNANDEZ SALVADOR
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 10-ATFMAJAC DF BRIZUELA	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LEAL DE LA CRUZ AMADO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 11-ATFNGO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GONZALEZ REGALADO JOSE DE LA CRUZ
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		12-ATFNGUILLO	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BERNAL DUEÑAS RAQUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 13. ATOTONILCO EL ALTO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ORTEGA GUZMAN MIGUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 2,088.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 2,088.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 2,088.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 2,088.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 14-ATOYAC	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	VELASCO GUTIERREZ RUBEN
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 15-AUTIAN DE NAVARRO	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CORONA VIZCARRA FABRICIO ISRAEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		16-AYOTIAN	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ESCOTO AVILES ALFREDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 17-AYUTIA	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	OROZCO ZAVALZA JUAN MIGUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 20-CABO CORRIENTES	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RAMIREZ GORDIAN PRISCILIANO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 21-CASIMIRO CASTILLO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ENRIQUE CORONA NICOLAS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 33-CHIQUI ISTIAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	HERNANDEZ RUBIO MARTIN ROMEO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 22-CHIQUITAN	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ JIMENEZ JULIAN
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 25-COCUIA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BUENROSTRO ACOSTA FRANCISCO JAVIER
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 27-CONCEPCION DE BUENOS	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BUENROSTRO MARTINEZ JOSE GUADALUPE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 28-CUAUHTITLÁN DF GARCIA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	OROZCO JIMENEZ JUAN MANUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 29-CUAUTITLÁN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	PEÑA GUITRON MIGUEL MACARIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 18-DFGOI I ADO	Diputado Local: [redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	VILLASEÑOR QUEZADA FELIPE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[redacted]
3	Domicilio Particular:	[redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 35-FIUTA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	PIÑA COVARRUBIAS MARIA CECILIA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 39-FI GRUJO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CHAGOLLAN HERNANDEZ J JESUS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 56-FI TIMON	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CABRERA ARZATE ROBINSON
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 38-GOMF7 FARIAS	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LARIOS EUSEBIO ANDRES
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 40-GUACHINANGO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ PAINO ALBINO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 46-IXTI AHUACAN DF LOS	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CERVANTES AGUILAR EDUARDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 48-IAI OSTOTITI AN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	REYNOSO REYNOSO JUAN CARLOS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 49-IAMAY	Diputado Local: [redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	AGUILAR GARCIA JUAN LUIS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[redacted]
3	Domicilio Particular:	[redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 50-IFSUS MARIA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ZARATE ESCOTO IGNACIO SALVADOR
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 51-III OTIAN DE LOS	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GARCIA LOPEZ EDUARDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		53-IUANACATIAN	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	HERNANDEZ ACEVES MARIA ROSARIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 54-IUCHITIAN	Diputado Local: [redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	COVARRUBIAS FLETES FRANCISCO JAVIER
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[redacted]
3	Domicilio Particular:	[redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 45-IA HUERTA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CAÑEDO DIAZ CARLOS CUAUHTEMOC
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 59-IA MANZANILLA DFIA	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ BARBOSA CARLOS ANDRES
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	_____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 60-MASCOTA	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BRISEÑO LOPEZ NICOLAS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	_____
3	Domicilio Particular:	6A PASEO, MASCOTA, JALISCO _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 61-MAZAMITLA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RAMIREZ RAMOS ANTONIO DE JESUS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 62-MEXICACAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOZANO JAUREGUI JUAN RAMON
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 64-MIXTIAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ARCE HUERTA AZUCENA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 65-OCOTIAN	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GODINEZ ANAYA JORGE EDUARDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 4,032.90	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 4,032.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 4,032.90
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 4,032.90

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 67-PIHUAMO	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	TOSCANO RODRIGUEZ NOE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 68-PONCITIAN	Diputado Local: _____
2	Distrito Electoral Número:	_____	_____
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MONTES JOHNSTON JUAN CARLOS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	MOJJ6304167R6
3	Domicilio Particular:	JUAREZ 118, PONCITLAN, C.P. 45950, PONCITLAN, JALISCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 11,333.20	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 11,333.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 11,333.20
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 11,333.20

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 71-QUITUPAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CERVANTES SANDOVAL EFREN
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 74-SAN DIEGO DF	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	SANCHEZ ALATORRE OSWALDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 24-SAN GABRIEL	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RODRIGUEZ GOMEZ CESAR AUGUSTO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 5,684.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 4,454.40	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 10,138.40

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 10,138.40
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 10,138.40

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 79-SAN MARTIN HIDALGO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ZARATE GUERRERO ANDRES ALONSO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 80-SAN MIGUEL ALTO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	NAVARRO TRUJILLO LUIS ALFONSO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 81-SAN SEBASTIAN DFI	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	YAÑEZ MORALES JUAN
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 85-TAI PA DF AI FNDF	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BECERRA OSORIA MARIA VIOLETA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 87-TAPACHA	Diputado Local: [redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	DE LA TORRE AGUILA JUAN CARLOS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[redacted]
3	Domicilio Particular:	[redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 88-TFCAITIAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	DIAZ CONTRERAS VICTOR JOSE GUADALUPE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		90-TECHALUITA DF	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BRIZUELA CASTAÑEDA MARIANA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 89-TFCOI OTIAN	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GARIBLAZO LEPE ADRIAN
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		91-TFNAMAXTIAN	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	JACOBO LOZA CRISTIAN NOE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 93-TFOCULTATIAN DF	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MOJICA CONTRERAS RAMIRO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 94-TEPATITLÁN DF MORELOS	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GONZALEZ ALVAREZ ENRIQUE ALEJANDRO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 97-TIZAPAN FI AI TO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CORONADO VALENCIA JOSE SANTIAGO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 100-TOI IMAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	PUGA ENCISO ARMANDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		103-TONAYA	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/201	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	SOTO SALVATIERRA VICTOR
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 104-TONII A	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CHAVEZ BOJORQUEZ MARIO HARVEY
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		106-TOTOTI AN	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ACEVES DELGADO JUAN GUADALUPE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 107-TUXCACUESCO	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	FLETES ARAIZA JOSE GUADALUPE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		108-TUXCUFCA	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RUIZ FLORES EDGAR IGNACIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 109-TUXPAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RAMOS GUZMAN ARISTOTELES
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 109-TUXPAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RAMOS ROMERO JOSE ENRIQUE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		111-UNION DE TUIA	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ZERMEÑO VALERA ERNESTO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 113-VAI IF DF IIJARF7	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	TOSCANO VALENCIA VICTOR MANUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 114-VIII A CORONA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MENDOZA MONCAYO FRANCISCO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 70-VIII A PURIFICACION	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RICO VICTOR MANUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		118-YAHUAI ICA DF	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MACIAS VELASCO ALEJANDRO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$ 0.00
	\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 119-7ACOALCO DF TORRES	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	VELAZQUEZ CASTRO CARLOS ALBERTO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 1,259.98	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 1,259.98

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 1,259.98
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 1,259.98

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		121-7APOTII TIC	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/201	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	SANCHEZ LARIOS CIPRIANO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 122-7APOTITAN DF VADILLO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ARIAS VELASCO ALFONSO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 123-ZAPOTLAN DE RFY	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	VAZQUEZ RAMIREZ JOSE DE JESUS
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 23-ZAPOTLAN GRANDE	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MENDOZA CARDENAS ROBERTO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 124-7APOTIANFIO	Diputado Local: [REDACTED]
2	Distrito Electoral Número:	[REDACTED]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	TORRES HERNANDEZ RUBEN
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[REDACTED]
3	Domicilio Particular:	[REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 10,377.65	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[REDACTED]
\$ 0.00
\$ 10,377.65

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 10,377.65
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 10,377.65

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 72-FI SAITO	Diputado Local: [redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MONTES MARCOS GODINEZ
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[redacted]
3	Domicilio Particular:	[redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 13,931.60	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$3,730.37

\$ 17,661.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 15,966.35
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 1,695.62
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 17,661.97

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 41-GUADALAJARA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOMELI RICARDO VILLANUEVA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 973,152.74	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$52,277.17

\$ 1,025,429.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 901,532.61
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 51,915.09
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 978,447.70

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 98-TI AJOMULCO DF ZUÑIGA	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RODRIGUEZ LUIS JAVIER GOMEZ
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 102,094.95	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 15,016.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$7,710.31

\$ 124,821.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 115,748.62
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 9,072.64
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 124,821.26

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 99-SAN PEDRO	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	DIAZ LUIS ARMANDO CORDOVA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 138,000.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]

\$16,495.50

\$ 154,495.50

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 146,114.85
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 7,497.95
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 153,612.80

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		102-TONAIÁ	
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	DAVALOS SERGIO ARMANDO CHAVEZ
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 39,967.83	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$11,078.60
	\$ 51,046.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 46,010.70
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 5,035.73
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 51,046.43

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal: 120-7APOPAN	Diputado Local: [Redacted]
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña: 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CASTELO SALVADOR RIZO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPANA INTERNA (INGRESOS)

A) FINANCIAMIENTO PRIVADO

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 495,614.56	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]

\$35,383.97

\$ 530,998.53

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 496,180.45
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 34,748.18
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 530,928.63

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA