



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			1-COLOTELAN
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ OROZCO ANTONIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			1-COLOTELAN
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	VALENCIA ABUNDIS MARIA SOFIA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			1-COLOTELAN
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	NUÑEZ CASAS TERESA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		[Redacted]	[Redacted] 1-COLOTEAN
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña [Redacted] 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	LOPEZ OROZCO ANTONIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			1-COLOTELAN
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	VALENCIA ABUNDIS MARIA SOFIA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			2-I AGOS DF MORENO
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RUIZ ESPARZA HERMOSILLO HUGO RENE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			4-ZAPOPAN
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ARELLANO GUZMAN SALVADOR
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$10,970.70
\$ 10,970.70

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 5,984.02
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 4,986.68
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 10,970.70

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			6-ZAPOPAN
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	PEREZ SANCHEZ SUSANA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 18,429.08	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$10,970.70
\$ 29,399.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 24,413.10
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 4,986.68
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 29,399.78

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			7-SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	GONZALEZ DIAZ JOEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			7-SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ALVAREZ VILLANUEVA RAQUEL
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			A-GUADALAJARA
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	ALCALA PADILLA LEOBARDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			O-GUADALAJARA
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	CORONA NAKAMURA MARIA DEL ROCIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

	\$10,970.70

\$ 10,970.70

\$ 10,970.70

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 5,984.02
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 4,986.68
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 10,970.70

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			10-ZAPOPAN
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	HARO RAMIREZ LAURA LORENA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			11-GUADALAJARA
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	DELGADILLO GONZALEZ CLAUDIA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO****TOTAL DE INGRESOS**

	\$10,970.70
	\$ 10,970.70

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 5,984.02
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 4,986.68
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 10,970.70

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			13-GUADALAJARA
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BARBA MARISCAL MARCO ANTONIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$10,970.70
\$ 10,970.70

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 5,984.02
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 4,986.68
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 10,970.70

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
		[Redacted]	[Redacted] 15-IA BARCA
2	Distrito Electoral Número:	[Redacted]	
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña [Redacted] 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	RUIZ MORENO MARIA DEL REFUGIO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	[Redacted]
3	Domicilio Particular:	[Redacted] [Redacted]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

[Redacted]
\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			15-IA BARCA
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	AVALOS BRISEÑO XOCHITL GEORGINA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			16-SAN PEDRO
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MORONES VARGAS LILIANA GUADALUPE
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 5,995.46	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO**B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO****TOTAL DE INGRESOS**

\$10,970.70
\$ 16,966.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 11,979.48
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 4,986.68
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 16,966.16

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			19-ZAPOTI AN FI GRANDE
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BARAJAS DEL TORO MARTHA SUSANA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			19-ZAPOTI AN FI GRANDE
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	MENDOZA MENDOZA HERMILIA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00

TOTAL DE EGRESOS:

\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			20-TONALA
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	BAÑALES OROZCO EDGAR OSWALDO
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA



**FORMATO - INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE
PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS LOCALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1	Tipo de campaña electoral:	Presidente Municipal:	Diputado Local:
			1-COLOTELAN
2	Distrito Electoral Número:		
3	Inicio de Campaña:	28/12/2014	Término de Campaña 05/02/2015

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1	Nombre del Candidato:	VALENCIA ABUNDIS MARIA SOFIA
2	Registro Federal de Contribuyentes:	
3	Domicilio Particular:	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**A) FINANCIAMIENTO PRIVADO**

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Precandidato	\$ 0.00	
2. Aportaciones de militantes	\$ 0.00	
3. Aportaciones de simpatizantes	\$ 0.00	
4. Rendimientos Financieros	\$ 0.00	
5. Otros Ingresos	\$ 0.00	

TOTAL DE FINANCIAMIENTO PRIVADO

B) TOTAL DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO

TOTAL DE INGRESOS

\$ 0.00
\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	\$ 0.00
2. Gastos operativos de campaña interna	\$ 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios	\$ 0.00
4. Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	\$ 0.00
TOTAL DE EGRESOS:	\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FIRMA